

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants de
Roquetes*



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE ROQUETES DE BARCELONA

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Roquetes de Barcelona es va constituir el maig del 2014, sent una entitat encara molt jove. La seva finalitat és la de representar i defensar els interessos del comerç i de tots/es els/les associats/des, de fomentar el comerç de proximitat i la cooperació entre comerciants. També pretén promoure activitats de dinamització comercial i de sensibilització sobre l'associacionisme. Per aconseguir aquestes fites no lucratives, l'associació realitza campanyes comercials, participa en l'organització d'actes festius del barri i col·labora amb altres agents socials del territori a fi i efecte de generar xarxa.

Des dels seus inicis, s'estructuren entorn a quatre comissions de treball en les quals tracten els aspectes que més els preocupa: l'associacionisme, la convivència, la comunicació de l'associació als seus associats i la restauració i bars.

Dades de contacte: 628865158 / acroquetes@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 30/06/2015

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: L'Associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'Associació de Comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 30/05/2017

Vigència del pla d'acció: Fins el 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial)
L'assemblea de l'associació

3. DIAGNOSI

El pla d'acció 2017 es realitza d'acord a la revisió i avaluació final del pla d'acció anterior, per un costat, i a partir dels consensos als quals s'arriba en les reunions de l'Associació al llarg del primer semestre d'enguany, per un altre. A més a més, s'ha anat detectant comerços associats que ja estan duent a terme accions de sostenibilitat en els seus negocis.

4. FINALITAT

A partir del pla d'acció es pretén arribar a visualitzar les accions que ja s'estan desenvolupant en alguns comerços i ampliar-ne el seu abast a la resta de comerços, adoptant, l'Associació, un paper sensibilitzador en termes de sostenibilitat i informatiu sobre els seus beneficis a curt, mig i llarg termini, tant pels establiments com pels consumidors/es.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Recollida residus i portar-los als punts verds

Objectiu/s:

- Sensibilitzar el comerç de proximitat de la necessitat i de la importància del reciclatge i de la recollida selectiva de residus.
- Fer visibles les accions que alguns comerços ja estan duent a terme.
- Potenciar el reciclatge de residus generats pels comerços, i centralització i autogestió per part de l'Associació de la recollida i trasllat als punts verds.

Breu descripció:

Alguns dels comerços s'encarreguen de la recollida selectiva de residus generats pels altres establiments, del transport i del trasllat al punt verd més proper.

Actualment, un d'ells centralitza les piles, els tòners i els cartutxos de tinta usats, i un altre les bombetes i els fluorescents (tot i que aquest darrer no ho ha fet extensiu a la totalitat de comerciants associats).

L'Associació de Comerciants de Roquetes vol, a curt o mig termini, entomar un rol impulsor d'accions en aquest sentit de manera que generi cohesió entre els seus membres i sensibilització cap al consumidor.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Roquetes i comerços associats en general

Calendari d'execució previst: any 2017 en curs

Recursos humans i econòmics: Un dels comerços promou la conscienciació sobre el reciclatge i la recollida de residus que genera el comerç alhora que els recull de manera voluntària, i els trasllada als punts verds més propers. Un altre fomenta, com s'ha anomenat anteriorment, el reciclatge de bombetes i fluorescents. Ambdós traslladen els residus als punts verds.

Observacions:

S'ha detectat que en funció dels materials que es dipositen als punts verds i la seva quantitat, els comerços que ho fan voluntàriament acaben pagant per realitzar aquest servei. Aquest fet acaba perjudicant i desincentivant la seva continuïtat, malgrat la conscienciació de l'impacte ambiental. S'ha parlat amb BCN+Sostenible per a l'obtenció d'una targeta verda que, en nom de l'Associació (no a títol particular), permeti continuar desenvolupant aquesta acció sens perjudici econòmic.

Alhora, s'està plantejant complementar aquest servei comptant amb entitats d'inserció laboral que es dediquin a la recollida selectiva i transport de residus.

Indicador/s:

Quantitat de residus reciclats i dipositats als punts verds

Tipus de material i impacte en el medi ambient

Nombre de comerços que reciclen

Nombre de comerços que transporten residus al punt verd

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Major nombre de comerços que reciclen a partir de la sensibilització de l'Associació de Comerciants.

Increment en el nombre de residus reciclats i dipositats als punts verds.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 60%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Formació per a la Millora de la Recollida de Matèria Orgànica

Objectiu/s:

- Resoldre dubtes per millorar les pràctiques en relació a la separació de la fracció orgànica dels residus.
- Conscienciar els diferents públics destinataris sobre la necessitat de col·laborar en la separació dels residus amb especial atenció a la matèria orgànica.
- Millorar la quantitat i la qualitat de la matèria orgànica que es recull en el barri de Roquetes.

Breu descripció:

L'Ajuntament de Barcelona posa en marxa una campanya de sensibilització i de comunicació del Pla de Sensibilització per a la Millora de la Recollida de Matèria Orgànica, que es realitza a quatre barris de la ciutat com a prova pilot (un d'ells a Roquetes) per tal de millorar la recollida de la matèria orgànica, tant a nivell de quantitat com de qualitat.

Els comerciants de l'associació de comerciants de Roquetes podran assistir a una formació impartida pels educadors de la campanya sobre la millora de la recollida de matèria orgànica i correcta gestió de residus.

Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3., 5.7., 5.8., 5.9., 5.10.

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Roquetes i comerços associats en general

Calendari d'execució previst: Dia de la formació a determinar

Recursos humans i econòmics: 2 educadors ambientals i la coordinadora de la campanya

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'associats assistents a la formació

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: El 20%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Diagnosi energètica als establiments associats i orientació en estalvi energètic

Objectiu/s:

- Detectar l'estat del consum dels comerços associats interessats per fer-ne una diagnosi
- Sensibilitzar els comerços de proximitat dels recursos disponibles per efectuar un estalvi (energètic, de gas, d'aigua) en els seus establiments
- Apropar i facilitar el servei d'una assessoria que visitaria els comerços interessats, els informaria i els orientaria sobre quin tipus d'estalvi poden dur a terme

Breu descripció:

A Roquetes, des de fa un temps els comerciants van intentant generar un estalvi en el consum energètic tot i que en alguns casos les opcions triades no són possiblement les més adients.

Arran d'una jornada a la Fàbrica del Sol a principis d'aquest any, on van participar els agents de desenvolupament local de Barcelona Activa, es van presentar les possibilitats i recursos existents i disponibles per fer efectiu l'estalvi en el petit comerç. Aquesta informació va ser ben rebuda des de l'Associació de Comerciants, amb la qual s'han anat treballant estratègies per sensibilitzar els seus associats interessats i facilitar dits recursos. Com a resultat, s'aprova fer una diagnosi energètica i una posterior visita d'una figura assessora que orienti en possibles accions d'estalvi i visualització dels beneficis en un termini determinat.

Al 2016 es va iniciar aquesta acció amb una desena de comerços i es vol continuar el treball fet sumant nous comerços a aquesta diagnosi.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.7., 4.3., 4.5., 8.4., 10.4.

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Roquetes

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Es compta amb la col·laboració de la cooperativa ETC, estratègies de transformació comunitària..

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços visitats per una assessoria energètica i orientació en l'estalvi en el consum.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

S'espera per aquest any, 8 comerços participants.

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: La Titellada

Objectiu/s:

- Reforçar la visibilitat (i ubicació) dels comerços de proximitat per potenciar el seu consum (especialment d'aquells que estan més dispersats i allunyats)
- Treballar en xarxa amb entitats del barri per desenvolupar accions des d'una visió més global
- Vincular diferents àmbits en una mateixa acció: el comercial, el cultural i l'educatiu, i diferents actors del barri.
- Contribuir a la cohesió dels comerços associats.

Breu descripció:

La Titellada és un esdeveniment que du a terme, durant uns dies, activitats relacionades amb el món de les titelles (tallers infantils, espectacles...). Es ve fent des de fa anys a Roquetes, i la seva impulsora és l'Associació de Titellaires ubicada en el Centre cultural Ton i Guida.

L'any passat van demanar a l'Associació de Comerciants la seva col·laboració mitjançant un patrocini i un espai en els seus establiments per mostrar les titelles. Donat que aquesta acció va ser exitosa perquè va reforçar el treball en xarxa entre entitats, fent visibles tant els comerços participants com les titelles mostrades, enguany s'ha volgut millorar tant les activitats com les col·laboracions dels comerciants associats; les titelles han estat elaborades per nenes i nens de les escoles del barri i es tornaran a mostrar als aparadors. Aquesta vegada compten amb un major nombre de socis interessats en participar en aquesta acció cultural que alhora serveix com a campanya comercial per donar visibilitat als establiments de proximitat. Com en l'edició anterior, es repartiran mapes amb les ubicacions dels comerços implicats, per facilitar que els creadors i creadores de les titelles puguin ensenyar les seves manualitats.

Beneficis esperats:

- _ Ambientals
- _x Socials
- _ Econòmics

Actuació:

- _d'innovació
- _X de millora
- _ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
8.8, 9.9

Persona o àrea responsable: Associació de Comerciants de Roquetes i Associació Titellaire de Roquetes

Calendari d'execució previst: Octubre 2017

Recursos humans i econòmics: Titelles realitzades per nenes i nens de les escoles de Roquetes. Xocolatada i material promocional finançat per l'Associació de Comerciants de Roquetes. Difusió a càrrec de l'Associació de Titellaires.

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços participants
Nombre de titelles exposades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Increment del nombre de comerços associats que hi participen respecte l'any anterior (d'un total de 71 associats de Roquetes)

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses de roba per a la compra

Objectiu/s:

- Reduir l'ús de les bosses de plàstic.
- Fomentar el treball en xarxa de les entitats del barri.

Breu descripció:

Realitzar bosses de roba per a la compra amb la imatge del comerç del barri. Aprofitar la col·laboració de les entitats que faries les bosses i les imprimirien.

Beneficis esperats:

X Ambientals
 X Socials
 Econòmics

Actuació:

X d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.3., 5.8., 9.9.

Persona o àrea responsable:

Associació de comerciants de Roquetes

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Associació de comerciants de Roquetes

Observacions:

Indicador/s: Nombre de bosses lliurades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: el 100% (5.000 bosses)

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Recollida residus i portar-los als punts verds	<ul style="list-style-type: none"> -Quantitat de residus reciclats i dipositats als punts verds. -Tipus de material i impacte en el medi ambient. -Nombre de comerços que reciclen. -Nombre de comerços que transporten residus al punt verd. 	<ul style="list-style-type: none"> -Major nombre de comerços que reciclen a partir de la sensibilització de l'Associació de Comerciants. -Increment en el nombre de residus reciclats i dipositats als punts verds. 	En procés		
Formació per a la Millora de la Recollida de Matèria Orgànica	Nombre d'associats assistents a la formació	El 20%	0		
Diagnosi energètica als establiments associats i orientació en estalvi energètic	<ul style="list-style-type: none"> -Nombre de comerços visitats per una assessoria energètica i orientació en l'estalvi en el consum. -Nombre de comerços que arran de l'assessoria han efectuat algun canvi cap a l'estalvi energètic. -Quantificació de l'estalvi energètic efectuat en els comerços associats. 	<ul style="list-style-type: none"> Una reducció de costos en les factures d'electricitat, de gas i/o d'aigua dels establiments, traduïts en una proporció significativa per a cada comerciant. S'espera que hi 	8 comerços participants		



		participen 8 comerços més.			
La Titellada	-Nombre de comerços participants. -Nombre de titelles exposades.	Increment del nombre de comerços associats que hi participen respecte l'any anterior (d'un total de 71 associats de Roquetes).	71 associats de Roquetes		
Bosses de roba per a la compra	Nombre de bosses lliurades	El 100% (5.000 bosses)	2500 bosses		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS