

# PLA D'ACCIÓ B+S

*GremiCarn – Gremi de Carnissers-  
Cansaladers-Xarcuters de  
Barcelona i Comarques*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** GremiCarn – Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques

**Breu descripció:** El Gremi de Carnissers-Cansaladers-Xarcuters de Barcelona i Comarques, GremiCarn, és una organització empresarial sense ànim de lucre que fa més de 150 anys que defensa i representa els interessos de les empreses de les comarques barcelonines especialitzades en el comerç detallista de la carn i la elaboració artesana de productes carnis i menjars cuinats, els quals, amb el seu bon fer, han mantingut durant generacions la tradició xarcutera catalana.

**Dades de contacte:** Carrer del Consell de Cent, 80 – 08015 Barcelona – Tel. 93 424 10 58 – c/e. gremi@gremicarn.cat

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 07/02/2017

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

### **Breu descripció del procés d'elaboració:**

Hem copsat des dels establiments agremiats la manca de conscienciació de la clientela de no fer servir bosses de plàstic de final de compra. Realitzarem un pòster amb el lema de "Porta't la bossa de casa" per tal de recolzar la campanya de reducció de bosses de plàstic. Tots els establiments agremiats rebran de forma gratuïta el pòster, dissenyat i elaborat des de GremiCarn, per a que el puguin penjar en un lloc visible a les seves botigues.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 19/04/2017

**Vigència del pla d'acció:** fins el 31 de desembre de 2017

**Personal implicat:** Els socis de GremiCarn, establiments minoristes de venda al detall de carnisseria-cansaladeria-xarcuteria i especialistes d'aviram i el personal de l'entitat.

## 3. DIAGNOSI

Després de l'obligatorietat de cobrament de les bosses de plàstic, volem fer un pas més i conscienciar a la ciutadania de que és millor portar la bossa de casa i reduir més notablement l'ús de bosses de plàstic.

## 4. FINALITAT

La finalitat que es pretén aconseguir és una reducció notable del lliurament de les bosses de plàstic a través dels establiments agremiats creant major consciència a la ciutadana.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: *Porta't la bossa de casa*

**Objectiu/s:**

Reduir notablement el lliurament de bosses de plàstic de final de compra des dels establiments agremiats.

**Breu descripció:**

Amb la realització d'un pòster que pugui ser penjat en un lloc visible i preferent dels establiments agremiats, incidir en la importància de portar la bossa des de casa i potenciar la reducció de plàstic.

**Beneficis esperats:**

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

**Actuació:**

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
5.8 – 5.2 – 5.3 – 5.10 – 8.2

**Persona o àrea responsable:** Gerència GremiCarn

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** GremiCarn

**Observacions:**

**Indicador/s:** Reducció bosses lliurades

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 10% reducció



## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: *Taller Etiquetatge Nutricional*

### Objectiu/s:

Dotar als assistents del coneixement de les normes generals d'etiquetatge dels productes alimentaris. Mostrar-los com fer una etiqueta tenint en compte les mencions obligatòries, la composició dels productes i la incorporació a l'etiqueta de les mencions nutricionals.

### Breu descripció:

El canvis en matèria d'etiquetatge de la carn, l'aparició de noves normes que modifiquen algunes de les mencions obligatòries de les etiquetes i n'incorporen algunes altres, alhora que hi ha canvis en la forma d'expressar i mostrar la informació al consumidor, provoquen un continuo aprenentatge en la forma de comunicar els valors nutricionals dels productes carnis i com traspasar-los a una etiqueta per a que sigui entenedora als consumidor i puguin extreure la màxima informació possible.

### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):  
3.5 – 5.2

**Persona o àrea responsable:** Gerència GremiCarn

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** GremiCarn

**Observacions:**

**Indicador/s:** Assistents al taller

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 15



### 5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: *Seminari Els Al·lèrgens a la Carnisseria-Xarcuteria*

#### Objectiu/s:

Proporcionar la informació necessària sobre les al·lèrgies i intoleràncies alimentàries relacionades amb els productes de xarcuteria.

Establir mecanismes de gestió dels al·lèrgens en els processos d'elaboració d'aliments.

Proporcionar eines per a la informació al consumidor.

Donar directrius per la inclusió de la informació a les etiquetes dels productes.

#### Breu descripció:

Davant el notable increment de la població consumidora que es veu afectada per aquestes malalties, i davant el dret a la informació que tot ciutadà té sobre la composició dels aliments que consumeix, i en especial els afectats per aquests trastorns, volem dotar als assistents de tota la informació sobre qualsevol dels ingredients que componen un producte alimentari determinat, i en especial, tots aquells ingredients capaços de provocar reaccions adverses al consumidor.

<http://bit.ly/2nz11jH>

#### Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

#### Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):  
3.5 – 5.2

**Persona o àrea responsable:** Gerència GremiCarn

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** GremiCarn

**Observacions:**

**Indicador/s:** Assistents al seminari

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 15



## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
<i>Porta't la bossa de casa</i>	Reducció del nombre de bosses lliurades per establiment	10%	Cobrament bossa		
<i>Taller etiquetatge nutricional</i>	Assistents al taller	15			
<i>Seminari els Al·lèrgens a la carnisseria-xarcuteria</i>	Assistents al seminari	15			

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Farem extensiva la campanya *Porta't la bossa de casa* a tots els gremis membres de la Federació Catalana de Carnissers i Cansaladers-Xarcuters.

La Fundació Oficis de la Carn imparteix el taller i el seminari

## 9. OBSERVACIONS