

Aplicació Too Good To Go

La comunitat de *waste warriors*

Descripció de la iniciativa

Un terç del menjar produït a escala mundial acaba directament a la brossa. Amb aquest menjar, hi van tots els recursos, la inversió i els processos necessaris per produir-lo. Això no comporta només un problema social sinó que també significa un greu problema ambiental: el malbaratament d'aliments suposa entre el 8% i el 10% de les emissions globals de gasos amb efecte d'hivernacle. Si tot aquest malbaratament fos un país, seria el tercer més contaminant del món. Això és degut als gasos amb efecte d'hivernacle emesos durant tota la cadena de subministrament fins a la degradació de l'aliment, la terra de cultiu necessària per a la producció, l'aigua malbaratada, l'energia perduda, etcètera. L'impacte del malbaratament d'aliments representa un greu problema de la nostra societat que cal abordar decididament.

La iniciativa "Too Good To Go" va arribar el 2016 amb l'objectiu d'afrontar aquest repte. Després d'un sopar en un bufet de Copenhaguen, els fundadors es van adonar de la quantitat de menjar que es llençava simplement perquè, en acabar la jornada, no havia estat consumit. Així va anar creixent la idea de com solucionar aquest problema fins que va néixer "Too Good To Go", un moviment que s'ha materialitzat en una app que lluita contra el malbaratament d'aliments.

L'app mòbil Too Good To Go disposa d'una eina tecnològica simple i efectiva que permet als ciutadans i ciutadanes compromesos, coneguts dins el moviment com a *waste warriors*, "salvar" menjar en tota mena d'establiments alimentaris.

11

1

2

3

4

5

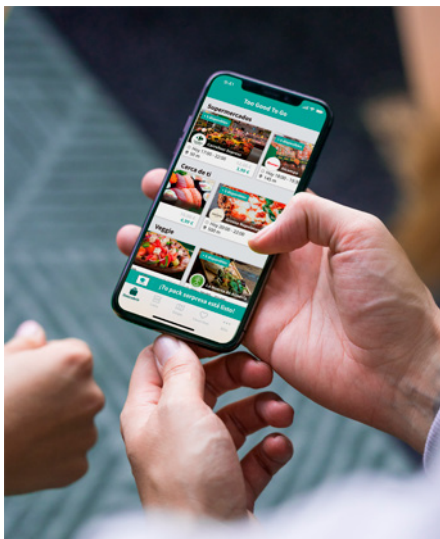
6

7

8

9

10



El que els *waste warriors* salven són paquets sorpresa, ja que l'establiment no sap fins a l'últim moment què és el que sobrarà aquell dia i, per tant, és una sorpresa per a la persona usuària des del moment que el reserva fins a l'hora de recollir la comanda. Es tracta d'una experiència en línia molt gratificant en un món on la major part de la ciutadania ja està disposada a marcar la diferència, però sovint li costa trobar la manera de fer-ho possible individualment. A través d'aquesta plataforma en línia, els consumidors i consumidoras compren menjar de qualitat a preus atractius i els establiments redueixen el malbaratament i aconseguen més visibilitat i nous clients. Tots junts contribueixen a reduir el malbaratament i el seu impacte ambiental: tots hi guanyem!

"Too Good To Go" va arribar a Barcelona l'any 2018 i al juliol del 2020 el moviment ja era present a quinze països. En total, ja s'han salvat més de 42 milions de paquets de menjar, un impacte que equival a l'estalvi de 105 milions de Kg de CO₂-e.

Cada acció compta i "Too Good To Go" està creant una comunitat de *waste warriors*, tant d'establiments i col·laboradors com de persones usuàries i treballadores, que està acabant amb el malbaratament d'aliments salvant menjar i contribuint al desenvolupament sostenible mitjançant una solució tecnològica, fàcil i directa, reforçada amb nombroses campanyes de sensibilització sobre el problema del malbaratament i el seu impacte ambiental.

Pel que fa a la conscienciació, des de "Too Good To Go" es treballa en quatre pilars bàsics que marquen l'impacte de les seves accions: les famílies, les empreses, l'educació i els afers públics. D'aquesta manera, treballen de forma transversal i donen una mirada holística a un problema tan complex i global com és el malbaratament alimentari. Per poder arribar a aquests quatre àmbits i generar un gran impacte de forma eficient i eficaç, es fa un ús prioritari de les noves tecnologies i la comunicació en línia a través del web, el blog, les xarxes socials i el correu electrònic.

12

1

2

3

4

5

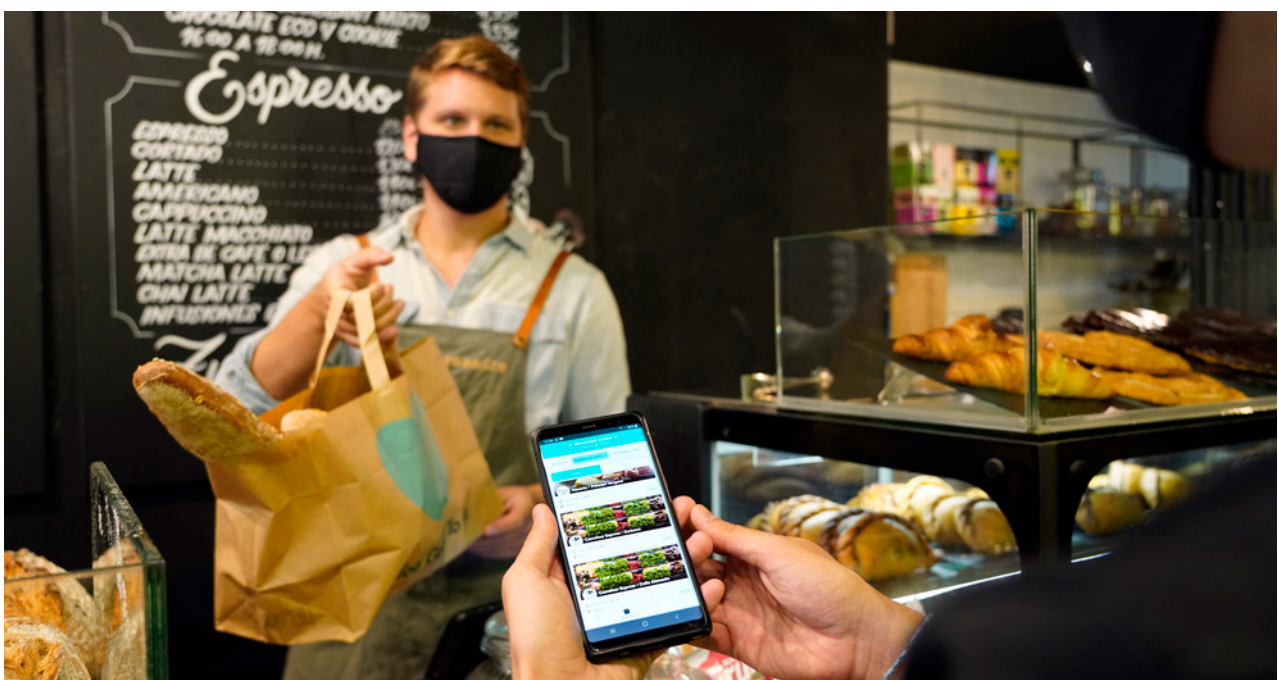
6

7

8

9

10



Per saber-ne més:

Durada: Va aterrar a Barcelona el novembre del 2018 i ha anat creixent de forma continuada.

Valors que cal destacar: És escalable, reproducible, tecnològica, innovadora, sostenible, connectada, col·laborativa, interactiva i d'economia circular.

Entitat impulsora: *Too Good To Go*

Contacte:

Carrer del Comte Borrell, 62, sobreàtic
08015 Barcelona
605 219 160
hcalvo@toogoodtogo.es
prensa@toogoodtogo.es
www.toogoodtogo.es

Vídeo:

Compte d'Instagram amb comunicació diària sobre la iniciativa i el problema del malbaratament alimentari i propostes de solucions, trucs i consells:
www.instagram.com/toogoodtogo.es

Compte de YouTube amb vídeos sobre la iniciativa i les campanyes de sensibilització portades a terme:
www.youtube.com/channel/UCM-0ZImEVv-GRQiUGt4na6Gw

Col·laboracions:

Tots els establiments adherits a la iniciativa i que ofereixen el seu excedent alimentari a diari, incloses grans empreses com Alcampo, Carrefour, IKEA, Sodexo, Hotels Accor, Serunió, Ametller Origen, Santagloria o El Fonet.

Indicadors associats

A Barcelona ciutat



Més de 1.000 establiments adherits



Més de 300.500 paquets de menjar salvats



Més de 751 tones de CO₂-e estalviats



Més d'1,5 milions de persones usuàries registrades a l'app al conjunt de l'Estat

13

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10