

LendiApp: compartir objectes creant comunitat

Reduir el consum amb un sol clic

Descripció de la iniciativa

El millor residu és el que no es genera i és per això que, des de Lendi, volen reduir l'ús de recursos, les emissions de CO₂ i els residus. Lendi és un laboratori de consum col·laboratiu que, amb un equip de sis persones, pretén desenvolupar noves formes de consum més intel·ligent i sostenible.

Fan experiments tècnics, socials i logístics per apropar-se al que consideren el seu somni: a través de comunitats locals, construir una xarxa social, econòmica i global amb la força suficient per canviar la forma com consumim. Tot això els ha portat a desenvolupar LendiApp, una aplicació per a mòbils que vol facilitar l'accés a tots els objectes que necessitem d'una manera ràpida, còmoda i econòmica. El veïnat pot demanar, a través de l'aplicació, qualsevol objecte que necessiti. També pot oferir els objectes que cregui que poden ser útils per a les persones que viuen a prop seu.

Cada vegada és més fàcil aconseguir béns només prement un botó del nostre mòbil: taxis, menjar o diversos tipus de serveis. Els serveis i la societat són on demand i aquesta tendència a connectar-nos i a la immediatesa de la demanda d'objectes o serveis pot estendre's a la xarxa veïnal. Cooperar i compartir tot allò que puguem és la fórmula que proposa Lendi per reduir el consum només amb un simple clic als nostres mòbils.

L'objectiu també és avançar cap a la fabricació de productes que no estiguin dissenyats per a un consum individual sinó que es puguin compartir dins de comunitats intel·ligents utilitzant les noves tecnologies. Així, treballen per passar de l'economia d'un sol ús a l'economia circular i per canviar l'obsolescència programada per la promoció de productes optimitzats al voltant de la qualitat, la sostenibilitat i l'ús compartit.



8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Bona pràctica

Hem de ser conscients del context d'abundància en què vivim. Sabies que el 80% dels objectes que tenim a casa els fem servir un cop al mes o menys? O que tenim aparcats els cotxes el 92% del temps? I una altra dada per reflexionar: la Viquipèdia s'ha generat amb l'1% del temps que els nord-americans inverteixen a mirar la televisió en un any. La proposta de Lendi per aprofitar aquesta abundància és connectar i posar la tecnologia al servei de la sostenibilitat.

Per saber-ne més:

Durada: Lendi va posar-se en marxa el novembre del 2017.

Valors que cal destacar: Innovació, cures, transparència, col·laboració, compromís, confiança.

Entitat impulsora: Lendi

Contacte:

Can Valencià, s/n
660 297 417

javi@lendiapp.com | www.lendiapp.com

Vídeo:

www.youtube.com/watch?v=fPJCOyo3zRc

Col·laboradors:

Escola Ferran Sunyer, Associació de Veí a Veí, Federació d'Entitats Calàbria 66, Ajuntament de Barcelona.

Indicadors associats



Més de 5.200 persones registrades a l'aplicació



965 objectes demanats



665 intercanvis duts a terme (potencialment, 665 objectes s'han deixat de produir i comprar)

9

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

