

PLA D'ACCIÓ B+S

SANTS ESTABLIMENTS UNITS



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANTS ESTABLIMENTS UNITS

Breu descripció:

Des de 1988 treballem per dinamitzar, promocionar i fer publicitat de l'Eix Comercial per promoure la compra al comerç de proximitat. Ajudar als nostres associats a contribuir amb el pla de sostenibilitat fent accions centralitzades a l'eix per poder estalviar recursos i potenciant l'ús de les xarxes socials i les noves tecnologies, per tal de poder potenciar la visibilitat i afluència del nostre comerç associat. Continuar oferint una ampla carta de serveis per donar suport al comerç i mantenir les sinèrgies entre el barri i el comerç, enfortint, ampliant i facilitant els mitjans de comunicació, i continuar fomentant l'associacionisme, que any rere any es complica, fent créixer la imatge de l'associació i reinventant-nos.

Dades de contacte: carrerdesants@carrerdesants.cat // 616 254 305 // 93 409 06 22//
www.carrerdesants.cat // www.facebook.com/SantsEstablimentsUnits/

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

7 de Febrer de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

Donat la varietat de comerç que hi ha al nostre Eix Comercial, s'han pensat diferents accions per promoure la sostenibilitat, per tal de tenir la suficient varietat de les mateixes i donant la possibilitat que cadascú dels nostres associats en pugui triar una o varies, sempre deixant oberta la possibilitat de que proposin una pròpia.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 30/05/2017

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: La dinamitzadora, la junta directiva i el conjunt de comerç associat a l'Eix.

3. DIAGNOSI

Actualment al Carrer de Sants, molts dels nostres comerços associats, duen a terme algunes accions sostenibles, però desconeixen unes altres molt fàcils d'aplicar i que poden ajudar al consum responsable. Des de l'Eix volem fomentar-les i ajudar als nostres associats a estalviar costos.

4. FINALITAT

Esdevenir un Eix Comercial més Sostenible amb un comerç associat implicat en les accions per millorar el medi ambient.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ BOSSES DE PLÀSTIC

Objectiu/s:

Globalitzar la imatge del cobrament de les bosses de plàstic a totes les botigues de l'Eix, per tal de conscienciar als clients de la necessitat de fer-ne servir de reciclables o reutilitzables.

Breu descripció:

A tots els comerços associats a l'eix i que en vulguin ser partícips, se'ls donarà un kit consistent en un vinil (per posar a la porta de l'establiment) i una circular informativa argumentant la importància de la retirada de les bosses de plàstic.

Es farà difusió del vídeo de l'impacte mediambiental de les bosses de plàstic amb una circular per als associats i al facebook de l'associació.

Paral·lelament, des de l'eix s'ha contactat amb una central de compres per facilitar la comanda de bosses de cel·lulosa.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

5.8 - Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero: plans de prevenció i reducció des de l'origen, acords voluntaris, taxes, tallers de reparació, implantació de sistemes de retorn i reutilització d'envasos, eliminació de les bosses de plàstic d'un sol ús, mercats d'intercanvi, etc.

6.6 - Desenvolupar en les institucions, les entitat i les empreses una cultura organitzativa socialment i ambientalment responsable que creï valor a llarg termini.

8.2- Internalitzar els costos socials i ambientals, incloure'ls en la comptabilitat i donar-la a conèixer. Incorporar aquests criteris en la fiscalitat, establint tributs dissuasoris i incentivadors (bonificacions, exempcions, ajudes, etc.).

9.1 - Estendre la cultura de la sostenibilitat a tota la ciutadania. Avançar de la informació al coneixement i a l'acció responsable, individualment i col·lectivament. Predicar amb l'exemple.

9.5 – Enfortir el teixit associatiu, altres grups socials i moviments no formals com a escola de ciutadania i agent transformador.

Persona o àrea responsable: Gerent Dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: durant tot l'any

Recursos humans i econòmics: Costos de disseny i creació dels vinils i hores del personal implicat.

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 100

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: ACCIONS D'ESTALVI ENERGÈTIC

Objectiu/s:

Havent donat informació d'utilitat de les diferents accions quotidianes i adaptacions senzilles que reverteixen en estalvi energètic i consum responsable, aconseguim una conscienciació sobre la importància de dits afers amb el nostre comerç associat, revertint en estalvi econòmic en els subministraments i en un impacte positiu a la sostenibilitat.

Breu descripció:

Accions a fer per part dels comerços, que ajuden a potenciar l'estalvi energètic:

- En estalvi d'aigua:
 - o Posar papereres als lavabos, i cartell informatiu de que no es llenci paper al WC.
 - o Tenir doble dispensador a la cisterna.
 - o Posar (a les aixetes) dispersadors d'aigua, per a què surti amb més pressió i amb menys quantitat es tregui els mateixos resultats.
- Estalvi en llum:
 - o Tancar la porta del negoci (la de sortida al carrer) tant a l'hivern com a l'estiu, per evitar que l'aire condicionat o la calefacció estigui encès/a contínuament.
 - o Reemplaçar les bombetes convencionals per bombetes de baix consum o leds.
 - o Apagant ordinadors, monitors, etc, en hores no comercials.
- En residus:
 - o Fent una correcta separació de residus (reciclatge)
 - o Fent ús dels punts verds quan calgui.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

4.3 – Regenerar la ciutat construïda a través de la rehabilitació energètica dels edificis i els habitatges, començant pels edificis públics. Aïllar tèrmicament els edificis, produir energia en el mateix edifici. Assessorar la ciutadania sobre com fer-ne un ús responsable.

4.4 – Estalviar recursos naturals i aconseguir la màxima eficiència en la seva producció, distribució i ús, en especial de l'aigua i l'energia.

5.1 – Desacoblar el desenvolupament econòmic del consum de recursos i la generació de residus. Desmaterialitzar el consum pensant en clau d'usuari en lloc de propietari. Allargar la vida útil dels productes. (manteniment, recuperació, reparació i reutilització).

5.9 – Considerar el residu com a recurs. Augmentar la proporció de residus recollits selectivament i la qualitat de les fraccions. Separar els residus i dipositar-los on pertoqui correctament. Utilitzar els punts verds i les altres opcions existents de recollida especial. Fer campanyes informatives i de sensibilització.

5.10 – Millorar la gestió dels residus, prioritzant per aquest ordre, la reducció, la reutilització i el reciclatge, per sobre de la valorització energètica. Incrementar el compostatge. Aplicar el criteri de proximitat i responsabilitat en el tractament dels residus, i optimitzar les rutes de transport.

6.9 – Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora contínua en l'activitat de les organitzacions i esdeveniments.

8.4 – Evolucionar cap a una economia baixa en emissions, prioritzant la reducció del consum d'energia i impulsant l'ús d'energies renovables amb menys impacte.

10.4 – Caminar cap a l'autosuficiència energètica: reduir el consum d'energia i augmentar l'aportació d'energia renovable local per garantir-ne el subministrament.

Persona o àrea responsable: Gerent Dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: durant tot l'any

Recursos humans i econòmics: Hores de feina i possibles tallers formatius.

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 150

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: ACCIONS ANTI-MALBARATAMENT D'ALIMENTS

Objectiu/s:

Evitar el malbaratament del menjar demanat i no consumit.

Evitar que es llenci el producte que es fa malbé per no vendre'l.

Reutilitzar productes amb altres finalitats.

Breu descripció:

Acció directament pensada per als nostres bars i restaurants i establiments dedicats a l'alimentació en tots els seus àmbits.

Es constitueix per diferents accions, adaptades segons el tipus d'establiment, donat que les necessitats d'un bar i/o restaurant, disten de les d'un forn de pa, fruiteria, xarcuteria o d'altres.

Amb una o més accions que previnguin el malbaratament, és una gran aportació a la sostenibilitat.

En primera instància i per al sector de la restauració:

- Envàs per emportar: tenir un vinil d'identificació que informi i conscienciï de que en aquest local no es llença el menjar, i que si no s'ho acaben, poden demanar-ho per emportar. De la mateixa manera, instar als cambrers que ho preguntin, per normalitzar l'acció i evitar que es llencin tants quilos de menjar mensual com es llencen.
- Vol pa? : ja que el pa servit i no consumit és pa llençat, en tots aquells locals que es serveix de manera gratuïta (inclòs en els menús), preguntar abans de servir si el consumidor en vol. Sense haver d'afegir-hi costos, i al gust de cadascú, es pot informar amb targetes a les taules, peus de pàgina als menús, etc, que li posem el pa a la taula si el demana.

En quant a les botigues d'alimentació:

- Previsió dels consumibles peribles, per tal de fer comandes més ajustades i evitar haver de llençar producte.
- Quan els productes són a prop d'haver-se de retirar de la venda (sent que encara són bons), col·laborar amb els menjadors socials del barri, i per tal d'informar i conscienciar als clients.
- Garantir la cerca de proveïdors de quilòmetre zero, productes alimentaris locals i de temporada, ecològics i saludables i/o productes artesanals de qualitat.
 - o Ho marcaríem amb una petita insígnia que indiqués que aquest comerç és solidari amb els seus productes.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

3.5 – Fomentar i prestigiar la producció i el comerç dels aliments més saludables (ecològics, sense additius)

5.2 – Millorar la informació per al consumidor sobre les característiques socials i ambientals dels productes (origen, durabilitat, producció ecològica, transgènics, etc.) dels productors i de la comercialització. Exigir un bon etiquetatge.

5.4 – Fer un consum responsable de bens i serveis: comerç just, comerç de proximitat (concepte de quilòmetre zero), productes alimentaris locals i de temporada, ecològics i saludables, productes genuïns i artesanals de qualitat.

5.7 – Suprimir el malbaratament alimentari en tots els àmbits (famílies, escoles, menjadors, restaurants) amb la cooperació del sector de la producció, els serveis i la distribució dels aliments. Interconnectar distribuïdores d'aliments i associacions de recollida d'aliments, i millorar-ne la redistribució.

5.8 - Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero: plans de prevenció i reducció des de l'origen, acords voluntaris, taxes, tallers de reparació, implantació de sistemes de retorn i reutilització d'envasos, eliminació de les bosses de plàstic d'un sol ús, mercats d'intercanvi, etc.

Persona o àrea responsable: Gerent Dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: durant tot l'any

Recursos humans i econòmics: Disseny dels vinils i insígnies informatives, producció i hores de feina

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 49

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: FORMACIÓ

Objectiu/s:

Tenir informat i actualitzat al nostre conjunt d'associats.

Breu descripció:

Promoure cursos i xerrades sobre els diferents temes que s'abasten dins del marc de la sostenibilitat,

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

9.1 – Estendre la cultura de la sostenibilitat a tota la ciutadania. Avançar de la informació al coneixement i a l'acció responsable, individualment i col·lectivament. Predicar amb l'exemple.

9.3 – Impulsar continuadament l'educació per la sostenibilitat en l'educació no formal (àmbit socioeducatiu, ocupacional, cultural i de lleure) i informal (mitjans de comunicació, acció comunitària, etc.)

Persona o àrea responsable: Gerent Dinamitzadora / Secretaria i administració

Calendari d'execució previst: durant tot l'any

Recursos humans i econòmics: Hores de feina

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 120



BARCELONA
COMERC
+ SOSTENIBLE



6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
CAMPANYA DE SENSIBILITZACIÓ PEL COBRAMENT DE LES BOSSES DE PLÀSTIC	Número d'associats adscrits	100	-		
ACCIONS D'ESTALVI ENERGÈTIC	Número d'associats adscrits	150	-		
ACCIONS ANTI-MALBARATAMENT D'ALIMENTS	Número d'associats adscrits	49	-		
FORMACIÓ	Número d'associats adscrits	120	-		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Col·laboracions amb la Fundació Barcelona Comerç i Sants3Ràdio.

9. OBSERVACIONS