

PLA D'ACCIÓ B+S

Eix Comercial de Sarrià



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom:

ASSOCIACIO COMERCIANTS DE SARRIA

Breu descripció:

Qui som ? Una associació que agrupa el comerç de Sarrià des de 1987, que forma part de la Fundació Barcelona Comerç com un dels 18 eixos que hi ha a la ciutat de Barcelona, i que des del 2007 compta amb una nova junta de joves comerciants i empresaris/ries.

Què volem ? Crear un gran centre comercial, a ser obert, dinàmic i actual. Volem que el barri passin coses i que es parli de sarrià com un barri de referència a la ciutat.

Dades de contacte:

MONICA PEREZ GUMBAU

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 7-2-2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

Degut a la situació actual de l'associació aquest anys les accions es centraran en sensibilització i comunicació

Data d'aprovació del Pla d'acció: 18/05/17

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: MONICA PEREZ GUMBAU

3. DIAGNOSI

L'Associació treballa principalment temes de comunicació i sensibilització.

4. FINALITAT

Amb les accions contemplades en aquest pla d'acció volem tant als comerciants com als veïns

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: CAMPANYA PER DISSUADIR L'US DE BOSSES DE PLÀSTIC

Objectiu/s:

Reduir el consum de bosses de plàstic entre els nostres clients

Breu descripció:

Des de l'associació volem conscienciar a botiguers i clients sobre l'impacte ambiental que produeixen les bosses de plàstic

La nostra contribució consistirà a disminuir el consum de bosses de plàstic.

Com ho farem?

- Distribució de flyers a les botigues
- Article a la nostra revista bimensual bones practiques de sostenibilitat
- Difusió a la web de l'associació
- Difusió de la campanya i del programa Comerç + Sostenible a les mostres de comerç, exposant material

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3, 5.8, 8.2, 4.9, 5.10

Persona o àrea responsable: MONICA PEREZ

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: ELABORACIO I REPARTIMENT

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 100 botigues

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA I CORRECTA DEPOSICIÓ DELS RESIDUS

Objectiu/s:

Reduir el consum d'aigua i dipositar correctament els residus

Breu descripció:

Els establiments amb bany públic, principalment de degustació i restauració, posaran papereres i cartells informatius per fomentar que no es llencen residus al WC.



Missatge a difondre: EL WC NO ÉS UNA PAPERERA

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:](#)
4.5, 4.9, 5.10

Persona o àrea responsable: MONICA PEREZ

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: 1 PERSONA I MATERIAL

Observacions:

Indicador/s: número de comerços adherits

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 20 establiments

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
CAMPANYA PER DISSUADIR L'US DE BOSSES DE PLÀSTIC	número de comerços adherits	100 botigues			
REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA I CORRECTA DEPOSICIÓ DELS RESIDUS	número de comerços adherits	20 establiments			

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Fundació Barcelona Comerç

9. OBSERVACIONS