

PLA D'ACCIÓ B+S

Gremi de Floristes de Catalunya



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Gremi de Floristes de Catalunya

Breu descripció:

El Gremi de Floristes de Catalunya fundat l'any 1880, és una associació sense ànim de lucre que agrupa a les empreses legalment establertes en la manipulació de flors i plantes naturals i artificials, elements complementaris i afins. També poden ser membres altres empreses, entitats o persones físiques vinculades directament o indirectament al sector. Entre les funcions del Gremi estan: la representació, gestió, foment i defensa dels interessos econòmics o socials, professionals i culturals dels seus membres; i l'organització i desenvolupament de cursos d'art floral o activitats formatives afins al sector.

Dades de contacte:

C/Londres, 96, pral-2^a 08036 Barcelona
Telèfon: 934 616 453 / 685396236
Email: gremi@floristes.cat
Web: www.floristes.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 02/06/17

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

La secretaria del Gremi rep diferents comunicacions informatives del nou programa de l'Ajuntament. També, ens ho donen a conèixer, en una reunió de tècnics del Consell de Gremis, on el Gremi està present. El Pla ha estat redactat i consensuat amb tots els membres de la Junta Directiva, després de mantenir una reunió amb el responsable de la Secretaria Barcelona Comerç + Sostenible.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 9 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: Any 2017

Personal implicat: Junta Directiva i la secretaria de l'entitat, amb la implicació i col·laboració de tots els floristes agremiats.

3. DIAGNOSI

El Gremi ha participat en el programa "Acord Cívic" des de l'any 2010, amb la col·laboració de tots els seus agremiats. Amb els canvis de 2017, la Junta es va plantejar què podríem fer per seguir implicant a les floristeries per aconseguir una ciutat més sostenible.

4. FINALITAT

Com a Gremi, tenim al nostre costat a un considerable número de floristeries, moltes ja motivades i que col·laboren tenint cura del medi ambient, reduint el consum de materials i mantenint un consum responsable.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Floristeries eficients"

Objectiu/s:

Reduir el consum d'aigua i llum.

Breu descripció:

Informar periòdicament de com es pot controlar la despesa del consum de l'aigua (amb cisterna de doble descarrega, dosificador, etc.), i la despesa de l'energia (instal·lació tarifa nocturna, canviar les bombetes incandescents per leds, instal·lar cartell de tancar la porta per controlar la despesa de calefacció-refrigeració, apagar correctament monitor i ordinador quan no s'utilitzi, etc.).

El Gremi farà una campanya de comunicació als seus agremiats (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web, xarxes socials i newsletter), de consells pràctics per estalviar i reduir el consum d'aigua i llum a les floristeries.

Els agremiats es comprometran a realitzar les accions proposades pel gremi.

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Actuació:

- d'innovació de millora
- X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.7, 4.5, 5.2, 5.3, 8.4, 6.1

Persona o àrea responsable: Personal de floristeria

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Seguir uns consells pràctics possibilitarà la reducció del consum energètic.

Indicador/s: N° d'agremiats adherits a l'acció.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 80%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Donem una segona oportunitat als materials"

Objectiu/s:

Fomentar el reciclatge de materials utilitzats en demostracions, esdeveniments, ornamentacions, etc., i que ja no es tornaran a fer servir però que estan en bon estat, i donar la oportunitat que altres floristes els utilitzin.

Breu descripció:

El Gremi ofereix les seves xarxes socials als agremiats que tinguin cap material, estructura, etc., utilitzat per exemple en demostracions, esdeveniments i ornamentació, i que ja no tornaran a fer servir però que està en bon estat, i donar la oportunitat a altres floristes perquè els recuperin i tinguin una segona utilitat. Des del Gremi es realitzarà la gestió de la bossa de materials controlant les ofertes i demandes.

En cas que no sorgeixi cap interessat, donar a conèixer la opció dels diferents punts verds de zona.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.1, 5.6, 5.8, 5.9, 5.10, 9.1, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable: Personal floristeria

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Conscienciar de la necessitat del reciclatge.

Indicador/s: N° d'agremiats adherits a l'acció.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 20% dels agremiats.

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Promoure les plantes autòctones"

Objectiu/s:

Campanya de comunicació sobre les flors i plantes més adients al clima de Catalunya, per tal de conscienciar de la importància de consumir un producte de durabilitat, alhora que estalviar amb factors com el consum de l'aigua.

Breu descripció:

El Gremi farà una campanya de comunicació als seus agremiats (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web, xarxes socials i newsletter), de quines són les flors i plantes més adients al clima de Catalunya per aconseguir un consum responsable i alhora de proximitat. Amb aquesta informació s'aconsegueix estalvi d'aigua al consumir productes adients al nostre clima i evitar el malbaratament.

Beneficis esperats:

X **Ambientals**
 ___ **Socials**
 ___ **Econòmics**

Actuació:

X **d'innovació**
 ___ **de millora**
 ___ **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 1.8, 1.10, 4.5,

Persona o àrea responsable: Personal floristeria

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal de floristeria dins les seves tasques

Observacions:

Conscienciar de la necessitat de consumir flors i plantes adients segons el clima de Catalunya per tenir un consum responsable.

Indicador/s: N^o d'agremiats adherits a l'acció.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 10% dels agremiats.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
"Floristeries eficients"	Nº d'agremiats adherits a l'acció.	80%	30 agremiats	49 agremiats	60 agremiats
"Donem una segona oportunitat als materials"	Nº d'agremiats adherits a l'acció.	20%	8 agremiats	12 agremiats	20 agremiats
"Promoure les plantes autòctones"	Nº d'agremiats adherits a l'acció.	10%	7 agremiats	15 agremiats	

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS

El nostre sector ja de per sí està sensibilitzat amb la necessitat de tenir cura del medi ambient, motivat amb els beneficis de separar els residus i reciclar, i amb forta consciència ecològica.

El Gremi compta amb diversos elements de comunicació per fer difusió del pla d'acció: [pàgina web](#), xarxes socials ([facebook](#), [twitter](#), [instagram](#), [linkedin](#)), newsletter, circulars, demostracions i tallers, etc.), amb els que podem arribar directament als floristes.

ORIENTACIONS PER OMLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment. Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.