

PLA D'ACCIÓ

B+S

SANT ANTONI COMERÇ



BARCELONA
+SOSTENIBLE



sant antoni
comerç

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Federació d'Associacions de Comerciants i Veïns Sant Antoni Comerç

Breu descripció:

Sant Antoni Comerç és l'entitat que agrupa els establiments comercials i de serveis adherits dels carrers de Sant Antoni, les associacions de comerciants dels carrers de Sant Antoni, les associacions de venedors del Mercat, dels Encants i del Dominical del Llibre de Sant Antoni i l'Associació de Veïns del Barri de Sant Antoni.

Dades de contacte:

Sant Antoni Comerç
Comte Borrell, 89-1r-4-B.
08015-Barcelona
Tel.: 93.424.80.10
C.e.: sac@santantonibcn.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07-02-17

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

Després de la signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat la Junta Directiva de l'entitat va començar a treballar en el pla d'acció per a l'any 2017, partint de la base que una part important de les accions que ja està desenvolupant l'entitat es poden incloure en el pla d'acció del 2017. La proposta de pla d'acció ha estat aprovada per la Junta que en farà també el seguiment i l'avaluació. Tanmateix per a l'elaboració d'aquest pla d'acció es compta amb el suport de la Secretaria de Barcelona + Sostenible

Data d'aprovació del Pla d'acció: 7 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: 01-01-17 a 31-12-17

Personal implicat: Oficina tècnica de Sant Antoni Comerç, Membres de junta directiva i dels establiments associats.

3. DIAGNOSI

Cal assenyalar que en moments en els quals el terme de sostenibilitat encara no s'utilitzava la nostra entitat ja feia accions que s'identifiquen en aquest temes, Per això, en el seu moment ja va ser una de les entitats signatàries de l' Acord Cívic .

Amb el pas dels anys , s'ha vist que el comerç pot fer molt per aconseguir una ciutat més sostenible, ja sigui directament ja sigui conscienciant els clients i clientes i a la ciutadania en general.

Els motius per elaborar aquest pla d'acció són perquè creiem que és necessari concretar de forma explícita les actuacions de sostenibilitat que ja es portaven a terme o les noves que es volen endegar.



4. FINALITAT

La finalitat d'aquest pla d'acció és:

- Promoure el comerç de proximitat com a exemple de sostenibilitat.
- Fomentar l'associacionisme i el voluntariat en el món del comerç.
- Difondre i potenciar valors de civisme i convivència.
- Difondre valors de sostenibilitat entre la ciutadania.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Camí Amic, comerç amic

Objectiu/s:

Que els diferents establiments dels carrers de Sant Antoni adherits a Sant Antoni Comerç siguin un punt de referència i suport per a qualsevol infant que es mogui pel carrer.

Breu descripció:

Sant Antoni Comerç ha participat des de fa anys en el projecte del camí escolar i els establiments comercials que es troben en els recorreguts que han definit diferents escoles del barri, perquè els seus alumnes puguin anar-hi i tornar-hi sols.

Ara volem que tots els establiments adherits siguin un punt de referència i de suport per als nens i nenes en tots els desplaçament en solitari que facin pels carrers del barri: quan van i venen de l'escola, quan van i venen d'extraescolars, quan van a visitar amics/gues o quan van a comprar o a buscar alguna cosa.

Antigament era molt comú que els nens i les nenes quan arribaven a una certa edat anessin sols pel carrer i una de les coses habituals que feien era la compra de productes de proximitat o petits encàrrecs. Això sembla que s'ha perdut i l'espai públic s'ha tornat hostil per a les persones menudes. Amb aquesta actuació volem que nens i nenes puguin funcionar autònomament pels carrers del barri, oferint als seus pares i mares unes referències que són les botigues que els donin tranquil·litat.

Considerem que tots els carrers han de ser amics dels infants i per això els infants podran trobar suport en les botigues, en cas de necessitat.

Les botigues tindran un cartell que pot ser el mateix del Camí Amic, que les identificarà com a punt de referència i de suport per als infants.

Les escoles també podran disposar del llistat de botigues participants.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

2.5, 7.2, 7.4, 9.2

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 90 % dels establiments de carrer adherits

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Enquesta sobre sostenibilitat al comerç

Objectiu/s:

Poder comptabilitzar el grau de sostenibilitat dels establiments comercials associats i fer-los conscients de totes les accions que ja estan desenvolupant en aquest camp.

Breu descripció:

Es parla molt de sostenibilitat, però creiem que encara hi ha una manca de conscienciació sobre aquest tema, sovint deguda al desconeixement, per això creiem que amb l'excusa de fer una enquesta podríem arribar i incidir directament amb el què fan els establiments associats en el marc de la sostenibilitat.

D'aquesta manera, posaríem en valor moltes accions que ja estan desenvolupant en el marc de la sostenibilitat, però de les quals no en són conscients.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
de millora
de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 8.1, 8.2, 9.1, 9.10.

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que responen l'enquesta

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 90% dels establiments de carrer adherits

5.3 NOM DE L'ACTUACIÓ: Diagnosi en termes d'eficiència energètica

Objectiu/s:

Conèixer l'eficiència energètica dels establiments adherits a Sant Antoni Comerç

Breu descripció:

Voldríem oferir a tots els establiments adherits la possibilitats que els poguessin fer de forma gratuïta una diagnosi d'eficiència energètica, per tal que després poguessin prendre les mesures pertinents per ser més eficients energèticament parlant.

Per això esperem comptar amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona i amb una empresa d'assessoria energètica.

Beneficis esperats:

X_ Ambientals
X Socials
X Econòmics

Actuació:

X d'innovació
de millora
de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4,1, 4.5, 4.8, 6.9, 9.1.

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que s'apunten a fer-se la diagnosi.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 30% dels establiments de carrer adherits

5.4 NOM DE L'ACTUACIÓ: Carrers nets, ciutat neta

Objectiu/s:

Posar en valor la tasca diària dels establiments comercials que netegen les voreres

Breu descripció:

Cada matí, passejant per als carrers trobem a moltes persones de comerços que escombren i netegen l'espai de la vorera que hi davant el seu establiment. D'aquesta manera s'afegeixen a la tasca de neteja que fan els serveis municipals per aconseguir que l'espai públic estigui cada cop més cuidat.

Amb aquesta actuació volem que tothom reconegui la tasca que fan els establiments comercials tenint cura de l'espai públic que tenen a la seva façana.

Beneficis esperats:

X_ Ambientals
X Socials
X Econòmics

Actuació:

d'innovació
X de millora
de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.6, 8.9

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que netegen el carrer.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 15% dels establiments de carrer adherits

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bosses sostenibles

Objectiu/s:

Potenciar la conscienciació de la sostenibilitat entre els clients i clientes dels comerços adherits

Breu descripció:

La prohibició que les establiments comercials donin bosses de plàstic de forma gratuïta està servint per conscienciar als consumidors i consumidoras de la necessitat de ser més respectuosos amb el medi ambient i també de la importància de la reutilització.

L'actuació consistirà en que els establiments associats donin als seus clients bosses reutilitzables.

Beneficis esperats:

XAmbientals
XSocials
XEconòmics

Actuació:

**d'
X de millora
de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.5, 5.1, 5.3, 5.8, 8.2

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 01-01-17 a 31-12-17

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que s'adhereixen a l'actuació d'entrega de bosses reutilitzables.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 60% dels establiments de carrer adherits

5.6. NOM DE L'ACTUACIÓ: Comerç aparador de cultura

Objectiu/s:

Potenciar la cultura al comerç en el marc de l'Any del Comerç i la Cultura.

Breu descripció:

El mes de juliol del 2017 comença l'Any del Comerç i la Cultura i des de Sant Antoni Comerç s'ha volgut posar de relleu la col·laboració que tradicionalment ha tingut el món del comerç amb el de la cultura. Des de sempre a Sant Antoni, els establiments adherits han fet difusió d'activitats culturals que es fan al barri i a teatres propers, ja sigui amb cartells als seus establiments, ja sigui oferint flyers informatius o amb descomptes per entrades d'activitats culturals. Ara es vol posar en valor els establiments que fan difusió d'activitats cultural.

En aquesta línia, també volem potenciar altres accions que lliguen comerç amb cultura com és el repartiment de punts de llibre per Sant Jordi que fan els establiments comercials adherits.

De cara a l'any vinent i en el marc de l'Any del Comerç i la Cultura es vol instaurar en els establiments comercials un racó de cultura ai comerç

Beneficis esperats:

Ambientals
X Socials
Econòmics

Actuació:

d'innovació
de millora
X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.1, 7.9

Persona o àrea responsable: Sant Anton i Comerç

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Personal de l'entitat i dels establiments adherits

Observacions:

Indicador/s: Nombre d'establiments que difonen activitats culturals.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 80% dels establiments de carrer adherits



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



sant antoni
comerç

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Camí Amic, comerç amic	Establiments participants	90 %	10%	90%	
Enquesta sobre sostenibilitat al comerç	Establiments participants	90%	0	90%	
Diagnosi en termes de eficiència energètica	Establiments participants	30%	0	30%	
Carrers nets, ciutat neta	Establiments participants	15%	10%	15%	
Bosses sostenibles	Establiments participants	60%	0	60%	
Comerç aparador de cultura	Establiments participants	50%	0	50%	

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contempen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

Durant l'any treballem amb altres entitats i col·lectius com l'Associació de Veïns de Sant Antoni, l'ONG De Veí a Veí, les associacions de comerciants que formen CompraEixample, Federació dels Tres Tombs de Sant Antoni de Barcelona, Consorci per a la Normalització Lingüística de Barcelona, Espai de fotografia Francesc Català Roca, escoles del barri, ...

Uns dels projectes que podem destacar són:

Tres Tombs de Barcelona a Sant Antoni.

Concurs Fotogràfic Popular del Barri de Sant Antoni

Projecte XEIX

Campanya de Sant Jordi.

Tapantoni de primavera.

Firantoni.

Passarel·la de BCN Moda al Carrer de Sant Antoni

Tapantoni de tardor.

Compra Eixample.

Recapte d'Aliments i Escudella Solidària.

Animació al carrer Nadal.

9. OBSERVACIONS