

ACCIONS PER LA SOSTENIBILITAT

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom de l'organització: FUNDACIÓ BANC DE RECURSOS	
Breu descripció de l'organització:	
Telèfon	93 2177154
Web:	www.bancderecursos.org
E-mail contacte	comunicació@bancderecursos.org

2. ACTUACIONS DESTACADES

Llistat de l'actuació o actuacions sobre gestió de residus

Títol de les actuacions
1. Reutilització d'equipaments per col·lectius desfavorits- PONT SOLIDARI
2. Campanya BdR amb BCN Espai Social de recollida de mòbils
3. PONT ALIMENTARI
4. La Nevera Solidària contra el malbaratament alimentari
5. Campanya "Remenja'mmm, massa bo per llençar-ho"

1. Reutilització d'equipaments per col·lectius desfavorits

Breu descripció:

28-N Jornada de portes obertes per la presentació de l'eina i servei *Pont Solidari* a BDR

El divendres 28-N de 10h a 14h BDR acull a la seva seu: C/Gran de Gràcia 167, pral. 2a, 08012 – Barcelona, BDR organitza la *Jornada de portes obertes* per la presentació de l'eina i servei *Pont Solidari* on s'explica els seus beneficis i avantatges per a entitats socials, empreses, usuaris, etc.

Fa vint anys que el Banc de Recursos promou la reutilització de béns materials per a projectes de cooperació gràcies, en gran part, a la tasca dels voluntaris, que és essencial. Material informàtic, mobiliari d'oficina, hospitalari i, fins i tot, vehicles i eines agrícoles de segona mà.

El **Pont Solidari** de [Fundació Banc de Recursos](http://www.bancderecursos.org) és el servei en xarxa que gestiona ofertes de recursos excedents d'empreses a fi de donar-los una sortida alternativa cap a entitats adients i en un temps raonable, per a que puguin ser utilitzats o reutilitzats tan en països en vies de desenvolupament com en les entitats del Tercer Sector. Estem ubicats a Barcelona, però podem gestionar donacions per tot Catalunya, i segons el cas, també per l'Estat espanyol. L'objectiu és promoure la reutilització dels equipaments i contribuir amb els nostres projectes de desenvolupament o amb els d'altres organitzacions, fomentant al mateix temps el respecte cap al medi ambient.

Imatge de la iniciativa



www.pontsolidari.org

Beneficis:

x Ambientals x Socials x Econòmics

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.5, 5.6, 5.9, 5.10

Objectiu 5. Ús racional dels recursos: de la societat del consum al consum responsable.
Objectiu 9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la corresponsabilització amb coneixement de causa.

2. Campanya BdR amb BCN Espai Social de recollida de mòbils

Breu descripció:

Guardes mòbils i carregadors que no utilitzes? Del 10 de novembre al 10 de desembre, BdR realitza la campanya de recollida de mòbils i carregadors a tota Barcelona ciutat. Amb el suport de Bcn Espai Social tothom pot fer possible la seva reutilització dipositant-los a qualsevol d'aquests punts de recollida: Can Fabra-Biblioteca Ignasi Iglesias (Plaça de can Fabra s/n), Casa Elizalde (C/ València 302), Centre Cívic Cotxeres de Sants (C/ Sants 79), l'Espai jove La Fontana (C/ Gran de Gràcia 190-192) i Centre Cívic El Coll – La Bruquera (C/Aldea, 15). Els mòbils recaptats aniran destinats als punts verds de la ciutat de Barcelona.

[Can Fabra-Biblioteca Ignasi Iglesias](#) (Plaça de can Fabra s/n)

[Casa Elizalde](#) (C/ València 302)

[Centre Cívic Cotxeres de Sants](#) (C/ Sants 79)

[Espai jove La Fontana](#) (C/ Gran de Gràcia 190-192)

[Centre Cívic El Coll – La Bruquera](#) (C/Aldea, 15)

Els mòbils recaptats aniran destinats als [punts verds](#) de la ciutat de Barcelona.

Imatge de la iniciativa



Beneficis:

Ambientals Socials Econòmics

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.9, 5.10

Objectiu 5. Ús racional dels recursos: de la societat del consum al consum responsable.

Objectiu 9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la corresponsabilització amb coneixement de causa.

3. PONT ALIMENTARI

Breu descripció:

Engegarem, conjuntament amb la Fundació Prevenció de Residus i Consum Responsable, el **Pont Alimentari**, un projecte de reducció del malbaratament alimentari a través d'una campanya d'educació ambiental basada en els valors de la solidaritat i l'aprofitament dels recursos naturals.

El projecte està encara en fase de diagnosi. Inclou la diagnosi del malbaratament d'aliments en el sector de la distribució d'aliments al detall, el càtering i la restauració, la incorporació de bones pràctiques de prevenció de residus per part d'aquestes empreses i la creació d'una xarxa d'interacció (Pont Alimentari) entre aquestes empreses donants d'excedents alimentaris i entitats receptores de suport a col·lectius vulnerables de Barcelona.

L'objectiu és la creació d'una xarxa per tal d'aprofitar els excedents alimentaris provinents d'empreses de càtering i restauració derivant-los a entitats socials de suport a col·lectius vulnerables de Barcelona, reduint l'impacte del malbaratament alimentari, un problema complex que va més enllà de l'àmbit ambiental.

Més informació: <http://www.residusiconsum.org/>

Beneficis:

Ambientals **Socials** **Econòmics**

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.6, 5.7

4. La Nevera Solidària contra el malbaratament alimentari

Breu descripció:

L'Ateneu Harmonia de Sant Andreu acull la primera Nevera Solidària a Catalunya, un frigorífic en què tothom pot deixar o agafar menjar lliurement.

La iniciativa, promoguda per diverses entitats de la ciutat, vol ser una eina més en la lluita contra el malbaratament alimentari i un exemple pràctic d'aprofitament i de solidaritat.

La Nevera Solidària de L'Harmonia s'emmarca dins la xarxa de Neveres Solidàries que va començar a Galdakao (Biscaia) el 2015 a iniciativa de GBGE (l'Associació Humanitària de Voluntaris de Galdakao) i s'ha anat estenent per tota la península. Actualment funcionen satisfactòriament més de 10 neveres solidàries, seguint uns mateixos criteris de funcionament per dipositar i retirar els aliments.

A Barcelona, el projecte ha estat impulsat per [Rezero](#), la [Fundació Banc de Recursos](#), [Nutrició Sense Fronteres](#) i compta amb el vist-i-plau de tècnics de [L'Harmonia](#) i el col·lectiu STAP Social, que acollirà i tindrà cura del manteniment de la nevera.

Menjar sense necessitat de comprar i donar el que s'hagi de rebutjar. Aquests són els dos pilars fonamentals de la **nevera solidària**. El frigorífic és el rebost de tots aquells aliments que en comptes d'acabar a les escombraries la gent prefereix deixar al seu interior. Després, qualsevol altra persona se'ls pot endur. Sense cap límit i de forma independent a la seva situació socioeconòmica.

Un frigorífic crític amb el sistema, a l'ànima de la iniciativa hi ha el profund rebuig a la quantitat ingent de menjar que es llença als contenidors, un terç dels aliments que es produeixen al món. Cada català llença **una mitjana de 35 quilos d'aliments** entre el que sobra dels càterings, les olles dels restaurants o del seu rebost.

Perquè un plat de menjar arribi a taula es requereix tot un esforç humà, una despesa en aigua i energia i un cost econòmic afegit. L'**impacte mediambiental i econòmic** que genera aquest malbaratament, amb la nevera, el que es pretén és que aquest cost no acabi al contenidor, sinó a la taula d'una segona persona.

L'opció compta amb **la garantia de l'Agència de Salut Pública** de la Generalitat, per tenir controlat el menjar que conté la nevera, **s'han format voluntaris** perquè supervisin cada matí l'interior del frigorífic.



Beneficis:

 Ambientals **Socials** **Econòmics**

Vigència de l'actuació: inici el 13 de desembre de 2016

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:

- 5.1 Desacoblar el desenvolupament econòmic del consum de recursos i la generació de residus. Desmaterialitzar el consum pensant en clau d'usuari enlloc de propietari.
- 5.3 Millorar la informació pel consumidor amb una educació cap al consum responsable
- 5.7 Treballar per a suprimir el malbaratament alimentari
- 5.8 Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero.
- 9.3 Impulsar continuadament l'educació per la sostenibilitat en l'educació no formal i informal.
- 9.9 Refermar el treball en xarxa per desenvolupar projectes comuns: sumar les iniciatives aïllades en una acció conjunta i crear sinèrgies.

6. Campanya "Remenja'mmm, massa bo per llençar-ho"

Descripció de la iniciativa:

La campanya "Remenja'mmm, massa bo per llençar-ho" té per objectiu sensibilitzar, tant als consumidors com a la indústria de restauració i hostaleria, en la prevenció del malbaratament alimentari tot oferint propostes i accions alternatives per a la seva reducció. La campanya es centra en oferir una solució pràctica (un envàs especialment

dissenyat i atractiu) per recuperar l'excident que es genera per part dels comensals a les taules dels restaurants.

La campanya ha estat impulsada per les entitats Rezero, Nutrició Sense Fronteres i Banc de Recursos, així com el grup GSR, els quals han fet possible aquesta iniciativa de reducció del malbaratament alimentari gràcies al seu compromís i expertesa professional.

S'ha creat una imatge i un missatge per a la campanya, que compta amb la connivència dels restauradors, per comunicar la campanya amb un to divertit, proper, atractiu i emocional.

"Remenja'mmm" pretén normalitzar, a la nostra ciutat, l'hàbit per part dels clients/es d'exportar-se a casa el menjar sobrant als establiments de restauració.



www.rezero.cat
www.pontalimentari.org

Beneficis:

Ambientals Socials Econòmics

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat: 5.1, 5.3, 5.7, 5.8, 9.3, 9.9

3. ALTRES DOCUMENTS ESTRATÈGICS

<http://www.bancderecursos.org/index.php/ca/sala-de-premsa/noticies>