

PLA D'ACCIÓ B+S

*ASBAC, Associació de Botiguers
d'Animals de Companyia*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom:

ASBAC (Associació de Botiguers d'Animals de Companyia)

Breu descripció:

ASBAC (Associació de Botiguers d'Animals de Companyia), nascuda l'any 1999 que representa i defensa els interessos professionals del col·lectiu que comercialitza i es dedica a la venda d'animals de companyia, els seus complementos i accessoris, en l'àmbit territorial de Catalunya. És un entitat activa, emprenedora i crítica amb l'Administració Pública, i participa amb esmenes, al·legacions, ampliacions i/o aportacions, relatives a les botigues d'animals de companyia i el sector que l'envolta, i sempre vetllant pels interessos del botiguer, i per millorar la convivència dels animals amb les persones.

Dades de contacte:

C/Londres, 96, pral-2^a

08036 Barcelona

Telèfon: 932 023 141

Email: asbac@asbac.org

Web: www.asbac.org

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

Barcelona, 12 de juny de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

La secretaria de l'Associació rep diferents comunicacions informatives del nou programa de l'Ajuntament, i a través d'una reunió de tècnics del Consell de Gremis. El Pla ha estat redactat i consensuat amb tots els membres de la Junta Directiva, després de mantenir una reunió amb el responsable de la Secretaria Barcelona Comerç + Sostenible.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 20 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: Any 2017

Personal implicat: Junta Directiva i la secretaria de l'entitat, amb la implicació i col·laboració de tots els socis.

3. DIAGNOSI

ASBAC ha conegut el programa Barcelona + Sostenible, i està totalment d'acord amb el que promou i vol aconseguir, i vol formar part.

4. FINALITAT

A ASBAC, contem amb botigues moltes ja conscienciades i motivades per tenir cura del medi ambient, i volem fer la nostra petita aportació reduint el consum de materials i mantenint un consum responsable.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Reduir consum d'aigua i llum"

Objectiu/s:

Reduir el consum d'aigua i llum de les botigues

Breu descripció:

Informar periòdicament de com es pot controlar la despesa del consum de l'aigua (amb cisterna de doble descarrega, dosificador, etc.), i la despesa de l'energia (instal·lació tarifa nocturna, canviar les bombetes incandescentes per leds, instal·lar cartell de tancar la porta per controlar la despesa de calefacció-refrigeració, apagar correctament monitor i ordinador quan no s'utilitzi, etc.).

ASBAC farà una campanya de comunicació als seus socis (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web i newsletter), de consells pràctics per estalviar i reduir el consum d'aigua i llum als establiments.

Beneficis esperats:

SÍ Ambientals
SÍ Socials
SÍ Econòmics

Actuació:

— d'innovació
— de millora
SÍ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.7, 4.3, 4.5, 4.9, 8.4

Persona o àrea responsable: Personal d'establiments d'animals de companyia.

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal d'establiments d'animals de companyia dins les seves tasques.

Observacions:

Seguir uns consells pràctics possibilitarà la reducció del consum energètic.

Indicador/s: Numero de botigues que implementen accions per reduir el consum d'aigua i electricitat.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 80% o 15 botigues

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Benvingut a casa nostra"

Objectiu/s:

Oferir una bona imatge mantenint neta l'entrada del carrer, convidar a entrar a la nostra botiga al client.

Breu descripció:

Al matí, abans d'obrir portes de l'establiment, escombrarem i fregarem l'entrada del carrer, per donar la benvinguda al nostra establiment/casa, a clients-convidats.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.4, 3.6, 7.2

Persona o àrea responsable: Personal d'establiments d'animals de companyia

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal d'establiments d'animals de companyia dins les seves tasques

Observacions:

Aquesta pràctica de mantenir neta l'entrada de la botiga, afavoreix una correcta rebuda al client, convidant-lo a entrar al nostre establiment com si fos la seva casa.

Indicador/s: Numero de botigues que realitzen l'acció

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 90% o 20 botigues

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: "Reducir el consum de paper"

Objectiu/s:

Reducir el consum de paper i fomentar el reciclatge.

Breu descripció:

ASBAC farà una campanya de comunicació als seus socis (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web i newsletter), de la necessitat de reduir el consum de paper (imprimint el que sigui imprescindible, utilitzant els full per les dos cares, fent servir paper reciclatge, etc.).

Beneficis esperats:

SÍ **Ambientals**
SÍ **Socials**
SÍ **Econòmics**

Actuació:

__ **d'innovació**
__ **de millora**
SÍ **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.1, 5.4

Persona o àrea responsable: Personal d'establiments d'animals de companyia

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal d'establiments d'animals de companyia dins les seves tasques

Observacions:

Conscienciar de la necessitat de reduir el consum de paper i fomentar us del paper reciclat.

Indicador/s: Numero de comunicats que es realitzen

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Entre 6 i 10 comunicacions a l'any

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: "L'adopció és una altre opció"

Objectiu/s:

Promoure des de les botigues l'adopció d'animals de companyia.

Breu descripció:

Les botigues de venda de complements d'animals s'ofereixen a col·laborar amb l'adopció d'animals, amb una campanya de comunicació als seus socis (mitjançant circulars, pàgina web i newsletter) i al consumidor en general (mitjançant pàgina web i newsletter), promovent l'adopció d'animals de companyia amb missatges sensibilitzadors.

Beneficis esperats:

SÍ **Ambientals**
SÍ **Socials**
SÍ **Econòmics**

Actuació:

SÍ **d'innovació**
___ **de millora**
___ **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3, 9.1, 9.6, 10.1

Persona o àrea responsable: Personal d'establiments d'animals de companyia

Calendari d'execució previst: 01/01/2017 a 31/12/2017

Recursos humans i econòmics: Personal d'establiments d'animals de companyia dins les seves tasques

Observacions:

Informar sobre de l'adopció com a opció per a adquirir un animal de companyia i promoure una tinença responsable.

Indicador/s: Numero de botigues que realitzen l'acció

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 50%

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
"Reducir consum d'aigua i llum"	Numero de botigues que implementen accions per reduir el consum d'aigua i electricitat.	80%	15 botigues	20 botigues	24 botigues
"Benvingut a casa nostra"	Numero de botigues que realitzen l'acció	90%	20 botigues	24 botigues	26 botigues
"Reducir el consum de paper"	Numero de comunicats que es realitzen	Entre 6 i 10 comunicacions a l'any.	15 botigues	20 botigues	24 botigues
"L'adopció és una altre opció"	Numero de botigues que realitzen l'acció	50%	5 botigues	13 botigues	

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contempnen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

9. OBSERVACIONS

El nostre sector ja de per sí està sensibilitzat amb la necessitat de tenir cura del medi ambient, motivat amb els beneficis de separar els residus i reciclar, i amb forta consciència ecològica. ASBAC compta amb diversos elements de comunicació per fer difusió del pla d'acció: [pàgina web](#), newsletter, circulars, activitats, etc.), amb els que podem arribar directament als botiguers.