



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Col·legi Oficial d'Agents
Comercials de Barcelona*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Breu descripció: El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, creada l'any 1926 i emparada per la Llei de Col·legis Professionals. Amb la seva àmplia trajectòria s'ha consolidat com a referent de la professió comercial a Catalunya.

- **Missió:** representar la professió comercial i protegir els interessos dels col·legiats, així com adequar la professió a les necessitats de la societat i ser-hi present en la creació de la normativa que afecti l'agent comercial i el comerç actual.
- **Visió:** regularitzar la professió i posar en contacte empreses i comercials col·legiats, altament qualificats i titulats, que actuen amb rigor i sota un codi deontològic.
- **Valors:** Compromís amb la professió; transparència i vocació de servei amb els milers de col·legiats que confien en l'entitat.

L'àmbit del COACB és el de Barcelona i província (a excepció de Terrassa i Sabadell)

Dades de contacte:

Casp, 130. 08013 Barcelona
93 231 94 12

Persona de contacte – Dánae Meroño / Dolors Ruiz: comunicacio@coacb.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: juny 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: la casuística de la nostra entitat és peculiar doncs, d'una banda, hem d'impulsar un Pla d'Acció per la pròpia seu corporativa i el seu personal; i, de l'altra, ens adreçem als nostres col·legiats, tots amb les seves característiques pròpies.

Així, hem realitzat la diagnosi de l'edifici corporatiu en clau d'eficiència energètica amb el cap de manteniment i hem demanat als empleats que pensin en maneres d'estalviar i/o reciclar en material d'oficina i altres propostes de millora. Un cop establerts els paràmetres, es fa un seguiment de la penetració de les diferents accions per comprovar la seva efectivitat, com per exemple estalvi energètic (factures d'electricitat), etc.

Pel que fa als nostres col·legiats, fem diverses campanyes informatives al llarg de l'any sobre eficiència energètica, subvencions per a l'adquisició de vehicles elèctrics, etc. Tot i que fer el seguiment d'accions informatives és bastant difícil, sí que portem un control sobre els col·legiats que s'informen sobre diverses campanyes per saber quines són les més efectives i detectar els interessos dels col·legiats. D'aquesta manera podem establir també el grau d'acceptació d'aquest pla d'acció.

Data d'aprovació del Pla d'acció:

Vigència del pla d'acció: 2 anys

Personal implicat:

El personal propi de l'entitat, els col·laboradors externs i els col·legiats i col·legiades.

3. DIAGNOSI

Com ha entitat ja s'havien dut a terme algunes accions adreçades a la sostenibilitat, reciclatge i estalvi energètic, però cap d'elles emmarcades dintre d'un Pla d'Acció determinat amb uns barems mesurables. Per aquesta raó, la Direcció va decidir redactar un Pla d'Acció com a guia per aconseguir reduir i optimitzar els recursos propis per intentar ser més sostenibles. A més, la seu corporativa va ser construïda fa bastants anys i cal una renovació per a aconseguir major eficiència energètica i reducció de contaminació acústica.

Així es van dur a terme 2 accions de diagnosi principalment: la primera amb el personal de manteniment, per esbrinar en quines partides es podria ser més eficient energèticament. I de l'altra, amb el personal d'oficina i col·laboradors, els quals es van implicar en pensar estratègies per a aconseguir una major sostenibilitat i incentivar els hàbits de vida saludables.

Tanmateix, és important per a nosaltres mantenir informats als nostres col·legiats i col·legiades sobre les últimes novetats que els hi puguin interessar, i també promoure maneres sostenibles de desenvolupar l'activitat professional. Per aquesta raó, es fan campanyes periòdiques informatives sobre hàbits sostenibles.

4. FINALITAT

Les finalitats d'aquest Pla d'Acció són diverses:

1. Optimització de recursos
2. Estalvi energètic
3. Promoure el pensament sostenible
4. Incentivar els hàbits de vida saludable
5. Fomentar maneres sostenibles de desenvolupar l'activitat professional

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: canvi de lluminàries

Objectiu/s:

Ser més eficient energèticament i aconseguir una millor il·luminació.

Breu descripció:

Canviar les antigues lluminàries fluorescents per noves LED, que aporten una millor il·luminació i són més eficients energèticament, estalviant també en les factures elèctriques a llarg termini.

Beneficis esperats:

___ **Ambientals**
___ **Socials**
___ **Econòmics**

Actuació:

___ **d'innovació**
___ **de millora**
___ **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3/4.5

Persona o àrea responsable: manteniment

Calendari d'execució previst: gener-març 2017

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Indicador/s: consum energètic

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: estalvi 20%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: actualització de la maquinària dels ascensors

Objectiu/s:

Reduir la contaminació acústica, aconseguir ser més eficients energèticament.

Breu descripció:

Es procedirà al canvi de tota la maquinària dels ascensors excepte de la cabina, per un model més modern, eficient i silencios.

Beneficis esperats:

___ **Ambientals**
___ **Socials**
___ **Econòmics**

Actuació:

___ **d'innovació**
___ **de millora**
___ **de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3

Persona o àrea responsable: Manteniment

Calendari d'execució previst: maig 2017 – setembre 2018

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Indicador/s: consum energètic/nivell de soroll

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció 5% / reducció 15%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: No més paper! Digitalització de contractes

Objectiu/s:

Reduir la quantitat d'impressions i paper utilitzat a l'oficina

Breu descripció:

Instaurar un sistema de digitalització per evitar haver d'imprimir documents i contractes. També s'estudiarà la possibilitat d'implementar el sistema de signatura digital pels col·legiats/des (L'entitat ja en disposa).

Nom del sistema: *Docuware*

Beneficis esperats:

- Ambientals**
- Socials**
- Econòmics**

Actuació:

- d'innovació**
- de millora**
- de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.10

Persona o àrea responsable: Àrea d'Informàtica

Calendari d'execució previst: 2016-2017

Recursos humans i econòmics: propis

Indicador/s: quantitat de paper / quantitat de tòner

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció del 30% / reducció del 15%

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Edifici BIKE-FRIENDLY

Objectiu/s:

Fomentar l'ús de a bicicleta per anar a treballar

Breu descripció:

Campanya de comunicació per fer saber que les bicicletes són ben rebudes a l'edifici; habilitar una porta lateral per accedir a l'edifici per facilitar l'entrada de bicicletes; facilitar espais dins de l'edifici per aparcar la bicicleta.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.6

Persona o àrea responsable: Comunicació i Màrqueting

Calendari d'execució previst: gener-setembre 2017 + campanyes periòdiques

Recursos humans i econòmics: propis

Observacions:

Indicador/s: nombre de bicicletes a l'edifici

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: augment del 5%

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reciclatge màxim

Objectiu/s:

Augmentar la quantitat de paper que reciclem i també el tòner. Reduir les impressions

Breu descripció:

Campanya de sensibilització entre el personal i es col·laboradors externs, mitjançant comunicat interns i cartelleria per l'edifici.

Beneficis esperats:

- Ambientals**
- Socials**
- Econòmics**

Actuació:

- d'innovació**
- de millora**
- de continuïtat**

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9/5.10

Persona o àrea responsable: Comunicació i màrqueting

Calendari d'execució previst: maig – desembre 2017

Recursos humans i econòmics: propis

Observacions:

Indicador/s: quantitat paper reciclat

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: augmentar 20%

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bon clima

Objectiu/s:

Augmentar l'eficiència energètica dels sistemes de climatització, reduir la contaminació acústica dels aparells i aconseguir un clima més còmode per tots

Breu descripció:

Canvi dels aparells i sistemes de climatització per uns més moderns, més eficients i més silenciosos. Aparells individualitzats per cada sector de l'edifici per ajustar la temperatura el màxim possible, aconseguint major eficiència i millor clima de treball i comoditat per tothom.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 3.3/4.3/

Persona o àrea responsable: Manteniment

Calendari d'execució previst: juny 2016 – juny 2017

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Observacions:

Indicador/s: estalvi energètic / grau de soroll / satisfacció dels empleats

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció 5% / reducció 7% / augment 20%

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Fomentar hàbits de vida sostenible

Objectiu/s:

Fomentar diversos hàbits de vida sostenible entre els col·legiats i col·legiades

Breu descripció:

Campanya de sensibilització adreçada als col·legiats i col·legiades promovent diferents hàbits de vida saludable, dividida en diverses etapes.:

1. Informació sobre vehicles elèctrics
2. Informació sobre subvencions per a l'adquisició de vehicles elèctrics
3. Altres

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 2.10/5.3

Persona o àrea responsable: Comunicació i màrqueting

Calendari d'execució previst: setembre 2017 – juny 2018

Recursos humans i econòmics: propis

Observacions:

Indicador/s: quantitat informació sol·licitada sobre les campanyes emeses

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: augment 10%

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
Canvi de lluminàries	Consum energètic (€)	-20%			
Actualització maquinària ascensors	Consum energètic (€) Nivell de soroll (db)	-5% -15%			
Digitalització contractes	Consum paper Consum tòner	-30% -15%			
Edifici bike-friendly	Número de bicicletes a l'edifici	+5%			
Reciclatge màxim	Augment paper reciclat	+20%			
Bon clima	Consum energètic (€) Nivell de soroll (db) Satisfacció	-5% -7% +20%			

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

El Col·legi forma part de l'Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya, amb qui puntualment també es fan accions i col·laboracions.

9. OBSERVACIONS