

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació del Comerç i les
Empreses de Trinitat Nova de
Barcelona*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova

Breu descripció: L'Associació del Comerç i les Empreses de Trinitat Nova és una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri i alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns.

Fundada al 2014, els seus objectius inclouen la dinamització comercial del barri com a resposta a la situació d'estancament en la què es troba el comerç, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i endegar iniciatives, en el sentit més ampli, per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de les empreses que hi operen.

Dades de contacte:

C/ La Fosca, 2 – 08033 Barcelona

T. 937.97.70.51

comerctrinitatnova@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 15/12/2014

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: *(com s'ha realitzat la diagnosi, actuacions a grans trets, com es realitza o realitzarà el seguiment de les actuacions, persones impulsores i grau de participació, etc.):*

L'associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat i el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'Associació de Comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 26/05/2017

Vigència del pla d'acció: 31/12/2017

Personal implicat:

Isabel Chumillas (Presidenta)

Marta Herrera i Santi Ruiz (Promoció Comercial)

L'assemblea de l'Associació.

3. DIAGNOSI

L'associació es crea el 2014 i posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. Per aquest motiu, l'associació vol col·laborar, un any més, amb Barcelona Sostenible i desenvolupar iniciatives que tinguin com a objectiu fomentar bones pràctiques i contribuir a la millora de la sostenibilitat.

4. FINALITAT

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Foment de la igualtat i el respecte al medi ambient

Objectiu/s:

Sensibilització del bé comú i del respecte amb el medi ambient a través de diferents campanyes que vetllin per:

1. El reciclatge
2. Rebuig a la violència de gènere
3. Igualtat
4. Substitució de bosses de plàstic per altres de tela reutilitzables

Breu descripció:

Creació de material gràfic i cartelleria per difondre aquestes bones pràctiques i aconseguir el màxim de participació de les famílies amb la convocatòria d'activitats pensades per a tots els públics. Els comerços distribueixen el material i participen amb els aparadors.



Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

- d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.10-5.5-6.3-7.10-9.5-9.6-9.9

Persona o àrea responsable:

Isabel Chumillas i Marta Herrera i Santi Ruiz

Calendari d'execució previst:

Curs 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Marta Herrera i Santi Ruiz
900,00€ entre disseny, distribució.

Observacions:

Indicador/s: Arribar a 150 cartells repartits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 60%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Foment d'hàbits de vida saludable

Objectiu/s:

Fomentar el consum d'aliments sans i de qualitat del Mercat de la Trinitat i l'exercici físic

1. Difusió d'idees i consells saludables al Facebook del Mercat
2. Organització de caminades a través de l'Associació de Comerciants
3. Organització de tallers sobre nutrició impartits per experts
4. Repartiment d'estovalles amb missatges i consells sobre alimentació saludable

Breu descripció:

Contribuir a fomentar hàbits d'alimentació saludables a través de diferents eines com Facebook i amb consells de professionals experts en nutrició. A més, des de l'Associació s'encarregarà el disseny d'estovalles en els quals es podran llegir consells sobre alimentació saludable que es repartiran en els bars i cafeteries. Els comerços distribueixen el material i participen amb els aparadors. Els bars, en concret, distribueixen les tovalles.

Xerrada sobre alimentació saludable al Mercat de la Trinitat



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

4.10-5.5-6.3-7.10-9.5-9.6-9.9

Persona o àrea responsable:

Isabel Chumillas i Marta Herrera i Santi Ruiz

Calendari d'execució previst:

Curs 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Marta Herrera i Santi Ruiz

1.000,00€ entre disseny, distribució i organització

Observacions:

Indicador/s:

Arribar a 20 persones en cada xerrada i repartir 10.000 estovalles

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 70%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunicació i coordinació interna i externa

Objectiu/s:

Millorar la comunicació interna i externa:

1. Reunions informatives temàtiques en funció dels interessos dels associats
2. Difusió de les activitats de l'Associació a través de xarxes socials i comunicats de premsa
3. Millora dels processos interns i enes documentals

Breu descripció:

Per tal de millorar la comunicació i la coordinació interna es porten a terme actuacions de revisió i seguiment a fi d'optimitzar-les. Es dóna especial atenció a la utilització dels recursos en xarxa i noves tecnologies.

Actualment, l'Associació té presència a internet a través de la seva web i a les xarxes a través de Facebook i Instagram.

A banda, la documentació s'ha minorats gràcies a la utilització de dos grups de whatsapp, per al comerç de proximitat i per al Mercat de la Trinitat.



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 6.5-6.2-9.10

Persona o àrea responsable: Isabel Chunuillas i Marta Herrera i Santi Ruiz

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Un responsable de xarxes

Marta Herrera i Santi Ruiz

700,00€ allotjaments i manteniment.

Observacions:

Indicador/s: Nombre de notícies anunciades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any.

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara

Objectiu/s:

Reduir l'impacte ambiental a partir de la reducció de residus i el consum responsable:

1. Imprimir a dues cares
2. Reutilització del paper al màxim

Breu descripció:

Per tal de reduir el consum en material i incorporar criteris ambientals i de sostenibilitat a la nostra organització, ja fa temps que les impressions (exceptuant aquelles imprescindibles) de manera general les fem a dues cares.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.10

Persona o àrea responsable:

Isabel Chumillas i Marta Herrera i Santi Ruiz

Calendari d'execució previst:

Curs 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Marta Herrera i Santi Ruiz

Observacions:

Indicador/s: Circular informatives o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Cap circular informativa impresa.

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Pla de millores en consum energètic, accessibilitat i imatge dels comerços de Trinitat Nova

Objectiu/s:

Millorar el consum energètic del comerç, racionalitzant i reduint el consum.
Fer accessibles els comerços.
Racionalitzar i potenciar la imatge externa del comerç.

Breu descripció:

Al 2016 es van realitzar auditories de l'estat dels comerços a Trinitat Nova en aquests tres àmbits i per a aquest 2017 s'han elaborat un conjunt de propostes a fi de dur a terme les recomanacions de les assessories.

S'ha consensuat un pla d'acció amb els comerços per assolir els objectius fixats.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.3. - 2.7. - 4.5. - 4.10 - 10.4.

Persona o àrea responsable:

Isabel Chunuillas i Marta Herrera i Santi Ruiz

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Marta Herrera i Santi Ruiz
Suport equip d'arquitectes de l'associació

Observacions:

Indicador/s: Nombre de comerços adherits.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 50% dels comerços auditats.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Foment de la igualtat i el respecte al medi ambient	Número d'establiments interessats	Més del 60%	Estem en campanya		
Foment d'hàbits de vida saludable	Activitats organitzades	Activitats tots els mesos	Estem en campanya		
Millora de la comunicació interna i externa	Número de notícies anunciades en xarxes socials i comunicats enviats als mitjans de comunicació	Activitats tots els mesos	En procés		
Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara	Circular informativa o documentació interna en paper, tret de la elaborada per a l'assemblea.	Cap circular informativa impresa	En procés		
Pla de millores en consum energètic, accessibilitat i imatge dels comerços de Trinitat Nova	Número d'establiments adherits	Més del 50%	En procés		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS