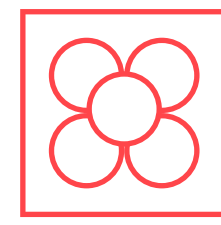


URBANSOSTEN

Per una nova concepció del comerç urbà: transformacions dels espais del consum a Barcelona i la seva àrea metropolitana.



A l'àrea metropolitana de Barcelona hi ha més de **50 eixos comercials** que articulen el sistema de centralitats.



La modificació dels usos del sòl i la **desertització comercial** als eixos comercials és un **canvi global** que afecta la vida quotidiana.



Les polítiques que cerquen la **sostenibilitat urbana** han d'incorporar el comerç i el consum en els seus fonaments.



Sostenibilitat i canvi climàtic

Investigador/a líder del projecte:
Lluís Frago Clols,
Universitat de Barcelona

Un projecte de:

- Universitat de Barcelona
- Universitat Rovira i Virgili
- Universitat Politècnica de Catalunya

URBANSOSTEN proposa descriure i comprendre el canvi d'usos del sòl a **7 eixos comercials de Barcelona i la seva àrea metropolitana**. Per fer-ho, s'escullen diferents dimensions analítiques com el creixent pes del mercat del sòl, la virtualització de l'economia i l'actitud de la societat dels consumidors. L'anàlisi del procés ha de permetre valorar de manera crítica i argumentada algunes de les polítiques encaminades a la sostenibilitat comercial i urbana que s'estan duent a terme.

Resultats esperats i metodologia:

URBANSOSTEN analitza empíricament els processos de canvi de l'àrea metropolitana de Barcelona a partir de **dades quantitatives i entrevistes a informadors privilegiats** de les polítiques comercials, de l'urbanisme i els sistemes comercials. Per tal de generar nova informació i coneixement, el projecte se serveix de **teories pròpies de la geografia, la sociologia i l'urbanisme**.

L'anàlisi dels diferents eixos comercials des d'una perspectiva global i local busca una **visió més integrada de l'àrea metropolitana de Barcelona** des del punt de vista dels espais del consum i del comerç. Com a resultat de tot això, s'espera fer aportacions rellevants de cara a la millora de les polítiques urbanes i comercials.