

Projecte Click

Acompanyem el jovent perquè faci Click!

Descripció de la iniciativa

L'adolescència és un període complicat per a tothom, ple de canvis, un moment d'evolució personal en el qual s'han de prendre decisions que afectaran el nostre projecte de vida. A més, hi ha adolescents que, per la seva situació social o personal, estan en una situació encara més difícil i no tenen l'orientació, l'assistència o el suport adients per desenvolupar-se amb plenitud d'oportunitats.

La Fundació IReS, conscient d'aquest repte davant l'educació i l'aprenentatge d'aquest grup poblacional, va posar en marxa el Projecte Click, adreçat al jovent d'entre 14 i 20 anys, amb un interès especial en aquells que es troben en situacions de vulnerabilitat i risc d'exclusió. Aquests joves sovint s'enfronten a dificultats en els àmbits formatiu, prelaboral i social, i necessiten un petit impuls per construir-se un nou camí vital en concordança amb les seves capacitats i interessos.

La Fundació IReS treballa des de 1969 en l'atenció social, psicològica i educativa de persones i col·lectius en situació de risc social o amb dificultats econòmiques, desenvolupant la seva acció social des d'una visió integral. A través de la recerca i la formació, creen models innovadors d'intervenció, que els professionals socials transformen en campanyes de sensibilització i incidència per fer visibles els problemes i necessitats socials.



Amb aquest esperit innovador neix el Projecte Click, que ofereix als joves en situació de vulnerabilitat un programa transversal en el qual poden fomentar les pròpies potencialitats i autonomia per desenvolupar i dissenyar de manera integral el seu recorregut vital.

El programa s'inicia com un curs escolar, al setembre, i acompanya els participants fins al juliol. Els nois i noies involucrats venen derivats des de diferents serveis, com instituts o Serveis Socials, però un percentatge molt elevat prové de la difusió que se'n fa des de la mateixa Fundació IReS, així com d'altres projectes d'inserció que s'hi desenvolupen. El treball amb els adolescents es porta a terme coordinadament amb els diferents agents derivadors, així com amb les famílies, perquè de manera indirecta també formin part del projecte, donant suport i seguiment al procés de cadascun dels adolescents.

167

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Bona pràctica

El Projecte Click treballa des de tres grans eixos:

- L'individual, en què s'estableix un vincle entre l'educador/a i l'adolescent per fer un seguiment compartit del projecte personal, millorant les seves competències i incorporant-hi un sistema d'avaluació de resultats. Són elles i ells mateixos els que fan la valoració juntament amb l'educador/a, i potencien així la seva implicació i compromís.
- El grupal, en què treballen tallers col·lectius d'apoderament i millora de les competències del grup a través de la cohesió grupal, que permetrà un treball de creixement entre iguals des de les necessitats compartides i les potencialitats personals al servei del grup.
- El transversal, en què es pretén integrar el jovent en el territori mitjançant activitats formatives en col·laboració amb altres associacions, com l'Associació 22@Network i l'Associació Escena Poblenou, a banda d'altres activitats transversals al territori.



A partir de les diferents vies d'intervenció, els nois i noies poden decidir en un procés participatiu quines seran les activitats que es realitzaran durant el curs de manera que s'adaptin als seus interessos i no siguin una imposició programàtica. Durant el curs 2017, es van portar a terme les activitats següents:

- **Generació "AMB" (Activa, Mobilitzada, Brutal).** Aquesta activitat està plantejada per a joves que estan estudiant i necessiten ajuda per organitzar les seves tasques escolars, i puntualment suport per fer treballs, recerques i exàmens. També es proporciona orientació als joves de més de 16 anys que busquen feina, en especial per primer cop.
- **Youtubers workshop.** Aquest espai dona continuïtat al curs de formació en YouTube en què l'alumnat aprèn a gravar, editar i publicar vídeos a la plataforma, perquè després elles i ells mateixos puguin gestionar de manera autònoma el canal de YouTube del Projecte Click. www.youtube.com/channel/UCvsjVyXL-DcqQ31kZ-G9aG4A
- **Insta-grammar.** Aquesta activitat està pensada perquè els joves amplii i millorin el seu vocabulari en anglès a través d'una activitat lúdica. Així doncs, aprenen anglès amb música, jocs de taula, sèries de televisió, videojocs i també conversa en general, fent servir els interessos del grup d'alumnes com a eina pedagògica.
- **Click a l'Institut.** L'Institut Bernat Metge de La Pau i el centre Quatre Cantons del Poblenou, ambdós del Districte de Sant Martí, participen en aquesta activitat pensada per treballar a partir de dinàmiques grupals d'apoderament i motivació.
- **Jovantatges.** L'objectiu d'aquesta activitat és oferir un espai grupal als joves, participin o no en altres activitats del Click, en el qual es puguin abordar diferents temàtiques del seu interès. Debats, xerrades, tallers i activitats lúdiques hi tenen lloc, perquè sigui un espai on els nois i noies prenguin el protagonisme, i on també hi puguin col·laborar professionals de la Fundació IReS de manera voluntària.

168



Bona pràctica

Pel que fa a la col·laboració amb altres associacions, el Projecte Click inclou dos projectes molt innovadors i interessants.

L'Associació d'Empreses i Institucions 22@ Network BCN té com a funcions la dinamització del 22@, districte d'innovació, facilitant la integració de les organitzacions i els seus professionals en les dinàmiques del 22@, fomentant la interacció i fent xarxa mitjançant l'impuls de l'esperit emprenedor com a generador d'ocupació i d'alts nivells de competitivitat, innovació i cohesió social. La Fundació IReS forma part de l'Associació 22@ Network i en lidera la comissió social. Per al projecte Click han sumat sinergies per posar en marxa la plataforma NoParo.org.

NoParo.org és una plataforma innovadora de suport social al districte en què es vinculen les necessitats d'adolescents i joves en risc d'exclusió social que viuen al 22@ i les potencialitats de les empreses i persones que treballen al districte.

La col·laboració de les empreses s'establirà a través d'un tast de coneixements, oficis, formacions, visites a empreses i experiències de vida, en què s'oferirà als adolescents i joves del districte una nova oportunitat, treballant des de l'apoderament, per fomentar les seves pròpies potencialitats i autonomia a fi d'acompanyar-los en el desenvolupament del seu propi pla de vida.

Amb aquesta acció, les empreses participants volen contribuir a canviar el futur d'aquests adolescents, i alhora volen sensibilitzar sobre les necessitats dels col·lectius en risc d'exclusió social i el potencial de l'acció social conjunta, apel·lant a la responsabilitat social del districte pel districte.

Així doncs, a través de la plataforma NoParo.org s'ofereixen quatre tipus d'activitats enfocades a introduir en el món laboral els nois i noies que hi participen. Plantejades per anar de menys a més implicació dels participants, els joves tenen l'oportunitat de viure de primera mà l'experiència d'entrar a formar part d'una activitat laboral. Les activitats són:

1. *No paro d'aprendre oficis*: visites a empreses i a llocs de treball.

2. *No paro de formar-me*: activitats de rol playing, píndoles formatives (cursos relacionats amb l'àmbit tecnològic) i pràctiques en empreses.

3. *Mentoring*: assignació d'un professional als joves per realitzar un acompanyament prelaboral.

4. *No paro de buscar oportunitats*: ofertes laborals d'empreses per a joves de més de 16 anys.

Una altra col·laboració molt destacable és la de l'Associació Festival de Creació Contemporània Escena Poblenou, una associació cultural que treballa, entre d'altres, amb intervencions artístiques, i que té l'art com a eina per a la integració artística dins un àmbit social, amb l'objectiu d'afavorir la integració i la participació activa i lúdica de col·lectius amb risc d'exclusió.

Durant el 2016 es va posar en marxa un projecte de **teatre social** impartit pels professionals del Festival de Creació per als joves del Projecte Click, que va culminar amb la presentació de l'espectacle "En las nubes" en el marc del Festival Escena Poblenou 2016.

www.fundacioires.org/noticies/estrena-del-treball-en-las-nubes-al-festival-escena-poblenou/#.Wx-cs_ZuKUK

Bona pràctica

L'èxit d'aquesta primera experiència teatral va fer que el 2017 s'organitzés la segona edició del taller, i els joves van presentar l'espectacle EX2030. Amb moltes ganes de continuar amb aquesta col·laboració, ja està programada la tercera edició, que tindrà lloc entre els mesos de setembre i octubre.

www.fundacioires.org/noticies/4269/#.Wx-c5f-ZuKUK

Val la pena buscar espais on escoltar el jovent, i el Projecte Click ho fa.

Per saber-ne més:

Objectiu del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la corresponsabilització amb coneixement de causa.

Durada: El Projecte Click es desenvolupa des de l'any 2015, i només s'atura els mesos d'agost.

Valors destacables de la bona pràctica: Participativa, apoderadora, d'autonomia personal, convivència i treball en xarxa.

Impulsor: Fundació IReS.

Contacte:

Fundació IReS: www.fundacioires.org
Plataforma NoParo.org: www.fundacioires.org/Noparo

Vídeo: Canal YouTube www.youtube.com/channel/UCvsjVyXlDcqQ31kZ-G9aG4A

Col·laboradors:

Associació d'Empreses i Institucions 22@ Network BCN

Associació Festival de Creació Contemporània Escena Poblenou

Districte de Sant Martí de l'Ajuntament de Barcelona

Indicadors associats



43 joves participants atesos el 2017.



3 Visites organitzades en col·laboració amb l'Associació 22@Network al 2017. (Hostel Twentytú, Grupo ICA i Kim Global).



5 joves participants en el Taller Escena Poblenou 2017.



12 joves participants en el Youtubers workshop.



21 Subscriptors al canal Click i més de 500 visualitzacions!



Premi RetinES 2018 (Projectes audiovisuals d'educació social) al millor projecte audiovisual en benefici a l'acció o activitat socioeducativa per al vídeo "Local Click".

170

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10