

PLA D'ACCIÓ B+S

Associació de Comerciants Fem Raval



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: Associació de Comerciants Fem Raval

Breu descripció:

L'**Associació de Comerciants Fem Raval**, és el resultat de la **unió de quatre de les associacions de comerciants existents al Barri del Raval**, amb una mitja de 10 anys d'activitat i d'experiència en la **promoció i la defensa de l'associacionisme comercial** al territori. D'aquests, 5 com a membres de la Federació d'Associacions de Comerciants i Entitats del Raval: Eix Comercials del Raval.

L'objectiu de Fem Raval és: **defensar, gestionar i representar els interessos comuns dels seus associats, així com promocionar tota mena de projectes i activitats culturals, econòmiques i socials, que afavoreixin el ple desenvolupament del comerç urbà del barri del Raval.**

Des d'aquest projecte d'associacionisme comercial promovem els valors de la **convivència, la cooperació, el diàleg i el treball en xarxa.**

A més a més, l'Associació està compromesa amb la **igualtat d'oportunitats**, i per tant no discrimina mai per raó de naixença, raça, gènere, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

Dades de contacte:

Associació de Comerciants FEM RAVAL

c. Lleialtat 6, baixos
08001 Barcelona
93 328 34 21
femraval@femraval.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

14 de juny de 2017

DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: El **Pla d'Acció per un Comerç + Sostenible al Raval** que teniu entre mans, és el resultat de diverses reunions entre els comerços i serveis membres de l'**Associació de Comerciants Fem Raval**, per a la definició del **Pla Estratègic Triennal 2017-2019** de l'entitat, del que s'ha estret les accions que es detallen en aquest document

Data d'aprovació del Pla d'acció: 26 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Ignasi Sans, Josan Minguela i Olga Ballester

DIAGNOSI

Les grans cadenes, sumades a la massificació de centres comercials, fa anys que guanyen quota de mercat al petit comerç. El comerç de proximitat té la necessitat d'adaptar-se als nous temps.

La vida ha canviat. Ja no és lineal: és circular. Els clients ja no són fidels als establiments de sempre. Avui en dia els comerciants no poden aspirar a gaudir d'una clientela fidel, sinó a tenir 'rotllets' amb els seus clients.

La necessitat d'actuar davant el pols que els fa el gran comerç i, actualment, de la tan anomenada crisi. I és que **el petit comerç barceloní no remunta tot i els senyals de recuperació econòmica.**

Tenir cura d'aspectes com la pròpia formació, la imatge que s'ofereix, quin tracte es dona al client són alguns dels actius del comerç urbà, primordials si els comerços volen seguir endavant.

Cal un canvi radical en les idees, sistemes, indicadors i solucions.

La incorporació de noves eines és vital per al futur del petit comerç. En aquest sentit, **l'aposta pel medi ambient, situa als comerços i serveis en el bon camí per a ser més competitius.**

El petit comerç ofereix qualitat de vida als nostres carrers, barris i ciutats, amb els seus serveis i proximitat. Som responsables del nostre entorn i hem de fer un pas endavant per a reduir l'impacte mediambiental que genera la nostra activitat. Per que és responsabilitat de totes!

Eficàcia i eficiència son imprescindibles per a fer un consum més responsable de l'energia que necessitem per a il·luminar-nos i climatitzar-nos.

Cal tenir **més implicació amb la responsabilitat social** de les nostres empreses, **cal cercar eines i estructures que ens permetin tenir un impacte menor per a competir amb les grans empreses distribució.**

Estem convençudes que podem fer molt per millorar els comerços i serveis membres des d'una vesant mediambiental, que alhora els farà ser més competitius, més eficients i més respectuosos amb el medi ambient.

A més a més, el comerç de proximitat sí posa noms i cognoms als seus clients, i **podem fer créixer a la societat una major consciència social si ens veuen implicades i respectuoses.**

FINALITAT

Aquest Pla és una de les accions que responen a l'objectiu estratègic de l'Associació de:

- **Promoure accions a favor de la sostenibilitat dels comerços i serveis membres**, en benefici dels mateixos establiments comercials i de la societat.

A més a més, d'aquesta manera, Fem Raval posa de manifest el seu compromís en **realitzar accions per millorar la sostenibilitat** adaptades específicament al nostre sector dins del nostre territori: el Barri del Raval de Barcelona.

Des de l'Associació de Comerciants Fem Raval, ja hem començat a treballar en diferents accions en els àmbits de la **prevenció i gestió de residus, el consum responsable i el compromís amb la comunitat.** Aquestes accions, ens han de permetre:

- **Minimitzar l'impacte ambiental.**
- **Implicar els comerços i serveis membres** contra el canvi climàtic.
- **Promoure la responsabilitat ambiental** en el sector comercial.
- **Reduir el consum energètic i la producció de residus** amb pràctiques senzilles.
- **Estimular la innovació** en temes mediambientals.
- **Sensibilitzar els i les consumidors** sobre l'adquisició d'hàbits de compra mediambientalment respectuosos.

DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: Servei Mancomunat de Neteja

Objectiu/s:

- Afavorir una bona **convivència**, basada en la inclusió.
- Aconseguir una **ocupació laboral** adaptada a les necessitats i les possibilitats de la persona.
- Eradicar la **pobresa**. A través de la inserció dels col·lectius desfavorits i vulnerables.
- Refermar el **treball en xarxa** per desenvolupar projectes comuns.

Breu descripció:

El projecte es basa en el **treball en xarxa** entre les entitats socioeducatives i sociolaborals, i els comerços i serveis del Raval per a **generar ocupació al barri**.

Per resoldre **necessitats comunitàries** res millor que buscar solucions dins de la comunitat. Amb aquesta filosofia neix el **Servei de Neteja Mancomunat del Raval**, un projecte que cobreix les necessitats de serveis de neteja d'alguns establiments del territori amb el treball dels veïns i veïnes que busquen aconseguir una feina.

El Servei de neteja mancomunat és una acció que a instàncies dels empresaris i comerciants del Raval es promou des de l'**Associació de Comerciants Fem Raval** conjuntament amb l'**Agrupació Educativa Integral del Raval (AEI Raval)** i **Impulsem SCCL** amb el suport de **Barcelona Activa**.

Aquest projecte es desenvolupa amb la intenció de contribuir a la creació d'un **territori** cada vegada més **responsable**, on les necessitats d'uns poden ser cobertes amb les capacitats d'altres, revertint en una **millora de la qualitat de vida de de la comunitat**. D'aquesta manera donem sortida a les necessitats dels comerços del Raval, **ahora es genera un procés de contractació per la gent del barri** que té dificultats d'adaptar-se al món laboral i que en moltes ocasions els seus horaris són poc flexibles. Es tracta de generar una **xarxa de creació d'ocupació que proporcioni un servei immediat flexible**.

Així doncs, el treball que s'ofereix des del **Servei de Neteja Mancomunat** pretén **afavorir la inserció** de persones que sovint troben més dificultats per trobar una feina, ahora que permet tant als treballadors com als establiments contractants la flexibilitat i proximitat que necessiten.

Més de 20 persones han participat ja a la formació i al voltant de 15 esperen trobar una feina pròximament. Per part dels organitzadors, l'objectiu és seguir creixent per poder **donar una resposta comunitària a les necessitats de la comunitat, aconseguint cada vegada un territori més responsable**.

Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

6.8; 7.2; 7.7; 7.8; 9.9;

Persona o àrea responsable:

Olga Ballester (Equip Tècnic)

Calendari d'execució previst:

Formació i pràctiques: abril – juny;

Inici del servei: mitjans de juny.

Recursos humans i econòmics:

1 persona de l'equip Tècnic encarregada de la difusió, coordinació e interlocució entre els comerços i serveis associats a Fem Raval i Impulsem SSCL gestors del servei.

Observacions:

Aquest projecte el duem a terme conjuntament amb:

- Agrupació Educativa Integral del Raval (AEI Raval);
- i, Impulsem SSCL.

Indicador/s:

- Nombre de persones que han rebut la formació;
- Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte;
- Nombre de comerços i/o serveis participants; % del total del associats;
- Grau de satisfacció dels i de les usuàries del servei (enquestes);

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- 30 persones han rebut la formació;
- 20 persones contractades;
- 24 comerços participants; 20% de total;

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Aigua de proximitat per al teu negoci.

Objectiu/s:

- Promoure el valor del **Residu 0**, per uns carrers nets i un barri sense brutícia.
- Reivindicar l'**aigua de l'aixeta**.
- Eliminar l'**aigua 'embotellada'** dels menús dels bars i restaurants.

Breu descripció:

Per tal de **millorar la qualitat de l'aigua de boca, implantar models de gestió cap al residu zero, contribuir a una bona planificació de la gestió de l'aigua, i minimitzar la petjada ecològica**; des de l'Associació de Comerciants Fem Raval, conjuntament amb IONFILTER i AGUAKMO, hem establert un **conveni de col·laboració** per tal de poder **donar resposta a la necessitat poder gaudir d'aigua filtrada de qualitat de forma ràpida, als comerços i restaurants associats**.

L'AGUAKMO és un producte de proximitat, que ens permetrà prescindir de llargs transports, setmanes de conservació i estancament. En el cas de l'aigua ens garanteix que estem davant d'un aigua acabada de filtrar, totalment lliure de químics i respectuosa amb el mediambient, doncs es disminueix la despesa energètica procedent del transport de productes, alhora que, es fomenta el consum de producte del nostre entorn. El concepte de proximitat o KMO també s'aplica a l'aigua servida en els establiments gastronòmics.

Amb aquest conveni amb AGUAKMO, **s'ofereix a tots els comerços associats, però molt especialment a aquells dedicats a la hosteleria i la restauració, unes fonts d'aigua tractada a través de sistemes de microfiltració** basades en els conceptes de: **proximitat, KMO i sostenibilitat ambiental**. En el cas de l'AGUAKMO parlem pràcticament d'un únic intermediari entre la font i el consumidor, el que ens assegura la reducció al mínim d'emissors contaminants en aquest aspecte.

A més a més cap sumar l'eliminació dels residus inorgànics dels envasos de plàstic i embalatges. L'AGUAKMO es serveix en ampolla de vidre amb un aigua acabada de filtrar, neta i que conserva totes les propietats beneficioses per l'organisme. D'acord amb la filosofia de sostenibilitat les **ampolles són de vidre 100% inert**, són higièniques i no alteren el sabor de l'aigua. A més a més, són **reutilitzables i no produeixen residus**.

L'aigua tractada produïdes per les fonts aigua per a la restauració dóna als establiments molts **avantatges logístics i econòmics**:

- Aigua: pura, fresca i il·limitada per un cost fixe mensual.
- Més seguretat de la qualitat organolèptica de l'aigua, ja que es produïda en el moment del consum.
- Reducció de les despeses en aigua. Menor cost per litre que l'aigua embotellada.
- Estalvi en la logística de la compra, emmagatzament i refrigeració de l'aigua embotellada.
- Enfortiment de la imatge de marca i del compromís de l'establiment amb el medi ambient.

La instal·lació d'un sistema d'aigua de proximitat es ràpida, senzilla i no requereix obres. El sistema d'AGUAKMO proveeix d'aigua freda, natural i amb gas.

<p>Beneficis esperats:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Ambientals</p> <p><input type="checkbox"/> Socials</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Econòmics</p>	<p>Actuació:</p> <p>X d'innovació</p> <p><input type="checkbox"/> de millora</p> <p><input type="checkbox"/> de continuïtat</p>
<p>Vinculació amb els objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat:</p> <p>3.4; 6.8; 8.8; 9.1; 10.6</p>	
<p>Persona o àrea responsable: Josan Minguela (Equip Tècnic)</p> <p>Calendari d'execució previst: d'abril a desembre de 2017</p> <p>Recursos humans i econòmics: 1 persona de l'Equip Tècnic encarregada de la difusió, coordinació e interlocució entre els comerços i serveis associats a Fem Raval i IONFILTER - AGUAKM0 gestors del servei.</p> <p>Observacions:</p>	
<p>Indicador/s:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de comerços i/o serveis que s'han acollit al servei d'AGUAKM0; % del total del associats; - Grau de satisfacció dels i de les usuàries del servei (enquestes); <p>Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 comerços s'han acollit al servei; 40% del total dels associats; 	

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Raval, Territori Socialment Responsable (TSR).

Objectiu/s:

- Afavorir la bona **convivència**.
- Avaluar els projectes en termes d'**impacte econòmic, social i ambiental**, participant d'aquells que reverteixin en el **benestar col·lectiu**.
- Refermar el **treball en xarxa** per desenvolupar projectes comuns.

Breu descripció:

Un **barri socialment responsable** és un projecte de governança participativa en construcció constant en què tots els agents presents al territori que ho desitgem –veïnat, empreses, comerços, organitzacions socials i entitats públiques – projectem **una visió de futur compartida aportant solucions sostenibles en matèria econòmica, social i ambiental, que reverteixin en el benestar col·lectiu**.

Sota aquesta premissa, des del grup motor del Raval Territori Socialment Responsable, coordinat des de la Fundació Tot Raval, es va elaborar el **Decàleg del Territori Socialment Responsable, una guia pràctica i orientativa per poder reconèixer i posar en valor diferents experiències i accions que es desenvolupen, o es poden desenvolupar, al territori amb miras de fer del Raval un Territori Socialment Responsable (TSR)**, un territori que dia a dia respon a les necessitats de tots i de totes i que permet la vertebració de vies per a la millora de la qualitat de vida al barri.

A continuació us presentem el **decàleg del TSR un instrument d'assessorament, conducta i autoregulació**, que recull totes aquelles premisses necessàries per a que aquells comerços i serveis membres que tinguin interès en **aprofundir en la responsabilitat social de la seva empresa**, i que treballen **dins d'un marge de valors cívics** hi estiguin reflectides.

10 CRITERIS DE RESPONSABILITAT PER ACONSEGUIR PLEGADES UN 10 PER AL RAV AL:

1. Realitzar contractacions laborals en condicions dignes i d'acord amb la legalitat.

El treball es "el dret de tota persona a tenir l'oportunitat de guanyar-se la vida mitjançant un treball lliure ment elegit" (Pacte per als Drets Econòmics, Socials i Culturals). Tenir condicions de contractacions dignes significa oferir un espai laboral amb oportunitats de creixement i desenvolupament humà, tenir un lloc on els treballadors i treballadores se sentin valorats i tractats amb respecte.

2. Prioritzar la contractació de persones del barri del Raval.

L'alt índex d'atur és una de les grans preocupacions del veïnat del Raval, així com de les entitats socials i serveis públics del barri.

3. Prioritzar la compra de productes i serveis de proximitat.

Els productes de proximitat, són els actualment coneguts com a "productes Km0", productes i serveis fets al barri.

4. Promoció i aplicació de polítiques d'igualtat de gènere.

Igualtat de gènere no vol dir només generar igualtat d'oportunitats, sinó també generar les condicions necessàries per a desenvolupar i aprofitar aquestes oportunitats.

5. Participar o formar part dels grups del treball que promouen o executen projectes socials, culturals o comunitaris al barri.

Al Raval hi ha més de 350 entitats i organitzacions que treballem en xarxa dia a dia per a aconseguir una millor qualitat de vida i millorar les condicions socioeconòmiques, educatives i

culturals del barri.

6 Compartir i oferir els recursos, capital humà i coneixements dels quals es disposen, amb altres institucions o entitats i a les persones del territori.

Aquest punt respon al concepte d'interdependència, com els diferents agents del territori estem interrelacionats/des, en la mesura que depenem els uns dels altres; i que per tant, és impossible analitzar l'acció o l'impacte d'una entitat o organització del Raval sense tenir en compte la resta d'agents del barri. Compartir és una acció que enforteix els vincles solidaris, promou la cohesió social i propicia espais d'intercanvi, diàleg i aprenentatge mutu entre les persones d'una mateixa comunitat.

7. Implementar polítiques de cura i respecte al medi ambient. Realització de processos sostenible.

La cura del medi ambient i evitar el malbaratament de recursos és cosa de tots i totes.

8. Promoció d'estils de vida saludable.

Quan parlem de salut no només ens referim a la salut física, sinó també a la salut mental i emocional de les persones. La cura del nostre entorn més proper és important per aconseguir la millora de la qualitat de vida i la salut de la població del barri.

9. Rendició de comptes i verificació de processos amb transparència.

La construcció de confiança a través de mecanismes de transparència i rendició de comptes és quelcom desitjable no únicament des de l'àmbit de l'administració pública sinó també a implementar des de les organitzacions socials i processos comunitaris.

Una major transparència pot afavorir la construcció de complicitats i l'assoliment d'una participació plena i en igualtat de condicions de la ciutadania i la resta d'agents del territori.

10. Complir i promoure els cinc valors per a la construcció d'un Territori Socialment Responsable.

Facilitar el diàleg, posar en valor la diversitat, generar cohesió social, generar sentiment de pertinença al barri generar oportunitats, riquesa i competitivitat són els reptes que assumim com a propis des del grup motor del Territori Socialment Responsable i que creiem desitjables per a la resta d'agents del barri.

Adherint-vos a aquest projecte construirem plegades un Raval com a Territori Socialment Responsable.

Beneficis esperats:

Ambientals

Socials

Econòmics

Actuació:

d'innovació

de millora

de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

6.8; 7.2; 9.6; 9.9;

Persona o àrea responsable:

Ignasi Sans

Calendari d'execució previst:

d'abril a desembre del 2017.

Recursos humans i econòmics:

1 persona de l'Equip Tècnic encarregada de la difusió i seguiment del TSR en tant que a representant de l'Associació de Comerciants Fem Raval, a les reunions del Grup de Motor del TSR coordinat des de la Fundació Tot Raval.

Observacions:

El grup motor TSR està format per:

- Ass. Amics de la Rambla;
- Associació de Comerciants Fem Raval;
- Casal dels Infants per a l'Acció Social als Barri;
- Eix Comercial del Raval;
- Impulsem SCCL;
- Museu Marítim de Barcelona;
- Servei Solidari;
- i la Taula del Raval – Ass. Veïns i Comerciants del C. de la Cera...

...amb la coordinació i dinamització de la Fundació Tot Raval.

Indicador/s:

- Nombre de comerços i/o serveis membres adherits al Decàleg del Territori Socialment Responsable (TSR); % del total;
- Nombre de projectes desenvolupats seguint criteris del TSR;

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- 60 comerços i/o serveis adherits; 50% del total;
- 4 projectes desenvolupats;

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: #RavalKm0

Objectiu/s:

- Fomentar la **dinamització comercial i social** del Raval.
- Generar **oportunitats formatives i ocupacionals** al barri.
- Atraure visitants d'arreu de la ciutat i el país, a descobrir el Raval i **contrarrestar així l'estigma negatiu del barri**.

Breu descripció:

#RavalKm0 és un **projecte per fomentar la dinamització comercial i social del Raval**, a la vegada que es generen oportunitats formatives i ocupacionals al barri. #RavalKm0 és un projecte **fruit del treball col·lectiu de diferents entitats, institucions i comerços del barri per construir i aplicar una filosofia socialment responsable**. En el marc del Grup Territori Socialment Responsable, aquest 2017 el projecte està promogut per l'Associació de Comerciants Fem Raval, i Impulsem i la Fundació Tot Raval. #RavalKm0 pretén engegar processos econòmicament viables i que generin oportunitats reals de millora de la qualitat de vida al Raval i alhora mostrar el seu vessant més creatiu, innovador i productiu.

El projecte **s'adreça sobretot a generar oportunitats per a persones del barri en situació d'atur**, que participaran **produint els llums que guarniran els carrers i diversos equipaments del barri durant la campanya de Nadal i bosses de roba** que els comerciants repartiran **entre veïns, veïnes i visitants**.

A través d'aquesta iniciativa **es donarà formació una vintena de persones d'entre 18 i 60 anys**, usuàries de diferents entitats del barri. La meitat es formaran en serigrafia, i l'altra meitat, en fabricació de llums (muntatge d'il·luminació i disseny). D'aquestes formacions **haurien de sorgir 10 contractacions, 5 en serigrafia i 5 en elaboració dels llums**.

La iniciativa del projecte #RavalKm0 va néixer l'any 2015 a partir del treball conjunt amb l'Eix Comercial del Raval (del que eren membres les 4 Associacions de Comerciants que s'integren a l'Associació de Comerciants Fem Raval) i els seus més de 300 establiments comercials adherits.

Un dels seus objectius és **atraure els visitants d'arreu de la ciutat i el país, perquè vinguin al Raval i descobreixin la seva àmplia oferta comercial, cultural i gastronòmica, i alhora contrarrestar l'estigma negatiu del barri**. Alhora, respon a la necessitat d'abordar els processos de dinamització social, cultural i comercial dels barris des de la implicació i coresponsabilitat de tots els agents del territori. Entenem que **per millorar la qualitat de vida al Raval és important que aquest sigui un barri on el comerç local i de proximitat tingui el protagonisme**. Però també que els processos de dinamització comercial i cultural tinguin en compte les **necessitats formatives i ocupacionals** de les persones amb qui conviuen.

El projecte #RavalKm0 vol promoure, en el curt i el llarg termini, **dinàmiques més comunitàries** que afavoreixin un Raval com a Territori Socialment Responsable.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- X d'innovació
- ___ de millora
- ___ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

6.8; 7.2; 7.7; 7.8; 9.1; 9.6; 9.9; 10.7.

Persona o àrea responsable:

Ignasi Sans i Josan Minguela (Equip Tècnic)

Calendari d'execució previst:

d'abril a desembre del 2017

Recursos humans i econòmics:

2 persona de l'Equip Tècnic encarregada de la difusió, coordinació, seguiment i avaluació de les accions desenvolupades en el marc del projecte #RavalKM0.

Observacions:

Aquest projecte el duem a terme conjuntament amb:

- Associació per a Jove TEB;
- Dona Kolors;
- EscoLa Massana;
- Estel Tàpia;
- Fundació Tot Raval;
- Impulsem SCCL;

I està patrocinat per:

- Ajuntament de Barcelona
- Banc Sabadell;
- Barcelona Activa;
- La Caixa;

Indicador/s:

- Nombre de persones que han rebut la formació;
- Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte;
- Nombre de comerços i/o serveis participants; % del total del associats;

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

- 20 persones han rebut la formació;
- 10 persones han estat contractades: 5 per serigrafia + 5 elaboració de llums;
- 90 comerços i serveis participants; 75% del total.

AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Servei Mancomunitat de Neteja.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones que han rebut la formació; - Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte; - Nombre de comerços i/o serveis participants; % del total del associats; - Grau de satisfacció dels i de les usuàries del servei (enquestes); 	<ul style="list-style-type: none"> - 30 persones han rebut la formació; - 20 persones contractades; - 24 comerços participants; - 20% de total; 	El Servei de Neteja Mancomunitat es va posar en marxa a mitjans de juny-		
Aigua de proximitat per al teu negoci.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de comerços i/o serveis que s'han acollit al servei d'AGUAKM0; - % del total del associats; 	<ul style="list-style-type: none"> - 50 comerços s'han acollit al servei; - 40% del total dels associats; 	Actualment ja s'hi ha acollit una desena de comerços associats;		
Raval, Territori Socialment Responsable (TSR).	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de comerços i/o serveis membres adherits al Decàleg del Territori Socialment Responsable (TSR); % del total; - Nombre de projectes desenvolupats seguint criteris del TSR; 	<ul style="list-style-type: none"> - 60 comerços i/o serveis adherits; - 50% del total; - 4 projectes desenvolupats; 	En fase de definició dels projectes a desenvolupar enguany.		
#RavalKm0.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones que han rebut la formació; - Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte; - Nombre de comerços i/o serveis participants; % del total del associats; 	<ul style="list-style-type: none"> - 20 persones han rebut la formació; - 10 persones contractades: 5 serigrafia + 5 llums; - 90 comerços i serveis; 75% del total. 	En fase de la recerca de finançament del projecte.		

RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits?

- Agrupació Educativa Integral del Raval - **AEI Raval**;
- Associació **Amics de la Rambla**;
- Associació per a **Joves TEB**;
- **Casal dels Infants** per a l'Acció Social als Barri;
- **Dona Kolors**;
- **EscoLa Massana**;
- **Estel Tàpia**;
- **Eix Comercial** del Raval;
- Fundació **Tot Raval**;
- **Impulsem** SCCL;
- IONFILTER - **AGUAKMO**;
- **Museu Marítim** de Barcelona;
- **Servei Solidari**;
- i la **Taula del Raval** – Ass. Veïns i Comerciants del C. de la Cera.

OBSERVACIONS

Els projectes que contempla aquest Pla d'Acció son majoritàriament el resultat de la voluntat de l'Associació de Comerciants Fem Raval de refermar el **treball en xarxa** per desenvolupar **projectes comuns**: sumant les iniciatives aïllades en una **acció conjunta** i **crear sinergies**, sempre avaluant els projectes en termes d'**impacte econòmic, social i ambiental**, apostant per aquells que reverteixin en el **benestar col·lectiu**, i que ens ajudin a **contrarestar** així **l'estigma negatiu del barri del Raval**.