

PLA D'ACCIÓ B+S

Associació de Comerciants Trinitat Vella



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants de Trinitat Vella

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Trinitat Vella (ACTV) té com a objectiu fonamental la representació, gestió, defensa i promoció dels interessos econòmics, socials, laborals, professionals i culturals dels seus associats. A la vegada, vol fomentar la solidaritat dels comerciants afiliats promocionant i creant serveis comuns i programant les accions adients per aconseguir la millora de la seva activitat.

La voluntat que acompanya a l'Associació és que totes aquestes activitats contribueixin al desenvolupament socioeconòmic del barri del que formem part, involucrant altres associacions de representació popular com l'AAVV i la Comissió de Festes, sota el lema "Fem comerç, fem barri".

Dades de contacte: MARE DE DÈU DE LORDA 2-10 08033 / 695541624 / trinitatcomerc@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 18 juny 2014

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: Les línies d'actuació que es plantegen en aquest document han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb la conformitat de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través d'assemblees informatives, correus electrònics i presencialment.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 6 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: fins el 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Associació al complet

3. DIAGNOSI

Actualment l'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

4. FINALITAT

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per la reducció de la factura energètica.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Gimcana de la sostenibilitat del Comerç de proximitat

Objectiu/s:

- . Fomentar la confiança i la proximitat entre la població i els comerços del barri
- . Dinamitzar l'activitat econòmica en els establiments associats
- . Reduir l'impacte ambiental del consum

Breu descripció:

Un dels principals objectius de l'Associació és el foment del comerç en els establiments associats, els quals cerquen una màxima proximitat i complicitat amb la clientela, bàsicament població del barri. Les relacions de confiança que es poden establir entre uns i altres contribueixen a la bona convivència veïnal i al propi desenvolupament socioeconòmic del barri, tal i com es plasma en el lema "Fent comerç, fem barri".

Un dels principals objectius amb l'acció proposada és que, per una banda els nens preguin consciència del fet de reciclar amb materials provinents dels comerços associats i altre seria la conscienciació per part dels mateixos comerciants de com han de ser més sostenibles amb aquests materials que produeixen.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 8.8.

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: 3 de juny de 2017

Recursos humans i econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats i amb ajut pressupostari de l'Ajuntament de Barcelona (Districte de Sant Andreu)

A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

Complementàriament, també es disposa del suport de la Tècnica de Promoció del Districte de Sant Andreu

Observacions:

Indicador/s:

- N° d'Accions de dinamització
- N° comerços associats que participen a les activitats
- N° infants participants
- N° participants en accions de dinamització

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- N° d'Accions de dinamització 4
- N° comerços associats que participen a les activitats 37
- N° infants participants 46
- N° participants en accions de dinamització 90

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: ASSESSORAMENT AL COMERCIANT DE LA GESTIÓ DE RESIDUS

Objectiu/s:

- . Reduir l'impacte ambiental dels residus
- . Dinamitzar l'activitat econòmica en els establiments associats
- . Fomentar l'associacionisme
- . Visibilitzar l'Associació de Comerciants

Breu descripció:

Per aquest any 2017, l'Associació de Comerciants treballarà principalment 2 objectius:

- Reduir l'impacte ambiental dels residus, millorant el reciclatge
- Fomentar entra entre els comerciants, mitjançant visites d'experts de l'empresa SIRESA **SOLUCIONS INTEGRALS PER ALS RESIDUS, S.A.** la millor gestió dels residus, que cada un d'ells i segons la tipologia de negoci, que generen.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.9., 5.10., 9.3. i 10.7.

Persona o àrea responsable: Associació al complet

Calendari d'execució previst: Durant el mes d'octubre

Recursos humans i econòmics: A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats.

A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte.

També es disposarà del suport de d'experts de l'empresa **SIRESA** Solucions integrals per als residus, S.A.

Observacions:

Indicador/s:

- N° comerços associats que participen
- N° de visites que efectuarà l'empresa SIRESA

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- N° comerços associats que participen 37
- N° de visites per visualització correcta gestió dels residus 37

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Gimcana de la sostenibilitat del Comerç de proximitat	Nº d'Accions de dinamització	4	4		
	Nº comerços associats que participen a les activitats	37	37		
	Nº infants participants	46	0		
	Nº participants en accions de dinamització	90	25		
Assessorament al comerciants de la correcta gestió de residus	Nº comerços associats que participen	37	37		
	Nº de visites que efectuarà l'empresa SIRESA	37	0		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS