

# PLA D'ACCIÓ B+S

*EcoVeritas S.A.*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE

SUPERMERCATS  
**veritas**  
MENJAR DE VERITAT

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** Ecoveritas S.A

**Breu descripció:** Supermercats de productes ecològics.

**Dades de contacte:** [www.veritas.es](http://www.veritas.es)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 1/12/2016

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

**Breu descripció del procés d'elaboració:**

Després de complementar tot el qüestionari per poder ser una empresa BCORP, ens va quedar una foto de l'empresa prou ampla i detallada per anar buscant les millores globals i per departaments.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 16/05/2017

**Vigència del pla d'acció:** 2017

**Personal implicat:** Dep. Sostenibilitat

## 3. DIAGNOSI

Amb una foto global de l'empresa, vam començar a detectar i proposar les millores i objectius.

## 4. FINALITAT

La finalitat és ser una empresa de petjada positiva i treballarem en algunes accions com:

La Cuina Veritas. Malbaratament alimentari.

Disminució de la petjada de carboni any rere any fins a mitigar-la amb diferents accions. En aquest document en cuitarem algunes.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: La Cuina Veritas – Malbaratament Alimentari

#### Objectiu/s:

El projecte Cuina Veritas és un compromís amb el medi ambient: l'objectiu és eliminar els residus orgànics que es generen en les nostres botigues.

#### Breu descripció:

**Els residus orgànics que es generen en les nostres botigues**, són aliments aptes per al consum i ens donen l'oportunitat de retornar a la cuina de reaprofitament, aquella cuina d'abans que no malbaratava cap aliment i el reutilitzava en una nova recepta creativa, saborosa i nutritiva.

Cuina Veritas forma part de la política d'innovació de l'empresa i és un espai on crear i desenvolupar noves maneres i formes d'ús per a tots aquells aliments que mantenen el seu valor nutricional, sabor i propietats, elaborant una nova gamma de productes d'alt valor afegit per al consum.

I és un compromís amb la societat, ja que un alt percentatge dels nous llocs de treball s'ocuparan amb persones amb discapacitat física, en col·laboració amb un centre especial de treball amb més de disset anys d'experiència en la inserció laboral i social de persones amb discapacitat física, psíquica, mental o sensorial.



<http://www.veritas.es/ca/la-cuina-veritas/>

#### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

#### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):  
5.4, 5.5, 5.7, 5.8

**Persona o àrea responsable:** Dep. Comercial; Dep. Sostenibilitat, Dep. Logística, cap de botigues i botigues i la nostre Cuina.

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:**

Cada encarregat de les 17 botigues que treballem a l'àrea metropolitana de Barcelona. També tres persones a la Cuina Veritas més la persona responsable de les receptes, més la persona responsable de qualitat, més del director de botigues i logística de recollida d'aliments, dep. de marketing per la comunicació del projecte a botigues, departament de sostenibilitat per aconseguir els càlculs del reaprofitament i el director general supervisant el procés.

**Observacions:**

**Indicador/s:** aprofitament, plats produïts, venuts.

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:**

Aprofitar un 60% de la matèria orgànica que generem a les nostres botigues adherides al projecte. Ara mateix unes 17 a l'àrea de Barcelona.

## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses compostables fruita i verdura

### Objectiu/s:

**Les nostres bosses de la secció de fruita i verdura no son de plàstic, son compostables.**

A Veritas, tot i que actualment no hi ha cap llei que ho exigeixi, hem incorporat les bosses de fruita i verdura compostables al nostre pla de millores de packaging.

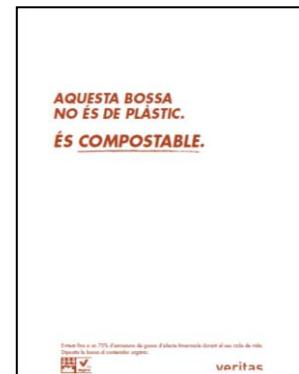
### Breu descripció:

Les bosses de plàstic són un seriós problema mediambiental, ja que triguen segles a degradar-se i el seu efecte és devastador sobre la fauna i la flora marines. De fet, són el tercer residu més recollit a les platges de tot el món, segons l'organització International Coastal Cleanup.

#### Cada any:

- Més de 5.000 milions de bosses distribuïdes a les caixes registradores
- 12.000 milions es fan servir per als vegetals i la fruita

Bosses que desapareixeran al mateix temps que la resta de matèria orgànica en entrar en una planta de compostatge. I, com que estan fetes de blat de moro, també les podeu tornar a fer servir en la vostra fracció orgànica, perquè reutilitzar és la primera de les millors opcions per a la sostenibilitat d'un objecte. Gràcies a la nostra iniciativa, aquest any hi haurà més d'un milió i mig de bosses de plàstic menys al món, estalviarem més d'un 75% de gasos d'efecte hivernacle i més d'un 25% d'aigua, i amb la vostra ajuda continuarem respectant el medi ambient i l'ecosistema.



### Beneficis esperats:

x Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

### Actuació:

x d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
5.7, 5.10, 8.5, 10.7

**Persona o àrea responsable:** Dep. sostenibilitat. Anna Badia

**Calendari d'execució previst:** és va iniciar el juliol del 2016 i ja es queda permanent.

**Recursos humans i econòmics:** Dep. sostenibilitat, compres, director de botigues i marketing

### Observacions:

**Indicador/s:** N° de bosses compostables gastades i que substitueixen a les bosses de plàstic

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** un milió i mig de bosses gastades

**5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ:** Petjada carboni. Empresa positiva

**Objectiu/s:**

Any rere any calculem la nostre petjada de carboni i assolim les millores necessàries per tal de, de moment, mitigar-la i actualment estem treballant en la definició dels objectius de sostenibilitat per a l'any 2020, un pas cap endavant en el nostre compromís i ambició per convertir-nos en una empresa d'empremta positiva.

**Breu descripció:**

Per a això hem determinat un pla de ruta d'optimització de productes, processos i sistemes que implementarem i monitoritzarem en els propers 3 anys. L'àmbit d'actuació inclou tres vectors: Organització, cadena de subministrament i producte. Tan important és la comunicació d'aquest camí com del valor que generem. El nostre paper és el d'optimitzar, inspirar i motivar els nostres col·laboradors i proveïdors per seguir en aquest viatge junts. Actualment estem treballant en la definició dels objectius de sostenibilitat per a l'any 2020, un pas cap endavant en el nostre compromís i ambició per convertir-nos en una empresa d'empremta positiva.

**Beneficis esperats:**

\_\_\_ x Ambientals  
\_\_\_ Socials  
\_\_\_ x Econòmics

**Actuació:**

\_\_\_ d'innovació  
\_\_\_ x de millora  
\_\_\_ de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
5.5, 8.4, 9.1, 10.1, 10.7

**Persona o àrea responsable:** Dep. sostenibilitat. Anna Badia

**Calendari d'execució previst:** Vam començar a calcular la petjada del 2015 i sempre ho farem.

**Recursos humans i econòmics:** Tots els departaments de l'empresa i liderat per el dep. de sostenibilitat.

**Observacions:**

**Indicador/s:** un cop aprovades les millores, les treballem amb indicadors per cada una d'elles.

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** reducció d'un 15% per el 2018

**5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ:** Bisfenol A

**Objectiu/s:**

Treure el bisfenol A dels nostres tickets de caixa.

**Breu descripció:**

En el marc del nostre camí cap a la sostenibilitat ambiental i ecològica i la cura de les persones iniciarem un projecte ambiciós i pioner al nostre país: els tiquets de caixa lliures de bisfenol A, un dels tòxics més utilitzats actualment i també dels més perillosos.

**Beneficis esperats:**

\_\_\_x Ambientals  
\_\_\_ Socials  
\_\_\_x Econòmics

**Actuació:**

\_\_\_ d'innovació  
\_\_\_x de millora  
\_\_\_ de continuïtat

**Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):**  
3.10, 5.2, 8.5

**Persona o àrea responsable:** Dep. sostenibilitat. Anna Badia

**Calendari d'execució previst:** El canvi és materialitzarà el mes de setembre de 2018

**Recursos humans i econòmics:** Dep. comercial, sostenibilitat i director de botigues

**Observacions:**

**Indicador/s:** Cap ticket amb Bisfenol A

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** No tenir Bisfenol A en els nostres tickets des de el primer dia.



BARCELONA  
COMERÇ  
+SOSTENIBLE

veritas

## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

*Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:*

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
La Cuina Veritas. Malbaratament Alimentari 0	% de fruita i verdura recuperada	Aprofitament del 60% de la matèria orgànica	45% aprofitament		
Bosses de Fruita i Verdura compostables	Número de bosses que consumim	100% compostables	100% compostables	100% compostables	100% compostables
Petjada de carboni positiva	Tones de Co2	Reducció del -15%	2.549 tones co2	2.971 tones co2	3700 TCo2 (degut al creixement)
Bisfenol A	Compra de tickets sense Bisfenol A	Canviar-ho tot de cop	100% sense bisfenol A	100% sense bisfenol A	100% sense bisfenol A



## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

- Actualment ja estem treballant amb més de 18 associacions que ajuden col·lectius desfavorits, com centres de Càritas, l'economat de Vilanova i la Geltrú, la Fundació Ave Maria (dedicada a ajudar persones amb trastorns de conducta), Som Fundació (que ajuda persones amb discapacitat intel·lectual), cases d'acolliment per a refugiats amb la Fundació Ficat, i d'altres dedicades a persones amb risc d'exclusió com Can Roger, Barcelona Actua, Sud Integració o el Casal dels Infants.
- També treballem amb la Fundació Trinijove en la recollida de la nostre matèria orgànica.
- La Casa de Carlota ens ajuden a trobar la millor creativitat en projectes de marketing.

I molts més que us anirem explicant!

## 9. OBSERVACIONS