



Barcelona, ciutat capdavantera en l'impuls i la defensa dels drets culturals a través d'un pla inèdit

» El Govern municipal presentarà al plenari d'abril 'Fem Cultura!', un pla pioner al món que inclou 9 mesures i 100 accions específiques per implementar noves polítiques públiques per reconèixer i eixamplar els drets culturals a Barcelona

» Amb aquest pla, l'Ajuntament situa els drets culturals a l'altura d'altres drets fonamentals, des d'una perspectiva en què els vincles entre cultura i educació, cultura i tecnologia, cultura i innovació, i cultura i ciència constitueixin espais estratègics de projecció i de futur i, alhora, reforcin la vida democràtica de la ciutat

» Són les entitats, els equipaments i el teixit cultural i creatiu de la ciutat els que, juntament amb les àrees i els programes municipals, s'erigeixen en actors claus en el disseny i l'impuls de les diverses accions que es duran a terme per avançar en la posada en pràctica d'aquest nou marc de drets culturals

» L'Ajuntament invertirà un pressupost de 68,7 milions d'euros per desplegar el programa d'accions previstes fins el 2023



Barcelona s'afegeix, des d'una lògica municipalista, **al debat internacional en l'àmbit dels drets culturals i serà una ciutat pionera a aprovar un pla específic de drets culturals** que incorpori, alhora, un marc de reflexió polític ambiciós i un seguit de mesures de govern i accions innovadores, vinculants i operatives. **El pla**, que es presentarà en el marc del plenari del proper 30 d'abril, **busca obrir camí cap a un reconeixement formal dels drets culturals a escala internacional des de la pràctica municipalista, amb voluntat de crear discurs i fomentar l'aparició d'iniciatives similars.**

En total són 100 accions que s'han de desplegar fins el 2023 amb una partida pressupostària de prop de 68,7 milions d'euros perquè Barcelona es doti d'una política cultural fonamentada en els drets culturals i que tingui com a consideracions centrals aspectes com l'accés, les pràctiques culturals, la innovació, la governança democràtica, el reconeixement de la diversitat, la creativitat, la producció cultural i l'enfortiment comunitari amb la ciutadania i els agents sectorials.

La implementació del pla s'haurà de dur a terme enmig d'una crisi sanitària global que està afectant molts espais de la nostra vida social, cultural i econòmica. Des de la perspectiva cultural, aquesta crisi ha obert **ferides greus en àmbits sectorials que fins ara mostraven una solvència consolidada i ha agreujat alguns dels mals endèmics en els contextos més fràgils**, sobre els quals s'han anat acumulant dificultats i problemàtiques diverses.

El Pla de drets culturals impulsat per la 6a Tinència d'Alcaldia començarà a desplegar-se al llarg del mandat vigent a través de **nou mesures de govern vinculades i d'una estratègia de comunicació específica, en defensa de drets tan fonamentals com ara el d'exercir la pràctica i la participació cultural lligada a l'educació, a les cultures populars i tradicionals, a la creació, al reconeixement de la diversitat o a l'accés a la informació, el coneixement i el patrimoni**, entre altres, i lligada també als àmbits següents:

- Cultura als barris i acció comunitària
- Cultura de base i sectors culturals
- Cultures populars
- Cultura i educació
- Cultura feminista
- Cultura i espai públic
- Innovació cultural i drets digitals
- Museus i el patrimoni cultural de la ciutat
- Biblioteques

S'hi tractaran **noves polítiques públiques per reconèixer i eixamplar els drets culturals i garantir-ne l'aplicació** com a element fonamental de la vida democràtica a Barcelona **amb accions concretes en les quals avançar, com ara la implementació de la sisena hora per a activitats artístiques; la gratuïtat dels museus**, per a la visita de les col·leccions permanents; **el reforç de programes ja existents** que encarnin la filosofia del pla al 100%, **com ara el Barcelona Districte Cultural, En Residència, el Programa d'acció lectora de biblioteques, o les residències artístiques i científiques**; l'impuls de noves iniciatives que donin protagonisme als creadors i creadores, com ara la **Biennal Manifesta** o el nou **programa de beques**; la creació de **la Casa de la Música**; l'impuls de **la moneda cultural REC**, per

participar en les activitats culturals de la ciutat, i el programa **Baixos de Protecció Oficial** per a usos culturals.

Els drets culturals, pilar de les polítiques públiques del segle XXI

Si durant el segle XX el dret a la salut i l'educació van ser les polítiques clau per contribuir a la igualtat de les persones, **al segle XXI les polítiques culturals han de contribuir d'una manera essencial en la lluita contra la desigualtat i en l'ampliació dels drets i les oportunitats de la ciutadania.**

La necessitat d'incorporar amb més determinació les pràctiques artístiques en el sistema educatiu, la importància creixent del coneixement en les dinàmiques d'innovació, o la connexió entre els avenços científics i la vida cultural en les seves manifestacions diverses, són elements fonamentals per afavorir més equitat i igualtat d'oportunitats en la societat actual. **Els vincles entre cultura i educació, cultura i tecnologia, cultura i innovació i cultura i ciència són avui nous camps estratègics que cal impulsar des de la política cultural de Barcelona per aprofundir en la seva vida democràtica.**

L'any 2020, ha estat marcat per la pandèmia del coronavirus que ha tingut un impacte manifest en totes les esferes de la vida. La situació sanitària ha evidenciat la precarietat de molts treballadors i treballadores culturals, mancats de mecanismes de protecció suficients, i ha provocat una gran incertesa sobre el futur de molts projectes públics i privats. Per pal·liar aquesta situació, **l'Ajuntament de Barcelona ha creat tres plans de xoc dotats amb un pressupost global de 9,5 milions d'euros per donar suport als sectors culturals a curt termini**, però també per entomar alguns dels reptes estructurals que arrossegueu i, a la vegada, facilitar l'accés de la ciutadania a la vida cultural.

Diagnosi prèvia i escolta activa

Aquest pla ha estat fruit d'un procés intens d'escolta activa de llarg recorregut en què ha participat el teixit del conjunt d'àmbits culturals de la ciutat. El conjunt de converses i espais de reflexió compartida s'han anat formalitzant i amplificant a través de diverses accions específiques. Aquesta escolta s'ha dut a terme mitjançant pràctiques i metodologies diferents:

- **Amb la recerca-acció i codisseny de polítiques públiques**, amb la voluntat de reconèixer que les polítiques públiques no les fan exclusivament les administracions.

- **Amb l'obtenció de dades i mapejats** a través de diverses entitats i de l'Observatori de Dades Culturals de Barcelona de l'Institut de Cultura. Entre els estudis que s'han pres com a referència destaca l'enquesta **"Participació i necessitats culturals a Barcelona"**, un treball



del Gabinet Tècnic de l'ICUB i de l'investigador en polítiques públiques Nicolás Barbieri de l'any 2019 i presentat el 2020, que aporta un coneixement especialment rellevant per a l'aplicació dels drets culturals a la ciutat de Barcelona.

- **Amb grups de treball** per codissenyar i contrastar algunes iniciatives plantejades, i **trobades amb gremis, plataformes sectorials, institucions i col·lectius de base**.

Nou mesures de govern i 100 accions per garantir els drets culturals de la ciutadania

Amb la implementació de les mesures següents es vol assegurar que la ciutadania tingui accés a la cultura, hi pugui participar i es garanteixi el seu dret a contribuir a la vida cultural de la ciutat.

Principis que fonamenten el pla

Hi ha una sèrie de principis que impregnen tot el pla i que formen part del gruix de línies, programes i accions que s'implementaran:

- **Foment de la interculturalitat:** un pla de polítiques culturals en clau de reforç dels drets culturals ha de situar, en la primera línia de les seves actuacions, el reconeixement i el foment de la manifestació de les cultures diverses que conviuen a Barcelona.
- **Perspectiva feminista:** El compromís del pla amb la perspectiva feminista se sustenta en el principi de transversalitat de gènere (integració de la perspectiva de gènere en tots els nivells i dimensions de la política) i el de justícia de gènere (reconeixement de valors essencials com el respecte, el reconeixement, l'equitat o la llibertat).
- **Transparència:** en l'exercici de la responsabilitat pública calen mecanismes que facilitin l'observació i el control ciutadans continus de les pràctiques de gestió. Per això, sense variar l'essència del treball que s'ha estat fent, es reforçarà la transparència amb el disseny d'eines d'observació i control d'aquesta gestió pública.
- **Transversalitat:** aspectes com la mediació, la perspectiva de gènere, l'accés, la lluita contra la precarietat, la governança democràtica o la promoció de la diversitat són exemples d'aquests elements transversals que es reforcen amb la finalitat d'afectar el conjunt d'estratègies.
- **Descentralització i noves centralitats:** les grans activitats culturals promocionades per l'Ajuntament no han de passar forçosament per espais i significats centrals sinó que cal garantir que la distància (sigui física, política o social) no dificulti el dret a l'accés a l'activitat cultural i, per tant, en la mesura que sigui possible, cal distribuir la producció cultural i la seva oferta per tot el territori de la ciutat.
- **"Cultura metropolitana":** Barcelona té una gran densitat i un espai territorial molt limitat —100 quilòmetres quadrats i 1,6 milions d'habitants—, però les seves grans institucions culturals i la forta dinàmica i activitat culturals donen servei i s'articulen en un espai molt més gran. Ens referim no només a l'àrea metropolitana i els seus 3,2 milions d'habitants, sinó també a la regió metropolitana (que aplega 5 milions) i, per

extensió, a la resta de Catalunya, fet que té una significació especial en el context de les realitats urbanes del sud d'Europa.

- **Sostenibilitat:** el desplegament del pla planteja una gestió ambientalment respectuosa de totes les pràctiques culturals que es facin a la ciutat, i el conjunt de mesures que es volen impulsar implicaran un ús sostenible dels espais públics, un consum sostenible, la conservació del patrimoni i l'avaluació prèvia d'impactes de les polítiques de mobilitat i dels projectes urbanístics.

Estratègia transversal per afavorir la ciutadania cultural

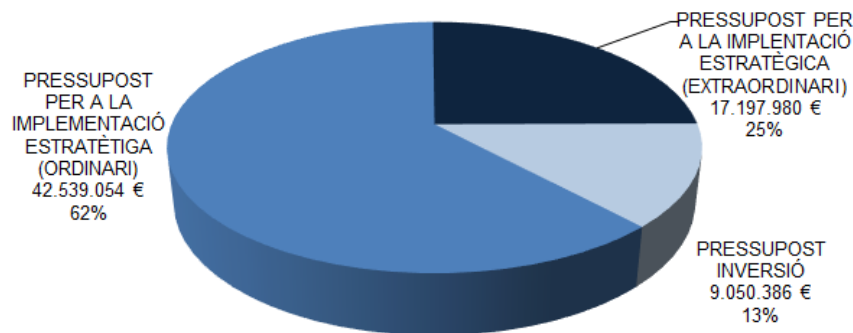
El Pla de govern articula una estratègia transversal per afavorir la ciutadania cultural i l'impuls de la creació i la recerca en què la defensa dels drets culturals està aliada indissolublement amb la de la resta dels drets humans: civils, polítics, socials, econòmics i ambientals.

Els programes i polítiques públiques impulsats per aquest pla es despleguen al llarg de cinc qüestions estratègiques clau que hi donen sentit:

- **Accés:** fomentar l'accés a les programacions culturals en condicions d'igualtat, sense discriminació de classe, origen o gènere.
- **Creació:** enfortir i impulsar als creadors i les creadores de la ciutat per desenvolupar i impulsar la seva carrera en condicions dignes.
- **Pràctiques culturals:** reconèixer el paper de la ciutadania com a agent cultural i el seu dret a la autorepresentació i a la participació en la vida cultural a la ciutat.
- **Comunitat:** reforçament del paper articulador de la cultura en el capital social de la ciutadania cultural activa, lliure i participativa.
- **Governança:** propiciar marcs oberts per participar en la presa de decisions de la vida cultural de la ciutat des d'una perspectiva pública, publicoprivada i publicocomunitària (Consell de la Cultura).

Un total de 68,7 milions d'euros al servei dels drets culturals

Fins al final del mandat, l'Ajuntament destinarà un total de **68,7 milions d'euros**, dels quals **42,5 milions provenen de programes ordinaris de l'Institut de Cultura**, **17,1 milions són de pressupost extraordinari** per implementar el pla, i **9,1 milions d'euros són de pressupost d'inversió** per a nous equipaments.



El pressupost ordinari fa referència als recursos aportats per al desenvolupament de les línies de continguts impulsades per l'Institut i l'àrea. Entre aquests recursos, la xarxa de centres cívics i el Districte Cultural, En Residència, Cultura Viva, l'Arnau Itinerant, la Línia Cultural Rambla, les fàbriques de creació, el Canòdrom, l'impuls de cultures populars, però també activitats i esdeveniments com la Mercè, les biennals de Pensament i Ciència, el Barcelona Ciutat Literària i les convocatòries de subvencions promogudes per l'ICUB.

La inversió indica els recursos destinats a millorar, adquirir o rehabilitar els equipaments o espais de la cultura a la ciutat per adequar-los a una pràctica cultural que tingui en compte l'exercici dels drets culturals, com ara la inversió **al Canòdrom, la Casa de l'Aigua, el Museu Verdaguier, la casa i els jardins Muñoz Ramonet, La Escocesa, la compra de locals a través del programa Baixos de Protecció Oficial per a Usos Culturals, i la Fabra i Coats.**

L'aportació extraordinària fa referència a les actuacions especialment vinculades a aquest pla per impulsar les primeres fases de les mesures adoptades, i una partida per a la comunicació i la sensibilització sobre la política de drets culturals.

Una aliança d'agents per fer-lo possible

El pla neix amb una voluntat clara de posar en pràctica línies de treball, programes, projectes i accions concretes que requeriran el treball conjunt de tots els actors que promouen accions culturals a la ciutat. Així mateix, les institucions culturals de la ciutat, juntament amb les àrees de l'Ajuntament, s'erigeixen en actors clau en el disseny i l'impuls de les accions que es volen dur a terme.

- L'Institut de Cultura de Barcelona - ICUB
- Els grans equipaments i institucions culturals de Barcelona
- El Consorci de Biblioteques de Barcelona i la xarxa de centres cívics
- L'Àrea d'Economia Social i Solidària
- Barcelona Activa
- L'Àrea de Drets Socials
- La Regidoria de Feminismes
- La Regidoria d'Urbanisme

- La Regidoria de Turisme i Indústries Creatives
- L'Àrea de Participació
- L'IMEB i el Consorci d'Educació
- El Pla de barris de Barcelona
- La televisió pública de Barcelona, betevé
- El Consell de la Cultura de Barcelona

Una campanya sota el lema 'Aquí es fa Cultura!' per donar a conèixer els teus drets

La comunicació i la difusió del Pla esdevé estratègica i, en aquest sentit, es **dissenyarà un pla estratègic de comunicació sota el lema "Aquí es fa Cultura!"**, que actuï com a detonant i que generi vincle amb totes les persones, subjectes de drets culturals, i cerqui la complicitat de tots els agents culturals: sectors i teixit productiu, entitats i associacions, i agents interns de l'Administració.

Per fer-lo possible es treballarà en xarxa amb els agents municipals, amb el teixit cultural, entitats, institucions, cultura de base, iniciatives comunitàries, etcètera, **per sumar actius en el desplegament comunicatiu del pla i generar un espai web de repositori des d'on es pugui trobar tota la informació sobre el pla i els drets culturals sistematitzada** i que, alhora, permeti fer el seguiment del desplegament del pla i consultar els documents que es generin, l'avaluació o altres informacions d'interès.



Mesures de govern, accions i calendari del Pla de drets culturals

1. Cultura als barris i acció comunitària: dret a les pràctiques culturals i les noves centralitats

Missió: enfortir la cohesió social a través del reconeixement del dret a les pràctiques culturals i l'impuls de l'acció comunitària als barris de Barcelona.

Línies d'acció:

1. Desplegament del **Pla de centres cívics 2021-2023**.
2. Consolidació, enfortiment i ampliació del programa **Cultura Viva** a través de l'ampliació dels projectes i les xarxes que actualment inclou l'impuls de **nous projectes culturals en l'àmbit comunitari**.
3. Desplegament del programa **EQUICOM (Equipaments de proximitat com a motors d'acció comunitària)** amb l'objectiu que els equipaments incorporin la mirada comunitària.
4. Foment de l'**estratègia cultural del Pla de barris**. En aquest sentit, tant l'ICUB com l'IMEB i el Consorci d'Educació de Barcelona han plantejat una estratègia conjunta per a la transformació de l'oferta educativa que inclou la cultura tant en els centres educatius com en altres espais d'educació no formal i espais de relació d'àmbit comunitari.
5. Promoció de la **creació artística comunitària** amb noves eines i espais de treball per ordenar i estructurar el suport i la promoció d'aquestes pràctiques.
6. Desenvolupament del programa **Connexions** en el marc de l'**"Ampliem espais"**. L'inici del curs 2020-2021 va requerir el condicionament d'espais públics i l'ús de sales i equipaments perquè els centres educatius poguessin dur a terme la seva activitat docent.
7. Consolidació i ampliació de la incorporació d'**activitats i programacions a l'espai públic** de tots els programes culturals de l'ICUB i dels grans esdeveniments. Aquesta línia vol seguir i consolidar el camí ja iniciat amb la descentralització en places i altres espais públics de diversos barris de part de la programació de la Biennal de Pensament "Ciutat oberta", la Biennal Ciutat i Ciència o les Festes de la Mercè, entre d'altres.

Data de presentació: juny del 2021

2. Cultura de base i sectors culturals: dret a la creació, l'experimentació, la recerca i la producció cultural

Missió: impulsar el dret a la creació i a la producció cultural en unes condicions de dignitat sociolaboral per a les persones treballadores de la cultura, mirant de mitigar la precarietat estructural, donant suport als processos de creació, impulsant noves vies de relació entre agents i garantint l'accés a un ventall més ampli de ciutadania.

Línies d'acció:

1. Posada en pràctica d'un nou **programa de beques per a la creació i la innovació en pràctiques culturals**.
2. **Obertura de la Casa de la Música de Barcelona**, ubicada a l'actual sala Barts.
3. Creació d'un nou **pla de residències artístiques**, que passen de 5 a 20 allotjaments.
4. **Disseny del programa de la Biennial d'Art Manifesta 2024**.
5. Producció de noves eines de **suport a la creació i l'experimentació artística** a escala professional, a través de la xarxa de **fàbriques de creació**.
6. **Reformulació de les convocatòries de subvencions i ajuts** atorgats per l'ICUB.
7. Creació de nous **mecanismes de suport públic per als processos de recerca i d'experimentació** artística i cultural.
8. Implementació d'un **pla de formació** dirigit a professionals de la cultura sobre qüestions vinculades a gestió, models empresarials, empenedoria i innovació.
9. Continuació del desplegament de la nova **Oficina Ciutadana de la Cultura**.
10. Impuls del programa **Baixos de Protecció Oficial Cultural** que permeti un lloguer assequible per a la instal·lació de tallers, espais per al treball cultural, l'assaig o l'exhibició d'activitats artístiques de format petit i mitjà.
11. Creació de la categoria d'**Espais de Cultura Viva**.
12. Ampliació del programa **Barcelona Districte Cultural** per incrementar-ne la programació i ampliar els espais de participació.
13. Disseny i desplegament d'una **campanya de comunicació institucional** per fer difusió dels **circuits d'exhibició** dels equipaments i dels espais de proximitat i de format petit de la ciutat, i donar-los suport.
14. **Implementació de la moneda** complementària **REC** (Recurs Econòmic Ciutadà) **Cultural** per a la participació en activitats culturals de la ciutat.
15. Elaboració del **projecte cultural Casa de l'Aigua** per a la creació i la producció artística en l'àmbit musical i tecnològic.
16. **Renovació del Consell de Cultura de Barcelona**.
17. Impuls dels elements de la **Guia de contractació pública social promoguda per l'Ajuntament de Barcelona el 2016** i reforç dels objectius de justícia social, sostenibilitat ambiental i codi ètic en la despesa pública.

Data de presentació: octubre del 2021



3. Cultures populars: dret a les pràctiques populars i tradicionals com a espais de participació i cohesió social

Missió: enfortir i consolidar el dret a les pràctiques culturals populars i tradicionals, i incorporar nous vectors que fomentin la diversitat, la interculturalitat, la participació ciutadana i la innovació.

Línies d'acció:

1. Creació d'un **espai de coordinació municipal** per al seguiment de programes, recursos i accions municipals en els àmbits de la interculturalitat, el feminisme i l'educació en matèria de cultura popular.
2. **Elaboració d'un calendari festiu** de cultura popular que sigui **reflex de la diversitat** cultural i celebració d'accions de memòria i commemoratives que promoguin el reconeixement dels diversos elements referencials.
3. Elaboració d'un **programa de cultura popular destinat a equipaments** culturals que promogui la diversitat cultural amb una perspectiva intercultural.
4. **Disseny de programes educatius per als equipaments culturals i de proximitat centrats en la diversitat i la mediació cultural.**
5. **Inici del procés de reflexió i debat necessari per actualitzar** el model de xarxa, la missió i els valors de les **cases de la Festa**.
6. **Creació d'un sistema d'informació** a partir d'indicadors específics en l'àmbit de les cultures populars, **que posi èmfasi en la participació, la diversitat i el diàleg intercultural.**
7. **Disseny de programes específics en l'àmbit de la cultura popular amb l'objectiu de lluitar contra el racisme, l'exclusió, la discriminació i l'estigmatització** per raons de diversitat cultural o religiosa, d'origen, de gènere, funcional, d'edat, etcètera.
8. Disseny d'**accions específiques de reconeixement** de la cultura popular i dels drets històrics del **poble gitano**.
9. Elaboració d'un programa de **mesures de reconeixement dels pobles minoritzats en origen.**
10. Creació i impuls d'un **grup de treball per a festes majors** entre diverses àrees municipals i districtes.
11. **Unificació dels criteris i els processos administratius** segons tipus d'actes, per a la sol·licitud de llicències i permisos d'ús de l'espai públic.

Data de presentació: setembre del 2021

4. Cultura i educació: dret a la participació cultural i a l'educació pràctica i artística al llarg de la vida

Missió: avançar en el dret a les pràctiques culturals i a l'educació artística al llarg de la vida de la ciutadania a través de la creació d'una política pública transversal entre els àmbits cultural i educatiu.

Línies d'acció:

1. En el marc del **Pla de barris**, ampliació dels programes que vinculen cultura i educació amb el programa "**Caixa d'eines**", de manera que es faciliti la implicació de les entitats del territori i es promogui la transformació educativa i l'equitat en els centres amb més necessitats educatives.
2. Portar a terme el projecte pilot de "**Temps d'art**" als centres educatius per tal de promoure processos de pràctica i creació artística interdisciplinaris dins de l'horari lectiu.
3. Ampliació dels programes municipals que promouen processos de creació artística dins dels centres educatius (**En Residència, Tot Dansa, Escena Pilot**) fins a arribar a **oferir-ne un, com a mínim, a cada institut públic de la ciutat**.
4. Impulsar el **Programa d'acompanyaments i vinculacions** als batxillerats d'arts escèniques i arts visuals de la ciutat. Aquest programa, adreçat als setze instituts amb aquests batxillerats, els relaciona amb equipaments i esdeveniments culturals de la ciutat per ajudar a completar la formació de l'alumnat.
5. Impuls d'un programa de **suport a entitats i equipaments i d'ajudes a famílies** per promoure activitats extraescolars de caràcter artístic i cultural.
6. Ampliació del nombre d'**escoles municipals de música i arts**, en les quals la música, el teatre o la dansa es relacionen directament com a eina expressiva.
7. Promoció d'activitats de suport i acompanyament als centres educatius i als projectes de sensibilització musical a escala comunitària, vinculades a equipaments culturals, com ara **centres cívics, casals de barri i casals de joves** i, sobretot, foment de projectes amb les **escoles públiques, escoles de règim general i escoles bressol**.
8. **Transformació dels models i els equips dels serveis i programes educatius** dels centres culturals i foment de la seva centralitat i reconeixement.
9. Potenciació de programes estables que **connectin els centres culturals amb els centres educatius** propers.

Data de presentació: desembre del 2021



5. Cultura feminista: dret a una cultura diversa i equitativa

Missió: incloure la perspectiva de gènere en les polítiques culturals de Barcelona; avançar en el dret a la participació equitativa i a la representació diversa d'identitats culturals des de la perspectiva feminista, aplicant la perspectiva de gènere a tots els àmbits de les polítiques culturals de la ciutat.

Línies d'acció:

1. Eixamplar els **indicadors d'usos culturals i de gestió pública amb perspectiva de gènere**. Cal generar dades segregades per sexe en tots els centres a càrrec de l'Ajuntament.
2. **Formar el personal municipal i de les institucions, consorcis i equipaments culturals**. En coordinació amb la Direcció de Serveis de Gènere i Polítiques del Temps es crearà un **programa de formació obligatori** per a tot el personal, i s'adaptaran els continguts al rol que cada persona exerceixi.
3. Aplicació de la **mirada de gènere als criteris de selecció de personal** intern de l'ICUB i dels equipaments i organismes on participi, així com en les **promocions** internes, sobretot quan es tracti de càrrecs directius.
4. Creació de la **Unitat de Transversalitat de Gènere** dins l'estructura de l'ICUB, per tal de garantir el desenvolupament correcte de tots els canvis i protocols interns a fi d'aplicar la perspectiva de gènere a tota l'acció municipal.
5. Creació d'una **comissió de gènere dins del Consell de Cultura**.
6. **Avaluació de beques, subvencions i ajuts amb perspectiva de gènere**.
7. Elaboració d'**informes d'impacte de gènere** dels programes de despesa més vinculats a garantir uns **pressupostos culturals amb aquesta perspectiva**.
8. Garantia de la **visibilització de la creació i el treball de les dones** artistes i professionals establint l'exigència d'uns paràmetres de paritat en totes les programacions culturals en les quals intervingui l'Ajuntament.
9. Impuls i suport al **relat amb perspectiva feminista** dins la programació cultural de centres públics i festivals de ciutat, també en els centres amb la provisió de serveis externalitzada i en les institucions consorciades en què l'Ajuntament sigui una de les administracions presents.
10. Elaboració d'un **protocol d'assetjament sexual i per raó de sexe** per a tots els equipaments, els projectes, els programes, els festivals i les programacions que es facin des de l'Ajuntament o en què aquest intervingui.
11. Incorporació de la **perspectiva de gènere a totes les activitats educatives** que es duiguin a terme des dels programes i equipaments culturals municipals.
12. Garantia d'un **seguiment** de les pautes marcades per la [Guia de comunicació inclusiva](#) elaborada per l'Ajuntament en totes les accions de comunicació (internes i externes) que s'executin des de l'Institut de Cultura o des de qualsevol equipament, projecte o organisme en el qual participi.

Data de presentació: gener del 2022

6. Cultura i espai públic: dret a l'accés i a la participació cultural al carrer

Missió: impulsar accions sostenibles per garantir el dret a la ciutat; impulsar l'espai públic com un dels escenaris principals de la vida cultural de la ciutat, tot garantint el dret a la ciutat i a la participació cultural de forma sostenible.

Línies d'acció:

1. Execució de programes i d'intervencions culturals a les superilles de la ciutat (**superilles culturals**).
2. Avanços en el desenvolupament d'un **urbanisme municipal amb perspectiva cultural**. Aquesta mirada cultural ja s'ha tingut en compte en algunes de les transformacions urbanes dels darrers anys: per exemple, en el disseny de nous parcs com el de les Glòries.
3. Aplicació de la **nova regulació de l'activitat de música al carrer**. A partir de l'experiència de la regulació de l'activitat de música al carrer, s'està estudiant l'**ampliació de l'ordenança per a l'impuls de les manifestacions a l'espai públic d'altres categories artístiques i culturals, com ara la dansa, el teatre, el circ, etcètera**.
4. Creació d'un **programa de foment i suport a l'art urbà**. Posada en funcionament del **Centre d'Art i Creativitat Urbana "El Cilindre d'Horta"** com a referent i espai motor d'aquest moviment artístic a la ciutat.
5. Desenvolupament del programa **Línia Cultural Rambla** amb la posada en marxa de **Ràdio Rambles i Àgores Rambles**.
6. Desbordament de l'espai físic dels equipaments culturals i obertura a l'espai públic.
7. Elaboració d'un **programa d'accions culturals** orientades a fer **divulgació i sensibilització sobre l'emergència climàtica**.
8. Consolidació i desplegament dels programes culturals de l'ICUB a l'espai públic per garantir l'accés del conjunt de la ciutadania, com ara la Mercè, les biennals de Ciència i Pensament i els festivals literaris, entre d'altres.

Data de presentació: febrer del 2022

7. Cultura i drets digitals: instruments i polítiques per a l'accés al coneixement, la transparència i la innovació digital

Missió: impulsar els drets digitals a partir dels usos de les noves tecnologies com a àmbit fonamental per garantir el dret a la participació, la transparència i l'accés a continguts culturals.

Línies d'acció:

1. Posada en funcionament d'un **laboratori ciutadà**. Aquest projecte s'ha iniciat al **Canòdrom** a través de l'**Ateneu d'Innovació Digital i Democràtica**.
2. Impuls a **projectes de col·laboració entre l'àmbit artístic i institucions científiques i de recerca**.
3. Desenvolupament de **protocols de transparència i l'Open Data** a l'Administració municipal. Actualment l'Ajuntament i l'Institut de Cultura ja disposen de dades obertes per a consulta de la ciutadania; tanmateix, cal anar un pas més enllà en la millora dels protocols per facilitar encara més l'accés i l'ús de les dades.
4. Creació de nous **dispositius pedagògics** dirigits especialment a escoles i instituts amb la voluntat d'enfortir el **dret a la informació amb una mirada crítica**.
5. Afavorir les **dades obertes (open data)** dels fons i les propostes de les institucions públiques culturals, els consorcis i patronats i l'accés públic.
6. Promoció de la creació d'una **plataforma digital municipal de codi obert**.
7. Potenciació del programa [Arxius Oberts](#) per garantir que la ciutadania tingui accés a continguts culturals i a les dades dels equipaments culturals, i els pugui reutilitzar amb facilitat.
8. Elaboració d'una **carta municipal de drets digitals**, en consonància amb els documents actualment aprovats o en curs d'elaboració d'altres ciutats europees.
9. Garantia que s'aplica la regla de **Public Money - Public Code** que consisteix a garantir que el programari desenvolupat amb fons públics sigui en codi obert.
10. **Impuls del sistema de connectivitat en equipaments de proximitat**. L'objectiu d'aquesta línia és homogeneïtzar la connexió a internet mitjançant accessos de fibra òptica a tots els casals de barri.
11. Afavorir l'ús de la plataforma **Decidim** en els **nous models de governança** d'equipaments culturals de la ciutat.

Data de presentació: juny del 2022

8. Museus de ciutat: innovació, educació i dret a participar en el patrimoni cultural de Barcelona

Missió: reforçar els grans equipaments museístics i patrimonials de la ciutat com a espais de referència en l'articulació i la promoció del conjunt de drets culturals, i impulsar, en les seves estratègies, noves dinàmiques a l'entorn de l'accés, la creació, l'acció comunitària i els lligams territorials.

Línies d'acció:

1. Consolidació de la **taula "Educació i Museus"**.
2. Creació de **programes estables** que reforcin la relació entre **escoles i museus** i que afavoreixin l'intercanvi i la interacció entre professionals d'ambdós àmbits.
3. Promoció de la creació de **serveis de mediació i interrelació comunitària**.
4. Implantació del **Pla de gènere i museus** en el qual s'està treballant actualment, en tots els estrats de la tasca feta pels museus i en la seva organització.
5. Implementació del programa **Àgora Ciutadana**, un espai permanent de consulta i intercanvi de coneixement en termes de proximitat i de participació comunitària.
6. Consolidació dels **projectes transversals d'àmbit metropolità** (In Museu, Nit dels Museus, Barcelona Dibuixa, etcètera) i creació de nous projectes.
7. **Col·laboracions** estables i sòlides **entre els museus i les comunitats de memòria** existents a la ciutat.
8. Implementació del projecte pilot "**Centres de dia de la creació (residències)**" en tres museus de la ciutat, com a laboratoris de creativitat i recerca des de la relectura del patrimoni cultural de Barcelona.
9. Consolidació i ampliació del programa **Creació i Museus**.
10. Desenvolupament de la plataforma digital **Patrimoni BCN**, com a espai virtual d'entrada al conjunt de la informació i contingut dels museus i equipaments patrimonials de la ciutat.
11. Implantació total del programa **Patrimoni Obert BCN**, com a instrument de difusió de les col·leccions de patrimoni i com a pont d'accés a la ciutadania.
12. Elaboració del projecte del nou equipament de **Reserva de Col·leccions de Museus Municipals**, un espai d'usos i **serveis mancomunats** en relació amb la conservació i la reserva del patrimoni, plans de formació i plataforma d'acords de treball col·laboratiu amb institucions de recerca i coneixement a diverses escales.
13. Implantació del **pla general d'accessibilitat universal dels museus** municipals amb una atenció especial a l'accessibilitat cognitiva.
14. Elaboració d'un **estudi sobre la política de preus i serveis** dels museus de Barcelona per avaluar la gratuïtat de l'accés per part de la ciutadania de Barcelona.

Data de presentació: març del 2022



9. Biblioteques de Barcelona (Pla director 2030). Dret a la lectura, accés a la informació i al coneixement i foment de noves pràctiques creatives

Missió: impulsar el dret a la lectura, al coneixement, a l'accés a la informació i l'ús de tecnologies a través la xarxa de Biblioteques de Barcelona com a espais fonamentals en la promoció de la cohesió social i del desenvolupament de les persones en igualtat d'oportunitats des de l'exercici dels drets culturals.

Línies d'acció:

1. Disseny i desplegament d'un **programa de suport a la lectura als centres educatius** i de suport a les biblioteques escolars, d'acord amb el Consorci d'Educació de Barcelona.
2. Impuls de **plans educatius i de formació** de cada biblioteca, i també cooperació i suport als centres educatius del territori.
3. **Creació des d'espais d'aprenentatge** per a les famílies amb nadons fins a espais d'aprenentatge per a adults i gent gran, programes d'alfabetització digital, mediàtica i informacional, BiblioLab (espais *maker*) d'aprenentatge compartit i cocreació de continguts, l'accés a una col·lecció àmplia i actualitzada, l'oferta d'activitats i clubs de lectura, etcètera.
4. Disseny d'un **centre de recursos educatius** per a tota la ciutat vinculat a l'actual Servei de Documentació en Literatura Infantil i Juvenil (SDLIJ).
5. Impuls de **projectes culturals comunitaris** de proximitat des de la perspectiva educativa i cultural als territoris.
6. Elaboració del **Programa d'acció lectora** de la ciutat de Barcelona, d'acord amb l'Institut de Cultura de Barcelona.
7. Impuls de la programació d'**itineraris lectors** personals i col·lectius.
8. Impuls de les accions i els **serveis d'extensió bibliotecària** al territori i en espais no convencionals fora dels equipaments de les biblioteques (centres d'atenció socio sanitària, medi obert, festes, etcètera).
9. Promoció de l'adquisició de **coneixement científic i humanístic** a través de la programació d'accions formatives, i reforç de les accions d'aprenentatge dinàmic i el programa **BiblioLab** (espais *maker*).
10. Impuls d'una **plataforma virtual transmèdia i gratuïta per a la cocreació** de continguts digitals i d'accés als recursos digitals disponibles a les biblioteques.
11. Impuls de **projectes de col·laboració amb el teixit empresarial i cooperatiu**, i també amb l'àmbit acadèmic i científic per al desenvolupament de projectes d'innovació i millora amb retorn social al territori.

Data de presentació: novembre del 2022