



PLA D'ACCIÓ

B+S

Gremi d'Empresaris de Cinemes de Catalunya



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: GREMI D'EMPRESARIS DE CINEMES DE CATALUNYA .

Breu descripció: Associació majoritària a Catalunya que representa les sales de cinema.

Dades de contacte:

Carrer Roger de Llúria, 110, entresòl, 9^a. 08037 Barcelona. Tel: 93 488 16 78. E-mail: gremi@gremicines.com. Web: www.gremicines.com. Contacte: Sra. Pilar Sierra, Directora

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07 de febrer de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: S'ha reunit una representació dels cinemes de Barcelona capital per intentar definir les àrees en les que els cinemes poden millorar en sostenibilitat i respecte al medi ambient. Han participat els responsables d'operacions dels cinemes, els responsables financers i personal del Gremi.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 7 de març de 2017

Vigència del pla d'acció: Fins a 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Personal d'operacions dels cinemes, treballadors dels cinemes, personal del Gremi.

3. DIAGNOSI

Plantejament per reduir els residus que es generen als cinemes, reducció de la contaminació per millora en la logística i estalvi energètic.

4. FINALITAT

Estalvi energètic i reducció de residus i de la contaminació.



5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Regulació de la temperatura de climatització als locals

Objectiu/s:

Estalvi energètic a través de la regulació de la temperatura de climatització als locals

Breu descripció:

Control de temperatura a les instal·lacions tot l'any com a mesura d'estalvi energètic. Limitar la temperatura a l'hivern amb calefacció, als 21 graus i a l'estiu amb climatització, als 26 graus. L'impacte és alt perquè un cinema funciona 365 dies l'any entre 10 i 11 hores diàries.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3

Persona o àrea responsable: Departament d'operacions, manteniment i financer

Calendari d'execució previst: 1 any

Recursos humans i econòmics: personal operacions cinemes i inversió en dispositiu control temperatura

Observacions:

Indicador/s: Despesa energètica any 1- Despesa energètica any 0 = Estalvi energètic

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Estalvi energètic any 1



5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: canvi tecnològic dels projectors per passar de còpies analògiques a digitals

Objectiu/s: Reducció de residus i reducció de la contaminació pel canvi de còpies (més petites i menys contaminants)

Breu descripció:

Els cinemes afronten una transformació productiva substituint la projecció analògica per la projecció digital. A la fi de 2018 més del 95% dels cinemes hauran completat aquesta transformació productiva on els principals efectes mediambientals són la substitució del suport físic de cel·luloide de la pel·lícula (+ 20 kg de mitjana de pes) per un arxiu digital que no requereix normalment transport físic doncs sol transmetre el senyal via satèl·lit o terrestre. En cas que ocasionalment es requereixi suport físic aquest és una unitat d'emmagatzematge informàtic reutilitzable (-100 grams de pes).

Si una pantalla de cinema programa 26 còpies anuals de mitjana i a la ciutat de Barcelona hi ha 171 pantalles, aquesta transformació suposa eliminar més de 4000 còpies de cel·luloide (Material plàstic que s'obté de la barreja d'un derivat de cel·lulosa amb alcohol i càmfora) .Les 4000còpies x 20kg suposen 80000 quilos de material plàstic que no s'haurà de reciclar anualment.

Un cop consolidada la transformació digital en 2018 els efectes mediambientals es mantindran de manera consolidada en els anys successius al no utilitzar-se més còpies de cel·luloide. Els cinemes seran empreses molt mes sostenibles.

La substitució i modernització de projectors digitals respecte projectors analògics també suposa una millora de l'eficiència energètica dels mateixos

(veure fotos en Annex I)

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.8, 5.10.

Persona o àrea responsable: Departament d'operacions i compres

Calendari d'execució previst: 1 any

Recursos humans i econòmics:

La inversió mitja per pantalla de canviar la projecció analògica per projecció digital és d'uns 48.000€ Això multiplicat per 171 pantalles de la ciutat suposa una inversió de 8,2 mio €. Reconversió que s'està fent sense ajuts i que suposa un pla plurianual d'inversió per als cinemes.

Observacions:

Indicador/s: còpies digitals/còpies totals del cinema

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció del 95% de les còpies analògiques

Annex I

Cel.luloide versus còpia digital



Projector analògic versus projector digital



^ 2

< 1



5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millorar el reciclatge d'envasos

Objectiu/s: Millorar la separació de residus separant les ampolles d'aigua de la resta d'envasos.

Breu descripció:

Impulsar la separació de les ampolles d'aigua de la resta d'envasos com un primer pas en la millora de la separació dels residus d'envasos en les sales de cinema.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9

Persona o àrea responsable: Departament d'operacions

Calendari d'execució previst: 1 any

Recursos humans i econòmics:

El personal dels cinemes i la inversió per si s'han de comprar més papereres i les indicacions.

Observacions:

Indicador/s: ampolles d'aigua recollides a final d'any

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 50%



5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reduir el consum d'energia canviant les llums per llums Leds

Objectiu/s: Reduir el consum i la despesa energètica a través del canvi de les llums convencionals i substituint-les per llums LED

Breu descripció:

Canviar les llums per llums LED

Beneficis esperats:

x_ Ambientals
 x_ Socials
 x_ Econòmics

Actuació:

_ _ d'innovació
 x_ _ de millora
 _ _ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 8.4, 10.4

Persona o àrea responsable: Departament d'operacions

Calendari d'execució previst: 1 any

Recursos humans i econòmics:

El personal dels cinemes i la inversió per si s'han de comprar les noves llums.

Observacions:

Indicador/s: llums led a final d'any

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 50%



5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millorar el reciclatge

Objectiu/s: Millorar el reciclatge de les bombetes que es fan servir en els projectors digitals i de les bombetes en general

Breu descripció:

Els projectors digitals fan servir unes bombetes molt potents i delicades i l'objectiu és millorar el reciclatge de les mateixes una vegada estan esgotades a través d'empreses que les reciclen o altres mitjans.

Beneficis esperats:

x Ambientals
 x Socials
 x Econòmics

Actuació:

x d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9

Persona o àrea responsable: Departament d'operacions

Calendari d'execució previst: 1 any

Recursos humans i econòmics:

El personal dels cinemes i la inversió per si es contracta una empresa.

Observacions:

Indicador/s: bombetes reciclades a final d'any

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 25%



6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Regulació de la temperatura de climatització als locals	Despesa energètica any 1- Despesa energètica any 0 = Estalvi energètic	Estalvi energètic any 1	En curs	Estalvi energètic similar cada any si no pugen les tarifes (continuat en el temps)	
Reducció de residus i contaminació a través del canvi de còpies analògiques per digitals	Còpies digitals /total còpies	95%	En curs	95%	
Millorar el reciclatge dels envasos	Ampolles d'aigua separades	50%	n.d.	50%	
Reduir el consum d'energia canviant les llums per llums LED	Llums LED a final d'any	50%	n.d.	50%	
Millorar el reciclatge de les bombetes dels projectors digitals	Bombetes reciclades a final d'any	25%	n.d.	25%	



7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS



ORIENTACIONS PER OMPLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment.

Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.