

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants de
Zona Nord*



BARCELONA
+SOSTENIBLE

ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS
ZONA NORD



CIUTAT MERIDIANA
TORRE BARÓ
VALLBONA

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants de Zona Nord

Breu descripció: L'objectiu de l'associació de Comerciants de Zona Nord és treballar per a la promoció econòmica de la zona i la integració i treball conjunt de tot el comerç, generant sinèrgies amb el territori i la població dels barris. L'associació exerceix de representant davant de l'administració, treballa per sensibilitzar el comerç en relació a l'associacionisme, la millora de la competitivitat dels seus associats, per al foment del comerç de proximitat i per establir relacions, creant xarxa, amb el territori.

Dades de contacte: Av. Rasos de Peguera, 27. 08033, Barcelona
TLF. 638886844 ACZN1@hotmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 1 de juny de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: El pla d'acció s'ha elaborat en reunions amb la junta directiva de l'entitat i s'ha incorporat al pla d'accions general per al 2017.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 12/06/2017

Vigència del pla d'acció: 31 desembre de 2017

Personal implicat: Cristina Soria, presidenta, Santi Ruiz i Marta Herrera, promoció comercial
L'assemblea de l'associació.

3. DIAGNOSI

L'associació posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. D'aquí la voluntat de contactar amb Barcelona Sostenible i elaborar, a la mida de les seves característiques com a entitat i la del seus membres, petit comerç familiar, un pla d'actuació en aquest àmbit.

4. FINALITAT

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reciclant, farem un barri net

Objectiu/s: Campanya adreçada al públic infantil sobre la participació en la netedat del barri.

Breu descripció: La Campanya consisteix en l'edició de fulletons en els que s'explica a quin contenidor ha d'anar cada deixalla. Els fulletons s'han de pintar. Hi haurà cartells per als comerços i fulls per repartir entre el públic infantil. La campanya finalitzarà amb una festa on es farà un sorteig de premis entre els participants que hagin retornat els fulls pintats.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3. - 5.4 - 5.8 - 5.9 - 5.10

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos

Calendari d'execució previst: Abril-Maig 2017

Recursos humans i econòmics: L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció)
400,00€ entre disseny, distribució.

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: més de 30 comerços.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Sostenibilitat

Objectiu/s: Conscienciar sobre el respecte al medi ambient a través d'accions realitzades pel comerç.

Breu descripció: Per a la campanya de Sant Jordi, els comerços han regalat als clients roses de fusta, enlloc de les roses naturals.



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3 - 5.4 – 5.8 – 5.10

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos

Calendari d'execució previst: del 17 al 23 d'abril de 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
800 euros

Observacions:

Indicador/s: Número de comerços participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 30 comerços.

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunicació i coordinació interna.

Objectiu/s: Millora de la comunicació interna entre els socis per a un millor funcionament de l'Associació.

Breu descripció:

Millora de la comunicació interna entre els socis a través de les eines disponibles, és a dir, el grup de whatsapp i reunions periòdiques per concretar les accions. D'aquesta manedra, la documentació en paper s'ha reduït, gràcies a la utilització del grup de whatsapp.

També es dona especial atenció a la utilització dels recursos en xarxa i noves tecnologies. Actualment, l'Associació té presència a internet a través de Facebook.



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
6.5 – 6.2 - 9.10

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos

Calendari d'execució previst: Tot l'any

Recursos humans i econòmics: Responsable de xarxes / Comerciants

Observacions:

Indicador/s: Nombre de notícies anunciades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any.

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara

Objectiu/s: Reduir l'impacte ambiental a partir de la reducció de residus i el consum responsable:

1. Imprimir a dues cares
2. Reutilització del paper al màxim

Breu descripció:

Per tal de reduir el consum en material i incorporar criteris ambientals i de sostenibilitat a la nostra organització, ja fa temps que les impressions (exceptuant aquelles imprescindibles) de manera general les fem a dues cares.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 5.10

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos

Calendari d'execució previst: Tot l'any

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s: Circular informativa o documentació interna en paper, tret de la elaborada per l'assemblea

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Cap circular informativa impresa.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Reciclant, farem un barri net	4.000 dibuixos repartits i cartelleria	Més de 30 comerços participants	Finalitzada		
Sostenibilitat	Repartiment de 3.000 roses de fusta als clients dels comerços de la zona Nord	Més de 30 comerços participants	Finalitzada		
Millora de la comunicació i coordinació interna	Nombre de notícies anunciades	Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any.	Estem en procés		
Imprimir només els documents i fotocòpies necessàries i sempre a doble cara	Circular informativa o documentació interna en paper, tret de la elaborada per l'assemblea	Cap circular informativa impresa.	Estem en procés		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS