

# PLA D'ACCIÓ B+S

*Sant Andreu Nord Comerç*



BARCELONA  
+SOSTENIBLE

## 1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

**Nom:** SANT ANDREU NORD COMERÇ

**Breu descripció:** L'Associació Sant Andreu Nord Comerç té com a objectiu fonamental la representació, gestió, defensa i promoció dels interessos econòmics, socials, laborals, professionals i culturals dels seus associats. A la vegada, vol fomentar la solidaritat dels comerciants afiliats promocionant i creant serveis comuns i programant les accions adients per aconseguir la millora de la seva activitat.

La voluntat que acompanya a l'Associació és que totes aquestes activitats contribueixin al desenvolupament socioeconòmic del barri del que formem part, involucrant altres associacions de representació popular com l'AAVV i la Comissió de Festes, sota el lema "Tu fas Gran el carrer Gran".

**Dades de contacte:** Santa Marta 13-15 08030 / Cristina Contelles 645493357 / [info@santandreunord.com](mailto:info@santandreunord.com)

**Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:** 21 d'abril 2017

## 2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

**Breu descripció del procés d'elaboració:** Les línies d'actuació que es plantegen en aquest document han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb la conformitat de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través d'assemblees informatives, correus electrònics i presencialment.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

**Data d'aprovació del Pla d'acció:** 08 de juny de 2017

**Vigència del pla d'acció:** Fins al 31 de desembre de 2017

**Personal implicat:** Associació al complet

## 3. DIAGNOSI

Actualment l'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

## 4. FINALITAT

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per la millor gestió de residus, generats pels propis comerços.

## 5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

### 5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: ASSESSORAMENT AL COMERCIANT DE LA GESTIÓ DE RESIDUS

#### Objectiu/s:

- . Fomentar la confiança i la proximitat entre la població i els comerços del barri
- . Dinamitzar l'activitat econòmica en els establiments associats
- . Reduir l'impacte ambiental del consum

#### Breu descripció:

Per aquest any 2017, l'Associació de Comerciants treballarà principalment dos objectius:

- Reduir l'impacte ambiental dels residus, millorant el reciclatge
- Fomentar entre els comerciants, mitjançant una sessió formativa de l'empresa SIRESA SOLUCIONS INTEGRALS PER ALS RESIDUS, S.A. la millor gestió dels residus, que cada un d'ells pot portar a terme, segons la tipologia de negoci i del que generen.

#### Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

#### Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.8., 5.9., 5.10. i 9.8.

**Persona o àrea responsable:** Associació al complet

**Calendari d'execució previst:** Durant el mes de setembre

**Recursos humans i econòmics:** A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de les quotes dels comerços associats. A banda de les persones associades, l'Associació compta amb el suport d'un dinamitzador comercial, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte. També es disposarà del suport d'experts de l'empresa SIRESA Solucions integrals per als residus, S.A.

#### Observacions:

#### Indicador/s:

- Número de comerços que participaran a la sessió formativa
- Número de visites per visualització correcta gestió dels residus

#### Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- Número de comerços que participaran a la sessió formativa 47
- Número de visites per visualització correcta gestió dels residus 47

## 6. AVALUACIÓ

### Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Assessorament als comerciants de la correcta gestió de residus	Número de comerços que participaran a la sessió formativa	47	0		
	Número de visites per visualització correcta gestió dels residus	47	0		

## 7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

## 9. OBSERVACIONS