



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



ASSOCIACIÓ D'AMICS
I COMERCIANTS DE
LA PLAÇA REIAL

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació d'Amics i Comerciants
de la Plaça Reial*



BARCELONA
+SOSTENIBLE



ASSOCIACIÓ D'AMICS
I COMERCIANTS DE
LA PLAÇA REIAL

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: ASSOCIACIÓ D'AMICS I COMERCIANTS DE LA PLAÇA REIAL

Breu descripció:

La Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial, va néixer l'any 1999 sense ànim de lucre i té com a finalitat promocionar la Plaça Reial de Barcelona des de un punt de vista cultural, cívic i comercial. És un punt de trobada per a totes les persones, comerços i entitats que hi viuen, treballen o desenvolupen la seva activitat a la Plaça Reial, així com un promotor d'agitació cultural de la Plaça i el seu entorn. L'Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial està oberta a la participació de totes aquelles persones que, com nosaltres s'estimen aquest racó de Barcelona.

Dades de contacte:

Patricia Radovic – Gerent
E-Mail: hola@lareial.com
Mòvil: 637 445812
Web: www.lareial.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 20/06/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

Els locals de la plaça Reial són en la seva majoria restauradores o locals d'oci nocturn que operen des de fa molts anys a la plaça, per tant tenen una gran consciència que la plaça té una gran influència en el districte i els seus habitants, per tant són conscients de la necessitat del manteniment de la neteja, seguretat i ordre de la mateixa.

Així mateix des de la Associació d'amics i comerciants de la plaça Reial, s'impulsa un projecte anomenada la Reial Ens Mou 2017 arriba amb propostes innovadores i d'interès social, participatiu i cultural, que convoquin un públic més divers, un públic del barri i d'altres llocs de la ciutat. Un espai de cohesió social.

La Reial vol crear un equilibri en convivència entre veïns, barcelonins d'altres barris de la ciutat, comerciants i turistes. Buscar complicitat entre totes les entitats locals és vital per a establir els vincles que propiciïn la relació entre ells i que l'oferta no només sigui diversa sinó complementària

Data d'aprovació del Pla d'acció: 22/06/17

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: Patricia Radovic (Gerent)

3. DIAGNOSI

Actualment, per part dels comerciants, existeix l'interès de mantenir i millorar les condicions de neteja, ordre i seguretat de la plaça.

Volem fer una campanya contra la contaminació acústica per a la millora de la vida dels veïns i treballadors de la plaça.

Volem seguir reforçant els vincles amb altres entitats del barri.

4. FINALITAT

Volem tenir una plaça que sempre estigui neta, ordenada i segura. Crear cohesió entre veïns i comerciants per a una bona convivència.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: NETEJA FRONTIS DE L'ESTABLIMENT

Objectiu/s:

Mantenir net l'espai enfront de cada establiment, i així tots els portals es mantenen nets durant tot el dia.

Breu descripció: A causa de la gran afluència de públic visitant a la plaça Real durant la major part dels dies de l'any, és complicat mantenir sempre la neteja dins dels porchos, per tant els establiments que tenen frontis a la plaça s'ocupen del seu manteniment. Cada dia netejar el frontis del local.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.4, 3.6

Persona o àrea responsable: Patricia Radovic

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: n^o d'establiments que s'adhereixen a l'actuació

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 60 % que ho farà

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: VIDA SALUDABLE A LA PLAÇA REIAL

Objectiu/s:

Promoure l'exercici físic i la vida saludable a la plaça. Cohesió amb altres entitats del barri que s'ocupen de gent gran.

Breu descripció:

Una vegada a la setmana convidar un professor de Txi Kun o de Thai Chi especialitzat a fer classes d'aquestes arts mil·lenàries..



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 2.4, 6.3, 6.9, 7.2, 7.6, 7.10

Persona o àrea responsable: Patricia Radovic

Calendari d'execució previst: Es farà a la tardor i primavera 2017

Recursos humans i econòmics: Associació d'Amics i Comerciants de la plaça Reial i del Casal de Gent Gran del Pati Llimona.

Observacions:

Indicador/s:

nº de sessions realitzades
nº de persones assistents (unes 40 persones per sessió)

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 960 persones

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: TALLERS DE RECICLATGE

Objectiu/s:

Millorar la segregació de residus i promoure les bones pràctiques en els comerços de la plaça Reial.

Breu descripció:

Realització d'una formació sobre la correcta gestió dels residus en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona.

Es farien en un local de la plaça i intervindrien els encarregats dels locals.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9, 5.10, 9.6

Persona o àrea responsable: Patricia Radovic

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: nº de locals que assisteixen a la formació

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 25% que ho farà

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA

Objectiu/s:

No malgastar aigua.

Breu descripció:

Instal·lació de cisternes dobles en els banys dels locals.

Instal·lació de papereres en els lavabos.

Aquesta acció es complementarà posant cartells en els lavabos que comuniquin el us responsable i els mecanismes per reduir el consum d'aigua.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.5, 9.1

Persona o àrea responsable: Patricia Radovic

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics:

Observacions:

Indicador/s: n^o d'establiments que s'adhereixen a l'actuació

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 40% que ho farà

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: SANT JORDI A LA PLAÇA REIAL

Objectiu/s:

Crear cohesió amb entitats del barri i veïns. És una activitat intergeneracional que promou els valors de convivència i l'amor per la lectura i els llibres.

Breu descripció:

Per celebrar Sant Jordi, a la Plaça Reial farem una trobada entre nens de totes les edats i la gent gran del barri. Crearem algunes activitats per a nens més grans, tenint en compte els seus gustos, expectatives i desitjos. Hi haurà també un espai per a les arts plàstiques, de participació col·lectiva. Racó dels contes: espai intergeneracional, avis i nens. I no faltarà la xocolatada amb melindros....



Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.2, 7.9

Persona o àrea responsable: Patricia Radovic

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: De les entitats participants

Observacions:

Indicador/s: nº d'assistents a l'esdeveniment

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Més de 100 nens i uns 10 avis. Familiars dels nens.

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
NETEJA FRONTIS DE L'ESTABLIMENT	nº d'establiments que s'adhereixen a l'actuació	60%			
VIDA SALUDABLE A LA PLAÇA REIAL	nº de sessions realitzades nº de persones assistents	960 persones			
TALLERS DE RECICLATGE	nº de locals que assisteixen a la formació	25%			
REDUCCIÓ DEL CONSUM D'AIGUA	nº d'establiments que s'adhereixen a l'actuació	40%			
SANT JORDI A LA PLAÇA REIAL	nº d'assistents a l'esdeveniment	Més de 100 nens i uns 10 avis. Familiars dels nens (60)			

6. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Casal de Gent Gran Pati Llimona
Ludoteca Placeta del Pi
Esplai del Pi, Biblioteca
Gòtic Andreu Nin
Fundació l'Esperança
Ludoteca Ample
Casal Infantil i Franja,
Dit i Fet
CPNL

8. OBSERVACIONS

ORIENTACIONS PER OMPLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment. Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.