

>Welcome! Botigues obertes a tothom!

Barna Centre: sensibilització i corresponsabilització davant les barreres arquitectòniques

Descripció de la iniciativa

La Federació d'Associacions comercials de Barna Centre, en col·laboració amb la Fundació Step by Step, dedicada al suport de persones amb lesions medul·lars, vol afavorir l'accessibilitat al comerç i que les botigues estiguin obertes a tothom. Per això, van engegar una campanya de comunicació entre els establiments associats de l'eix comercial, per sensibilitzar i corresponsabilitzar les persones visitants sobre les barreres arquitectòniques que, sovint, es troben les persones amb mobilitat reduïda.



La proposta neix de valors col·laboratius i transversals que, a més de promoure l'accessibilitat com a tal, volen impulsar la participació del comerç en la construcció d'una pedagogia de la inclusió perquè repensin la seva ètica de l'atenció i la voluntat de servei, l'ampliïn i parin atenció a una diversitat social que no acostuma a trobar reflex en el paradigma comercial, força homogeni en termes generals.

La campanya es va plantejar en positiu, de manera que es destaquen les botigues i els comerços que ja han eliminat les barreres arquitectòniques i que afavoreixen l'accessibilitat més enllà del que és obligatori, i es visibilitza el comerç que capacita les persones visitants i promou la comoditat del servei en aplicar solucions orientades a eliminar qualsevol tipus de barrera.

En col·laboració amb la Fundació Step by Step, es va dur a terme una acció de *street marketing* amb l'objectiu de donar visibilitat i també donar les gràcies, com a exemple pel seu compromís social, als comerços que han apostat per eliminar barreres i obrir les seves portes a persones amb mobilitat reduïda perquè puguin gaudir, d'una manera autònoma, activa i segura, de la ciutat de Barcelona. Diverses botigues van decorar els interiors i els aparadors amb el logo de la campanya "Welcome" i amb maniquins amb cadires de rodes, una imatge poc habitual en les promocions comercials.

Es van col·locar vinils adhesius que senyalitzaven els establiments accessibles, a les portes d'entrada i al terra, per donar la benvinguda a tothom.

Les botigues adaptades van incloure als aparadors una decoració especial, amb les cadires de rodes com a element central, que pretenia mostrar les mobilitats reduïdes com un tret normalitzat que és present a la nostra realitat social i que, per tant, no ha de ser negat ni exclòs de l'àmbit lúdic o de servei que representa el comerç.

3

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

L'acció va ser pensada des d'un vessant molt positiu, agraint i aplaudint el comerç que es corresponsabilitza i facilita la convivència social diversa; però també es volia generar una sensibilització entre les persones visitants que entressin a les botigues i animar els establiments amb barreres arquitectòniques a eliminar-les. Usuaris i usuàries de Step by Step van visitar els comerços en cadira de rodes per demostrar la seva autonomia un cop eliminades les barreres físiques.

Durant la jornada, també es va repartir la guia "Fem el comerç accessible" per ampliar la mirada, més enllà de la mobilitat, a altres factors d'alteritat en les diverses capacitacions de les persones i dels quals, sovint, no se'n té gaire consciència.

Per acabar la jornada i continuant amb el to festiu, després de la lectura d'un manifest es va celebrar un ball al carrer, iniciat per una coreografia de persones amb cadires de rodes; posteriorment, es va convidar a participar tothom, sense distinció, en un ball inclusiu que recollia i celebrava la diferència.

Des de Barna Centre es vol potenciar el comerç que amplia la seva voluntat de servei a les realitats de totes les persones, i es vol generar una sensibilització per fer que se sumin més comerços a aquest tipus d'iniciativa i facin les transformacions necessàries perquè els locals siguin accessibles per a qualsevol realitat personal.

Barna Centre treballa per sensibilitzar i corresponsabilitzar el comerç en la garantia del dret a l'accessibilitat, així com a la integració social, lúdica i laboral de les persones amb cadires de rodes i capacitacions diverses.

Per saber-ne més:

Durada: Acció de *street marketing* durant una jornada.

Campanya anual.

Valors que cal destacar: Col·laborativa, transversal, transformadora, innovadora, comunicativa, reproduïble, pedagògica i integradora.

Entitat impulsadora: Federació d'Associacions de Barna Centre, en col·laboració amb la Fundació Step by Step.

Contacte:

Av. Portal de l'Àngel, 7. 08002 Barcelona
bc@barnacentre.cat

www.barrigotic.cat | www.barnacentre.cat

Vídeo:

www.youtube.com/watch?v=8aEq7YWRLG8

Persones i entitats col·laboradores: Estudiants d'arquitectura, Residència Vigatans de la Fundació APIP-ACAM, Casa Candela, Gegants del Pi, entitats de la xarxa Barcelona + Sostenible.

Indicadors associats



Més de 40 botigues participants



Més de 350 persones assistents a l'acte

4

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10