

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants del
Turó de la Peira*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants del Turó de la Peira

Breu descripció: L'Associació de Comerciants del Turó de la Peira té com a objectiu potenciar aquesta àrea comercial i millorar el seu entorn. A més l'associació treballa per a la promoció econòmica de la zona i la integració i treball conjunt de tot el comerç, generant sinèrgies amb el territori i la població dels barris. L'associació exerceix de representant davant de l'administració, treballa per sensibilitzar el comerç en relació a l'associacionisme, la millora de la competitivitat dels seus associats, per al foment del comerç de proximitat i per establir relacions, creant xarxa, amb el territori.

Dades de contacte: c. Cadí 21. 08031 Barcelona. T. 937.97.70.51 / botiguersturo@gmail.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 1 de juny de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

L'Associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'Associació de Comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 19 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: fins al 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Maria Rodríguez Gallardo (Presidenta), Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial) i l'assemblea de l'associació

3. DIAGNOSI

L'associació posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. Per aquest motiu, l'associació vol col·laborar amb Barcelona Sostenible i desenvolupar iniciatives que tinguin com a objectiu fomentar bones pràctiques i contribuir a la millora de la sostenibilitat.

4. FINALITAT

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins d'una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part dels membres de l'entitat de manera individual.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Utilització de materials reciclats en els aparadors

Objectiu/s: Aprofitar materials usats per decorar els aparadors dels comerços. Des de l'entitat es plantegen tres concursos d'aparadors al llarg de 2017 en els què un dels elements que es valoren és la utilització de materials reciclats per fer els aparadors.



Breu descripció: L'Associació de Comerciants ha organitzat un Concurs d'Aparadors en què, entre altres coses, s'ha valorat l'ús de materials reciclats.

Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.3, 5.10.

Persona o àrea responsable: Maria Gallardo (Presidenta) i Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)

Calendari d'execució previst: Tot l'any

Recursos humans i econòmics: L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s: Nombre de comerços utilitzin materials reciclats per a la decoració

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: El 30% dels comerços



5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reciclant, farem un barri net

Objectiu/s: Campanya adreçada al públic infantil sobre la participació en la netedat del barri.

Breu descripció: Hi haurà cartells per als comerços i fulls per repartir entre el públic infantil. L'objectiu d'aquesta iniciativa és que els més petits es consciencin de la importància de reciclar d'una forma divertida i didàctica, pintant els dibuixos que apareixen en els díptics.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.8 – 5.9 - 5.10 i 9.3.

Persona o àrea responsable:

María Rodríguez (Presidenta), Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial) i l'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció)
400,00€ entre disseny, distribució.

Observacions:

Indicador/s: Nombre de comerços participants

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més del 70%



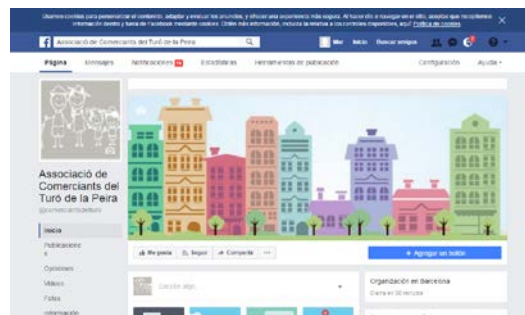
5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millora de la comunicació i coordinació interna

Objectiu/s: Millora de la comunicació interna entre els socis per a un millor funcionament de l'Associació.

Breu descripció:

Millora de la comunicació interna entre els socis a través de les eines disponibles, és a dir, el grup de whatsapp i reunions periòdiques per concretar les accions. D'aquesta manera, la documentació en paper s'ha reduït, gràcies a la utilització del grup de whatsapp.

També es dona especial atenció a la utilització dels recursos en xarxa i noves tecnologies. Actualment, l'Associació té presència a Internet a través de Facebook.



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
6.2., 6.5, 9.10

Persona o àrea responsable:

María Rodríguez (Presidenta)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
L'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Un responsable de xarxes
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció)

Observacions:

Indicador/s: Nombre de notícies anunciades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any



5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Imprimir només els documents i fotocòpies i sempre a doble cara

Objectiu/s: Reduir l'impacte ambiental a partir de la reducció de residus i el consum responsable:

1. Imprimir a dues cares
2. Reutilització del paper al màxim

Breu descripció:

Per tal de reduir el consum en material i incorporar criteris ambientals i de sostenibilitat a la nostra organització, ja fa temps que les impressions (exceptuant aquelles imprescindibles) de manera general les fem a dues cares.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.10

Persona o àrea responsable:

María Rodríguez (Presidenta)
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
L'assemblea de l'associació

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció)

Observacions:

Indicador/s: Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de l'elaborada per a l'assemblea.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Cap circular informativa impresa.



6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Utilització de materials reciclats en els aparadors	Nombre de comerços participants	El 30% dels comerços	En procés		
Reciclant, farem un barri net	Nombre de comerços participants	Més del 70%	Activitat prevista		
Millora de la comunicació i coordinació interna	Nombre de notícies anunciades	Una notícia anunciada cada setmana al llarg de l'any	En procés		
Imprimir només els documents i fotocòpies i sempre a doble cara	Circulars informatives o documentació interna en paper, tret de l'elaborada per a l'assemblea.	Cap circular informativa impresa.	En procés		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

9. OBSERVACIONS