

PLA D'ACCIÓ B+S

Gremi del Comerç de Mobles



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Gremi de Comerç de Mobles

Breu descripció: El Gremi de Comerç de Mobles és l'interlocutor del sector davant les administracions públiques i la resta d'actors públics i privats. La seva missió és defensar els interessos empresarials dels agremiats. Així mateix, l'entitat ofereix als agremiats tota mena de formació, productes i serveis necessaris en el dia a dia del sector.

Dades de contacte: Luis Bustamante

Gremi de Comerç de Mobles. Telèfon: 934534804. www.moblescat.cat

Correus electrònics: info@moblescat.cat, xsanz@moblescat.cat i luis@moblescat.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 15 de Juny de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

L'empresa de software Dexma, col·laboradora de JustaEnergia, ha realitzat la diagnosi inicial, ja que compta amb una important base de dades dels consums d'empreses de diversos sectors a partir de les dades de monitorització de més de 10.000 edificis de tot el món. S'han extret les dades corresponents a les empreses de comerç de mobles de Catalunya per determinar-ne un punt de partida. Durant el desenvolupament del pla d'acció, aquesta base de dades ens permetrà fer un estudi comparatiu de cada establiment respecte a d'altres de característiques similars, per avaluar l'estat d'eficiència energètica.

Pel que fa a l'acció, es realitzarà una campanya informativa perquè els associats enviïn una factura del consum elèctric i les dades bàsiques sobre el local a JustaEnergia, col·laborador del Gremi en matèria de gestió energètica, per avaluar la seva capacitat d'estalvi energètic i fer un estudi comparatiu inicial. (Recordem que l'estimació de les emissions associades a l'electricitat consumida a sectors comercials, serveis, habitatge i industrial es porta a terme a través de les dades de facturació).

Als establiments on es detecti potencial d'estalvi suficient, es monitoritzarà el consum per obtenir el perfil diari de la instal·lació i detectar consums fora de lloc. A partir d'aquests, es farà un pla de mesures de millora i un calendari d'actuació per tal que les despeses quedin cobertes amb part de l'estalvi assolit. Els resultats del pla de mesures en establiments on no es faci monitorització continuada s'avaluaran a partir de les factures mensuals de consum elèctric.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 15/06/2017

Vigència del pla d'acció: Fins al 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Departament assessor del Gremi de Comerç de Moble i JustaEnergia, amb la implicació de tota la resta del personal del Gremi.

3. DIAGNOSI

A partir de la informació extreta de la base de dades de Dexma, s'ha valorat que el percentatge mig d'estalvi de les empreses de comerç de moble de Barcelona és del 20,50% anual respecte al consum de referència (darrer any abans d'aplicar mesures d'eficiència).

4. FINALITAT

Analitzar el potencial real d'estalvi del col·lectiu d'agremiats i implementar un pla d'eficiència energètica en aquells que superin el 20% de potencial d'estalvi d'energia elèctrica.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Eficiència energètica als associats al Gremi de Comerç de Moble

Objectiu/s:

L'objectiu del Gremi de Comerç de Mobles és conscienciar el sector de la seva capacitat d'estalvi. Facilitar la informació necessària perquè s'assumeixi la necessitat de gestionar els consums de manera responsable.

Analitzar el potencial real d'estalvi del col·lectiu d'agremiats i implementar un pla d'eficiència energètica en els establiments que superin el 20% de potencial d'estalvi en energia elèctrica.

Breu descripció:

El Gremi de Comerç de Moble, en col·laboració amb l'empresa d'enginyeria energètica JustaEnergia, impulsa una campanya de difusió per conscienciar els seus associats sobre la necessitat de gestionar els seus consums de manera responsable i identificar els establiments amb més potencial d'estalvi d'energia per implementar-hi mesures d'eficiència energètica.

En aquells establiments on l'estudi fet a partir de la factura i les dades bàsiques sobre el local es mostri que hi ha un potencial d'estalvi per sobre del 20%, es farà una visita per detectar-hi consums ineficients i definir les mesures necessàries. Entre aquestes, a tall d'exemple, hi podríem trobar la monitorització de la instal·lació, l'optimització de l'aire condicionat (temperatura i hores de funcionament), l'identificació dels equips que generen més consum, etc.

Beneficis esperats:

X Ambientals:

Reducció d'emissions de CO₂ a través del menor consum energètic.

X Socials:

Contribuir a la competitivitat del sector a través de l'estalvi, adquirir consciència, gestió de les instal·lacions, impuls de les renovables a través de mesures de substitució d'equips finançades amb els estalvisobtinguts.

X Econòmics:

Estalvis a partir de 20% del cost dels consums elèctrics en aquells establiments amb potencial.

Actuació:

X d'innovació: Valoració del potencial d'estalvi a través de la gestió de dades i monitorització remota de les instal·lacions per obtenir el perfil diari de consum i analitzar en detall possibles anomalies.

 millora:

 continuïtat:

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 4.5 i 10.2

Persona o àrea responsable:

Justa Energia: Luís Vicente. Tel. 934 989 921

Gremi de Comerç de Mobles: Luis Bustamante. Tel. 934 534 804

Calendari d'execució previst: 2017-2018

Recursos humans i econòmics: 1 assessor energètic, 1 gestor de tràmits, 1 enginyer tècnic, suport en àrees centralitzades (direcció, comunicació, equips tècnics de camp, finances...)

Les gestions realitzades per assolir els objectius de reducció de consum es finançaran amb el 16,6% de l'estalvi total anual.

Observacions:

Indicador/s: Número de factures rebudes / +20% d'estalvi potencial / A valorar a partir de factura A partir de consums de 60.000 kWh/any i +20% d'estalvi potencial / Estalvis assolits en un any

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 1/2 d'agremiats / 1/2 de establiments poden tenir aquest potencial, el primer any ¼ dels agremiats / Superiors a 150m² / +20% el primer any

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Millorar la informació per al consumidor sobre les característiques socials i ambientals dels productes (origen, durabilitat, producció ecològica, transgènics, etc.) dels productors i de la comercialització. Exigir bon etiquetatge.

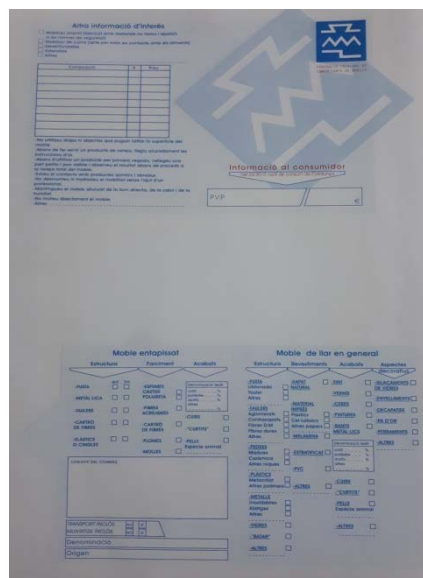
Objectiu/s:

- ✓ Etiquetar el 100% dels productes que s'exhibeixen a les seves instal·lacions.
- ✓ Etiquetar correctament els productes exhibits a les seves botigues, perquè el comprador estigui informat de cada detall del producte.
- ✓ Conscienciar als agremiats sobre els avantatges d'etiquetar els productes de forma correcta i de brindar la informació pertinent als compradors

Breu descripció:

El Gremi de mobles confeccionarà unes etiquetes en les quals hi ha tota la informació important sobre el producte, la seva fabricació i composició. Aquestes etiquetes han d'estar penjades sobre els productes en una orientació que puguin ser observades pels clients.

El venedor haurà de tenir els coneixements tècnics necessaris dels productes per poder brindar l'assessorament respectiu si la persona ho demana.



Beneficis esperats:

X Ambientals:

Evitar l'ús de productes que siguin nocius per a les persones, en la fabricació dels productes oferts.

X Socials:

Que els clients se sentin satisfets pel producte que adquireixen ja que saben com va ser fabricat.

Economics:

Actuació:

d'innovació:

millora:

X continuïtat: Realitzar l'activitat d'etiquetatge de forma contínua com a política de l'establiment.

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.2

Persona o àrea responsable:

Gremi de Comerç de Mobles: Luis Bustamante. Tel. 934 534 804

Calendari d'execució previst: 2017-2018

Recursos humans i econòmics: 1 assessor per part del gremi que informarà el correcte compliment de les etiquetes

El Gremi confeccionarà les etiquetes i les ofercerà als seus agremiats.

Observacions:

Indicador/s: Agremiats que adquireixen els productes / agremiats empadronats a Barcelona

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 80% dels agremiats compleixin amb aquesta acció

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Eficiència energètica als associats al Gremi de Restauració de Barcelona	Anàlisi de la factura: Número de factures rebudes	1/2 d'agremiats	En procés		
	Qualificació dels establiments amb potencial: +20% d'estalvi potencial	1/2 de establiments poden tenir aquest potencial, el primer any ¼ dels agremiats	En estudi		
	Monitorització: A valorar a partir de factura A partir de consums de 60.000 kWh/any i +20% d'estalvi potencial	Superiors a 150m ²	En estudi		
	Pla de mesures amb inversions que es financen amb part dels estalvis: Estalvis assolits en un any	+20% el primer any	Per iniciar		
Millorar la informació per al consumidor sobre les característiques socials i ambientals dels productes (origen, durabilitat, producció ecològica, transgènics, etc.) dels productors i de la comercialització. Exigir bon etiquetatge.	Agremiats que adquireixen els productes / agremiats empadronats a Barcelona	80% de agremiats	En procés		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?