

# PLA D'ACCIÓ B+S

*Eix Comercial Sants-les Corts*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE

Sants   
les Corts

E i x C o m e r c i a l

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** EIX COMERCIAL SANTS LES CORTS

**Breu descripció:**

És una entitat sense ànim de lucre que reuneix els comerciants dels carrers Galileu, Vallespir i Joan Güell i els carrers de l'entorn.

La seva missió és potenciar i promocionar el comerç de proximitat de la zona.

Es va constituir l'any 2005 amb l'objectiu també de sumar sinergies col·lectives entre els comerciants per tal de generar l'interès dels consumidors mitjançant accions i activitats que fomentessin les compres.

**Dades de contacte:**

Eix Comercial Sants-Les Corts

C/Melcior de Palau, 77 baixos 2a · 08028 Barcelona

Telèfon Coordinadora: 680344364

Telèfon comunicació: 626333699

Web: [www.eixsantslescorts.com](http://www.eixsantslescorts.com)

[eix@eixsantslescorts.com](mailto:eix@eixsantslescorts.com) [comunicació@eixsantslescorts.com](mailto:comunicació@eixsantslescorts.com)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 07/02/2017

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

**Breu descripció del procés d'elaboració:**

Persones que formen el col·lectiu: son 2 treballadors que plasmen les accions de sostenibilitat, 2 socis voluntaris que representen la direcció i sots-direcció de l'eix i, uns 230 associats que participaran en l'aplicació de les accions i la proposta.

Procés que s'ha seguit per elaborar el pla d'acció:

- S'ha comptat amb una sessió presencial per presentar el Pla Barcelona+Sostenible, en la Fundació Barcelona Comerç.
- S'ha comptat amb un assessorament personalitzat de la secretària de Barcelona+Sostenible a la seu de l'eix.
- S'ha comptat amb material de referència: informació proporcionada per la sessió informativa a Fundació Barcelona Comerç (dossier)
- Sol·licitar l'ajut al programa de recursos per la creació de projectes
- Exemples de bones pràctiques
- Consultes a la web : [bcnsostenible.cat](http://bcnsostenible.cat)
- Recurs d'una persona per elaborar el pla (25 h)
- Preguntes directes a la secretaria.
- Per la diagnosi s'ha empleat una sessió d'equip amb el membres de l'Associació i els que formen la Junta directiva i s'han enunciat las actuacions que ja fa l'eix i les programades a fer durant l'any 2017.

Preguntes usades a la sessió de “brainstorming”:

Com podem estalviar energia?

Com podem prevenir els residus?

Com podem gestionar els residus?

Com podem fer la mobilitat sostenible?

Quin transport tenim sostenible?

Què podem fer perquè el consum entre els nostres associats sigui sostenible?

Es fa autoconsum?

Com ens comprometem amb la societat?

En quins projectes socials estem implicats?

Com s’atenen a les persones amb necessitats especials?

Concepte de sostenibilitat: és un concepte econòmic, social i ecològic complex entorn de les relacions entre les societats.

- S’usa una matriu per resumir les principals o de possible pla d’acció (a continuació)

**Data d’aprovació del Pla d’acció:** 19/05/17

**Vigència del pla d’acció:** Fins desembre de 2017

**Personal implicat:**

Membres de la Junta Directiva: Josep Escofet i Josep Maria Gòdia

Coordinadora i dinamitzadora: Pilar Gimeno

Comunicació: Ester Estany

ACCIONS GENERALS	EXEMPLES ACCIONS BONES PRÀCTIQUES	A QUÈ APLICA	ASSOCIATS QUE HO APLIQUEN	Indicador	Convocatòria d'ajut
Ús de bosses reutilitzables i reciclables	Ús de bosses de midó compostables Ús de bosses de roba/cotó	Dimensió ambiental	Eugamare	nº associats que tenen bosses reciclables: unitats comprades i	si
Repartiment en vehicle elèctric	E-company : transport de client i gènere (implicat en el compromís per la sostenibilitat)	ambiental/energètic	Eugamare	nº associats que usen servei elèctric	
	Reprimiment en bici, a peu				
2a Mostra ecològica de serveis i productes naturals, ecològics i saludables (2017)	2a mostra ecològica amb productes i serveis de proximitat i ecològics	ambiental/ econòmica	Capità Enciam, Eugamare, De la Terra.		
Vassos de plàstic en fires i mostres	Projecte Vasos Solidaris en Mostres dels Carrers Joan Güell (vedella), Gallieu, Vallespir	ambiental/ econòmica		nº unitats venudes o entregades	
	Venda de gots en les botigues associades a 1 €	ambiental/ econòmica			
Ús de material reciclable en aparadors de botigues	Ús de caixes de fruita, cervesses, begudes, mobles restaurats, en apradors	ambiental/ econòmica/energètica	Capità Enciam, Eugamare, Judit La reparadora, Gràcia		
Ús en els locals de serveis (bars, restaurants) de la cisterna de doble descàrrega					
Instal·lació d'airejadors a les aixetes en els locals					
Filtrar l'aigua de l'aixeta per beure (evitem envasos vs ingressos)	plans i campanyes de dinamització i promoció turística, etc.;		Sector restaurants-oficines-escoles		
Ús de bombetes de baix consum		energètica		tenen al 2017 i comparar amb el 2018	
	Venda de cafè de comerç Just	ambiental	Eugamare (marca Alternativa)		
Venda de productes amb criteris de sostenibilitat : ecològic, a granel, comerç just, de segona mà, reciclables	Reciclatge d'oli residual de cuina amb l'ús del OLICLAK (recipient especial)		Eugamare Capità Enciam, Eugamare, De la Terra, La Molsa, Cal forner, Monsec.		
	Venda productes ecològics				
Projectes per a integrar persones vulnerables de la nostra societat	Venda de roba de segona mà		Roba amiga		
	Venda de llibres de segona ma		Llibre solidari		
Accessibilitat Adaptada: baranes, rampes...	Establiments amb rampes d'accessibilitat Projecte de rampes en les botigues Projecte Radars				
Menjadors d'escoles amb productes de proximitat i ecològics	Escoles de barri amb projecte de sostenibilitat				
Projectes per a integrar persones vulnerables de la nostra societat: participen en la campanya de Nadal de l'Associació de Discapacitats....	Arbre de Nadal-Decoració Nadal Associat 2017				
	Camí escolar : plànol i distintiu del camí escolar les botigues que participen				
	Poema de Sant Jordi				
Plans i campanyes de dinamització i promoció turística, etc.;	Projecte de Normalització lingüística Integració cultural per a xinesos Projecte persianes				
Parlar al diari LiniLes Corts de sostenibilitat	Fer article explicant pla, aplicació i que implica				
	Publicacions a les xarxes socials				
	Entrevistes i participació social amb ràdio3 sants				
Participació en mitjans de difusió del nostre entorn	Difondre vídeos del departament de sostenibilitat per les nostres xarxes socials, per exemple l'ús de les bosses. Agrair al client d'alguna forma que usi bosses de roba i que les dugui de casa. Descompte, sorteig, premi al millor associat...				Si
	Projectar-ho també a la pàgina web de l'eix. Penjar vídeos, enviar newsletters, etc.				
Recuperació d'espais naturals en l'entorn urbà	Projecte Parc Infantes????				
Restauració d'àrees degradades paisagísticament	Carrers de l'Eix				
Neteja i cuidado dels carrers. Pintades parets i persianes establiments	Avisar quan hi ha mala gestió dels residus, el nº de contenidors escombranes no són suficients Netejar la borera els propis comerços				
Reciclatge	Com reciclen els comerços				
Malbaratament alimentari	Endur-se el producte que no es menja Cobrar el pa/ demanar explícitament/	Establiments restauració			

### 3. DIAGNOSI

#### **Estat en què es troba l'organització en temes de sostenibilitat:**

Podem puntuar en un 7-8, perquè ha realitzat en el 2016 i 2017 diversos projectes relacionats amb els diferents àmbits de la sostenibilitat i repercutint a la dimensió social, econòmica i medi ambiental, com per exemple la distribució de bosses de roba de cotó i reciclables, el projecte persianes per a dinamitzar el tema cultural del barri, el projecte rampes.....

#### **Motius per a elaborar el pla d'acció:**

Per saber en quin punt es troba l'associació en temes de sostenibilitat i en quin grau real d'execució. Serveix per analitzar realment la dimensió del pla en el barri i associats.

Per donar al soci motivació i una compensació per que tingui clar i segueixi aplicant el concepte de sostenibilitat.

Perquè hi hagi més implicació entre els associats.

Augmentar la reflexió i participació del soci en el medi ambiental, sostenible, etc...

### 4. FINALITAT

- Veure totes les actuacions que fa l'Associació en temes de sostenibilitat, en quin grau de compromís i per tant fixant bé els indicadors per poder avaluar i recompensar també a l'associat.
- Promoure les bones pràctiques ambientals i socials en l'entitat i entre els nostres associats.
- Comprovar l'estalvi econòmic i de recursos.
- Valorar l'acció de l'entitat dins les associats i la seva activitat econòmica (veure si és fàcil o no entrar en el comerç petit l'activitat d'estalvi i econòmica en termes de dimensió econòmica: malbaratament d productes, consum responsable, gestió de residus, reciclatge, prevenció de residus, suport a les activitats de barri, etc..)

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1 NOM DE L'ACTUACIÓ: 2A MOSTRA ECOLÒGICA SANTS-LES CORTS, DE COMERÇ I SERVEIS ECOLÒGICS I SALUDABLES.

#### Objectiu/s:

Donar a conèixer els productes i serveis ecològics, naturals, sostenibles amb que compte el barri i per tant els negocis i botigues associades a l'Eix comercials Sants-Les Corts.

#### Breu descripció:

La mostra ecològica de Sants Les Corts pretén ser una fira de comerços que compleixen els requisits de ecològic, orgànic, biològic, natural, de proximitat i sostenibles, dins l'àrea de producte i serveis.

Per donar ressò a la fira i continuïtat es prioritza en les botigues de barri associades i amb externs a aquestes que facin xerrades sobre els diferents àmbits. Es també una forma de destacar la contribució que fan las entitats com la nostra, en aquest cas, associació de comerciants, a projectar la imatge dels comerços i serveis que aposten per la qualitat.

Igualment segueix amb una línia d'agrupació i distinció en la zona on s'emplaça, així com en la decoració, que indiqui en tot moment de la jornada un aire de natural, sa, sostenible, saludable, bo i de qualitat. La idea és que el visitant quedi impregnat i sigui coneixedor de l'activitat ambiental, saludable, natural, que fan les botigues del seu entorn.

Posar en valor els productes ecològics, de proximitat, i a granel dels comerços associats amb la presentació i venda d'aquests productes en la mostra.

Promocionar el consum responsable i saludable tant en productes com en serveis: es fan xerrades i demostracions, per especialistes.

Es promou la venda dels vasos solidaris de plàstic en els associats que fan restauració en la mostra.

Es promou l'ús de bosses de roba i material reciclable.

#### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

#### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 10.5, 10.7, 3.5, 3.9, 5.4, 5.6, 7.6

**Persona o àrea responsable:** Eix Sants Les Corts

**Calendari d'execució previst:** 10 de juny de 2017

**Recursos humans i econòmics:** 2 recursos

**Observacions:**

**Indicador/s:** Número d'associats amb caire ecològic, saludable i de servei natural que assisteixen. Número de tipologies participants: salut, alimentària, serveis, cosmètica,...

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 15% d'establiments associats

## 5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: ÚS DE BOSSES REUTILITZABLES, RECICLABLES, COMPOSTABLES I DE ROBA

### Objectiu/s:

Reduir el numero de bosses, envasos i embalatges en el comerç per a disminuir alhora el reciclatge i els residus generats en les comerços i també en les deixalleries.

### Breu descripció:

Les accions encaminades seran:

Repartir bosses de roba o conscienciar al comerç del seu ús.

Substitució de les bosses de plàstic per bosses compostables.

Cobrament de les bosses de plàstic.

Campanya de fidelització al comerç que impliqui al client. Pensar en una recompensa.

Penjar a les xarxes socials vídeos o altres comunicacions que tinguin a veure amb el procés de substitució de les bosses.

Lloguer de cabassos o altres tipus de contenidors.

Fomentar l'ús de la bossa de roba auto portable.

Participació en la Xarxa de comerç Verd de Les Corts, tant en associats com divulgant els seus manuals i vídeos.

### Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

### Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

### Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

5.3, 5.8, 5.10, 8.6, 8.10

**Persona o àrea responsable:** Eix Comercial Sants-Les Corts

**Calendari d'execució previst:** Juny 2017

**Recursos humans i econòmics:** 2 persones i subvenció demanada

**Observacions:**

### Indicador/s:

nº establiments amb bosses compostables.

Nº d'establiments amb lloguer de cabassos.

Nº d'establiments que fan campanya de fidelització.

Nº de visualitzacions dels vídeos a les xarxes socials sobre bon us de les bosses.

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 40 % associats que ho apliquin

### 5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: PLANS I CAMPANYES DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA

#### Objectiu/s:

Donar a conèixer el barri mitjançant una acció cultural que impliqui una acció alhora integradora social. Integrar als nouvinguts, que doni identitat al barri i per tant a la ciutat, que aporti convivència amb els mateixos associats i veïns i, afegim el tema de la conscienciació de neteja i civisme.

#### Breu descripció:

Les accions encaminades seran:

*Projecte persianes:* pintar les persianes amb una pintura d'un autor reconegut i que tingui una relació amb el producte o servei que ofereix el negoci. Distribuir en xarxes socials el vídeo resultant i a les autoritats dels districtes, elaborar un llibret amb les obres pintades i, finalment repartir-ho en les diferents escoles i entitats. També implica neteja de persianes i evitar pintures en les mateixes amb productes no ambientals.

*Entrevistes a Ràdio3sants* sobre el barri, fires i mostres de carrer que es realitzen.

Participació en les *campanyes dels districtes* de Sants i Les Corts físicament i mitjançant les xarxes socials.

#### Beneficis esperats:

Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

#### Actuació:

d'innovació  
 de millora  
 de continuïtat

#### Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

2.1, 2.3, 2.4, 3.6, 7.9, 7.10, 8.1, 8.7, 8.8, 9.4, 9.6, 9.7, 9.9, 9.10, 10.10

**Persona o àrea responsable:** Eix Comercial Sants-Les Corts

**Calendari d'execució previst:** Juny 2017

**Recursos humans i econòmics:** 2 persones i subvenció demanada

**Observacions:**

#### Indicador/s:

Nº de persianes pintades

Nº persianes en breu

Nº escoles o entitats que participaran

#### Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

24 persianes pintades

2 escoles o entitats que participaran



#### 5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: CONSUM RESPONSABLE

##### Objectiu/s:

Donar a conèixer els productes amb valor ecològic i de proximitat dels negocis de barri.

##### Breu descripció:

Promocionar la venda de productes ecològics, de proximitat i a granel de les botigues associades en les xarxes socials de l'eix.

Promocionar la compra de productes de neteja ecològics i de baixa toxicitat de les botigues associades. Campanya per promocionar l'ús de detergents no tòxics per netejar els locals. Fer un díptic per difondre les bones pràctiques de neteja: us de vinagre, bicarbonat i que puguin entregar als seus clients.

Promocionar la compra de productes de segona ma i reciclats en les botigues associades i que es dediquen a més a projectes solidaris.

Campanya en xarxa social per fer aparadors amb material reutilitzat.

Fer campanya dins els associats per fomentar la economia circular: intercanvi de productes o mobiliari entre els associats.

Fer un estudi o projecte d'una central de compres per famílies d'associats (en funció del negoci).

Mentalitzar al comerciant de cedir el producte descatalogat o de baixa rotació a menys preu o amb promocions més enlluernadores.

Implicar als comerços de restauració, el pagament del pa o que es faci una comanda explícita del mateix.

Motivar o premiar als comerços que venguin productes de comerç just.

##### Beneficis esperats:

**Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

##### Actuació:

**d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

##### Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

4.9, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.6, 5.7, 10.5, 10.6, 10.8

**Persona o àrea responsable:** Eix Comercial Sants-Les Corts

**Calendari d'execució previst:** Juny 2017

**Recursos humans i econòmics:** 2 persones i subvenció demanada

**Observacions:**

**Indicador/s:** nº de comerços que apliquen el consum responsable en alguna de les anteriors descripcions.

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 25% de comerços de l'eix

## 5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: COMPROMÍS AMB EL TERRITORI I COMUNITAT

### Objectiu/s:

Col·laboració amb col·lectius socials i difondre les accions que els associats fan dirigides per l'eix.

### Breu descripció:

Projecte de Nou Vinguts, també amb col·laboració amb el Consorci de Normalització Lingüística per la integració d'aquests, es faran díptics en català i xinès. I es visitarà conjuntament aquestes botigues.

Participació en la setmana del Comerç.

Participació amb el programa d'activitats de la residència Montnegre de gent gran, obsequi.

Primer concurs de fotografia per Sant Jordi, "Tradició i Comerç", fent participes tant als socis de l'eix com veïns, entorn, públic en general.

Col·laboració per Sant Jordi 2017, amb l'activitat que organitza el Consorci per a la Normalització Lingüística, fent difusió a les botigues i Col·laborem amb premis que son vals de compra per les botigues associades a l'eix.

Mostres de comerç als carrers principals: Galileu 6 de maig, Vallespir, 17 de juny i 30 de setembre al carrer Joan Güell.

Participació en la Firentitats del districte, prevista pel 27 de maig on es dona informació sobre la nostra entitat i repartim petits obsequis (sostenibles)

Mostra Ecològica de l'eix, als Jardins de Les Infantes el dissabte 10 de juny, mostra de productes ecològics de les botigues de l'eix, que aposten pel producte i ecològic i de proximitat, també incorporant temes de serveis de benestar i salut. Es faran també xerrades relacionades amb aquest tema, "show-rooms", tallers per adults i nens, i també hi haurà un espai per tallers i temes sobre la sostenibilitat en el comerç i el barri.

També hi haurà un espai solidari on els beneficis aniran a una entitat social del nostre districte.

Mostra per sensibilitzar la gent amb l'educació cívica dels que tenen animals. Una mostra on totes les botigues relacionades amb les mascotes tenen la oportunitat de mostrar els seus productes així com sensibilitzar a la gent amb l'educació cívica dels animals. Es faran tallers i sessions informatives per la gent. També es faran exhibicions, ensinistraments, labor social acompanyament a persones...etc. L'Eix sortejarà entre tots els assistents vals de compra per gastar a les botigues associades de l'eix. (Setembre)

Concurs d'aparadors per la Castanyada, la ultima setmana d'octubre, i celebració d'aquesta un dia en una plaça de l'eix on obsequiem amb castanyes, es fan tallers, música i conta contes.

Concurs de cartells per la celebració del Matí Nadalenc del Caga tió, on participen els nens de 4 a 11 anys, se'ls obsequia amb premis i el guanyador se li publica el dibuix en el pòster publicitari del matí Nadalenc. (Desembre)

Matí Nadalenc, data prevista 10 de desembre, de 10.30 a 14.30h, matí ple d'activitats, actuacions, cantades de Nadal, tallers, xocolata i l'esperat i estrella de la festa el Tió que els nens fan caga tió. Entrega de bosses i arbret de Nadal per part de l'associació de discapacitats de Les Corts als comerços de l'eix.

### Beneficis esperats:

- Ambientals**  
 **Socials**  
 **Econòmics**

### Actuació:

- d'innovació**  
 **de millora**  
 **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

3.7, 3.8, 7.9, 7.10, 8.8, 9.6,

**Persona o àrea responsable:** Eix Comercial Sants-Les Corts

**Calendari d'execució previst:** 2017

**Recursos humans i econòmics:** 2 persones i subvenció demanada

**Observacions:**

**Indicador/s:** n<sup>o</sup> de projectes o mostres realitzades en un any

N<sup>o</sup> d'establiments associats adherits a una varies de les actuacions realitzades al llarg de l'any

**Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:** 20% d'establiments adherits en l'acció



## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
<b>2a Mostra Ecològica Sants-Les Corts, de comerç i serveis ecològics i saludables.</b>	Nº d'associats amb caire ecològic, saludable i de servei natural que assisteixen. Nº de tipologies participants: salut, alimentària, serveis, cosmètica,...	15% 4 tipus			
<b>Ús de bosses reutilitzables, reciclables, compostables i de roba</b>	Nº establiments amb bosses compostables Nº d'establiments amb lloguer de cabassos. Nº d'establiments que fan campanya de fidelització. Nº de visualitzacions dels vídeos a les xarxes socials sobre bon us de les bosses.	40 % associats que ho apliquin			
<b>Plans i campanyes de dinamització i promoció turística</b>	Nº de persianes pintades Nº persianes en breu Nº escoles o entitats que participaran	24 0 2			
<b>Consum responsable</b>	nº de comerços que apliquen el consum responsable en alguna de les anteriors descripcions.	25 % de comerços de l'eix			
<b>Compromís amb la comunitat i el territori</b>	nº de projectes/mostres realitzades en un any Nº d'establiments associats adherits a una varies de les actuacions realitzades al llarg de l'any	6 min 20% d'establiments adherits			

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Fundació Barcelona Comerç  
 Xarxa de comerç Verd de Les Corts  
 Districte de Sants i Les Corts  
 Ràdio3sants  
 Consorci de Normalització Lingüística  
 Residència Montnegre  
 Associació de discapacitats de Les Corts

## 9. OBSERVACIONS