

La compra arriba a casa en vehicle elèctric

Comerç de proximitat i mobilitat sostenible

Descripció de la iniciativa

Les grans cadenes de distribució i els centres comercials fa anys que guanyen quota de mercat al petit comerç. Però, com podem promoure el comerç de proximitat i ser més competitiu? Quatre eixos comercials dels districtes de Sants-Montjuïc i les Corts s'han unit per proporcionar als seus clients un servei de transport sostenible que, a més de reduir el trànsit de vehicles motoritzats i ajudar a les persones amb mobilitat reduïda, augmenta les vendes de les botigues del barri.

Aquest servei s'anomena E-Company, un nou concepte de missatgeria i paqueteria per dur la compra al domicili amb vehicle elèctric lleuger. Els trajectes es fan en un vehicle elèctric amb capacitat per a dues persones i un maleter per guardar-hi els productes adquirits.

Més de 500 establiments, adherits a aquests quatre eixos comercials, ofereixen a la seva clientela el servei de portar-los a casa la compra i que es despreocupin de com emportar-se les seves compres.

L'E-Company ha rebut una gran acollida, fins al punt que hi ha comerços que s'han associat als eixos comercials per participar en aquesta iniciativa, pensada per promoure el comerç de proximitat, especialment entre la gent gran i les persones amb mobilitat reduïda.

Els quatre eixos comercials que participen en aquesta iniciativa són: Associació de Comerciants Creu Coberta, Sants Establiments Units, Comerç Mercat Nou i Eix Comercial

Sants - Les Corts. Són aquestes associacions i l'agrupació de tots aquests establiments els que costegen aquest servei d'E-Company i fan possible que el transport de les mercaderies sigui gratuït per als clients i les clientes.

La idea del projecte és, a més, crear una microplataforma de distribució per desar-hi mercaderies i fer-hi arribar els vehicles pesants, furgonetes i altres vehicles de distribució de mercaderies, de manera que deixin d'utilitzar les vies interiors de la zona comercial.

39

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



Bona pràctica



Els objectius del projecte són els següents:

- distribuir micromercaderies d'empreses logístiques i del comerç amb vehicles lleugers sostenibles, preferentment impulsats per motors elèctrics: quadricicles i tricicles;
- reduir emissions contaminants, redirigir vehicles pesants i furgonetes per millorar la mobilitat i regular l'accés de vehicles lleugers a tots els vials per fer arribar les compres o micromercaderies, sigui del comerç local o d'altres canals com el comerç electrònic;
- generar llocs de treball al barri;
- estendre aquest projecte local a la ciutat.

En aquest marc, cal destacar que l'Ajuntament de Barcelona està impulsant la creació de la superilla d'Hostafrancs, que afectarà directament els barris dels eixos comercials implicats. Els vehicles elèctrics d'E-Company esdevenen una bona solució per a desplaçaments comercials pels carrers estrets, una opció més ràpida i eficaç. Una de les millores plantejades amb la superilla és reduir el trànsit de vehicles als carrers interiors de la zona, i per tant, el servei de transport amb vehicle elèctric hi contribuirà.

Per saber-ne més:

Objectiu del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: Objectiu 2. Espai públic i mobilitat: del carrer per circular-hi al carrer per viure-hi.

Durada: El servei E-Company es va iniciar el 2015.

Valors destacables de la bona pràctica: Col·laborativa, innovadora, reproduïble, mobilitat sostenible, repercussió i impacte econòmic, ambiental i social, eficient amb l'ús dels recursos.

Impulsor: E- Company

Contacte: E- Company.

Correu: hgarciahuete@gmail.com | Xarxes socials: Facebook: www.facebook.com/Electricompany

Vídeo: www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=Rku7TPkbH1c

Col·laboradors:

[Associació de comerciants Creu Coberta](#)

[Sants Establiments Units](#)

[Comerç Mercat Nou](#)

[Eix comercial Sants - Les Corts](#)

40

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10