



PLA D'ACCIÓ B+S

Casa Santiveri, S.L.



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom:

CASA SANTIVERI, S.L.

Breu descripció:

Qui som? Doncs un equip de persones que creu en l'autèntica cultura de vida sana i que portem treballant perquè així sigui des de 1885 ... si com ho sents 'més de 100 anys! Tenim una llarga tradició en fer productes amb moltíssim passió, innovació i sobretot qualitat.

Per a l'equip de Santiveri està compromès amb la sostenibilitat es tradueix en fets; i a l'hora de oferir-te un producte, busquem ser respectuosos amb aquesta declaració de principis, i tant si ho fabriquem nosaltres com si ho distribuïm. No només ha de ser un producte elaborat amb ingredients saludables i el procés de fabricació hagi estat respectuós amb el medi ambient, sinó que en la seva essència, ha de ser bo per a tu i per al nostre estimat planeta Terra.

Per poder qualificar a un producte com "verd", cuidem minuciosament tot el procés de fabricació, des de la seva gestació com a idea fins que arriba a les teves mans.

Des de fa més d'un segle, Santiveri ha mantingut un compromís de qualitat amb els consumidors, sotmetent cadascun dels seus productes a un rigorós control de qualitat i apostant pel factor natural.

Treballem només amb proveïdors que ens garanteixen la qualitat i puresa dels ingredients, apostant sempre per ingredients ecològics (és a dir bio), naturals o obtinguts de manera sostenible per generar un mínim impacte ambiental.

Et convidem a que ens descobreixis, redescobreixis i et sumis a la nostra filosofia del respecte pel natural, el valor de les coses ben fetes, l'amor pel planeta i, sobretot, la passió per la vida.

Dades de contacte:

- Telèfon general: 932986800
- Atenció al Consumidor: 932986814
- atencioncliente@santiveri.es

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:

2 de Febrer de 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

La finalitat del Pla d'Acció per a la sostenibilitat és disposar d'un document de referència que marqui les directrius de la gestió ambiental, social i econòmica de Santiveri a mig termini, es planteja com una eina pràctica per garantir que es fa aquesta gestió responsable i fer visible el compromís de l'organització amb la sostenibilitat de la ciutat.

Cal tenir present que la sostenibilitat és un aspecte transversal que afecta totes les àrees i les activitats de l'empresa. Per tant, la implantació del Pla ha d'implicar a tots.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 30 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: Anual

Personal implicat:

Per l'elaboració d'aquest Pla d'Acció han participat els departaments que d'una manera o altre estan implicats amb la sostenibilitat com Qualitat i Medi Ambient, Recursos Humans i Responsabilitat Social, Màrqueting i Innovació.

3. DIAGNOSI

Partint de la voluntat d'adquirir el compromís per la Sostenibilitat en la ciutat de Barcelona, s'ha realitzat un anàlisi de la situació que ha permès analitzar i conèixer les problemàtiques ambientals, socials i econòmiques.

4. FINALITAT

La finalitat d'elaborar aquest Pla d'Acció és donar a conèixer les accions que Santiveri duu a terme en benefici de la sostenibilitat i establir un compromís per seguir treballant en establir polítiques per a reduir la contaminació, programes d'eficiència energètica i de consum responsable. Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora continua en les activitats de l'organització.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: *PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO*

Objectiu/s:

Seguir una dieta sostenible basada en aliments ecològics de qualitat, produïts de forma social i mediambientalment respectuosa, promou la salut de les persones i també del planeta.

Aquesta és la motivació principal que ha portat a Santiveri a optar pel canvi en el seu catàleg de productes. Els nostres estàndards de qualitat en els aliments ecològics van més enllà dels criteris nutricionals, ambientals, socials i econòmics, i inclouen també el factor de la salut que ha de ser el pilar fonamental de la producció ecològica.

Promovent la salut del sòl, de les plantes, dels animals i del planeta estem promovent la salut de les persones. Gestionant la nostra empresa amb precaució i de manera ecorresponsable, estem protegint la salut i el benestar de les generacions actuals i futures i la del medi ambient.

Breu descripció:

Per tal de disposar d'un catàleg de productes majoritàriament biològics, des del departament d'Innovació es coordina la revisió de diverses línies de productes que fins ara no eren biològiques, per al seu traspàs a bio sempre que sigui possible; alhora que es promou el llançament de nous productes biològics de caràcter innovador.

Com a resultat d'aquest projecte, durant els últims anys s'han traspassat més de 20 línies de productes a bio, i incorporat al mercat més de 125 noves referències.

CATEGORIA	ANY	LINIA	Ref.	ARTICLE
Alimentació	2015	Alternatives 100% vegetals a làctics	9	Bebida de arroz-coco Bio (2), bebida de arroz coco-piña Bio (2), bebida de arroz-coco-chocolate, bebida de soja calcio Bio 250 ml, postre coco-chocolate, Soya breakfast Bio natural, Soya Breakfast Bio vainilla
		Pans, torrades y coquetes	5	Tostadas ligeras: de quinoa Bio, de espelta Bio, de salvado de trigo Bio, originales Bio, de avena Bio
		Galetes	4	Galletas Digestive: cereales Bio, muesli Bio, sin gluten Bio, originales Bio
		Mueslis i cereals	5	Mueslis: cereales Bio, frutas Bio, crunchy frutos rojos Bio, crunchy chocolate Bio; y trigo sarraceno Bio
		Pastas, farines y llavor	2	Semillas de chía Bio, pasta fusilli tricolor Bio
		Proteïnes 100% vegetals	14	Carnita Burguer vegetal Bio: con cereales, con champiñones, con setas y pimientos, con queso, con tofu y algas Salchichas vegetales Bio: tipo Wiener, tipo Frankfurt, de queso, de seitán

				Seitán y tofu Bio: suave, tradicional Tofu: clásico, en lonchas estilo provenzal y estilo rustido
	2016	Alternatives 100% vegetals a làctics	2	Soya fresco coco Bio, bebida arroz-quinua Bio,
		Pans, torrades y coquetes	3	Pan grillé tradicional Bio, pan grillé con lino Bio, tortitas maiz sin sal Bio
		Galetes	3	Mini roscos originales Bio, mini roscos espelta Bio, Florenitas Bio
		Mueslis i cereals	1	Copos fins de avena Bio
		Pastas, farines y llavor	1	Sésamo tostado Bio
		Sucs i begudes sense alcohol	4	Zumos cold pressed: Zumfruit Detox Bio, Zumfruit Beauty Bio, Zumfruit Dynamic Bio, Zumfruit Manzana Bio
	2017 (gener - juliol)	Alternatives 100% vegetals a làctics	3	Soya Fresco avena Bio, bebida de almendras Bio, bebida de almendras Bio sin azúcar
		Pans, torrades y coquetes	2	Tostadas ligeras con tomate Bio, Tostadas ligeras con cebolla Bio
		Galetes	1	Galletas con chía Bio
		Proteïnes 100% vegetals	8	Línea Biolab: Hamburguesa vegetariana, mini hamburguesa vegetariana, seitán a la plancha, albóndigas vegetales, panariselle, medallón con seitán y cebolla, boloñesa de soja, palitos de soja y verduras.
		Caramels	2	Caramelos miel y limón Bio, caramelo menta Bio
Complements i plantes	2015	Pròpolis	2	Propolflor extracto Bio, Propolflor spray Bio
		Extractes	25	Extractos Bio: Equinácea Bio, Erbadefens Bio, Erbafríal Bio, Diète de león Bio, Erbahepat Bio, Anís Bio, Fucus Bio, Erbalínea Bio, Espino blanco Bio, Ginkgo biloba Bio, Erbatensor Bio, Erbavenal Bio, Erbacol Bio, Cola de caballo Bio, Erbadrena Bio, Erbauroil Bio, Harpago Bio, Erbaartrum Bio, Avena Bio, Pasiflora Bio, Valeriana Bio, Erbacefal Bio, Erbacalm Bio, Erbaglucio Bio, Eleuterococo Bio
	2016	Infusions sense teina, bolseta filtre	5	Anís verde Bio, infusión; hinojo Bio, infusión; menta Bio, infusión; tila Bio, infusión; salvia con melisa Bio, infusión
		Té i infusions, bolseta filtro	5	Té classic english breakfast Bio, infusión; té Earl grey Bio, infusión; té Indian chai Bio, infusión; té al limón Bio, infusión; té verde Bio, infusión
	2017 (gener - juliol)	Vitamines i minerals	3	Vitaminas Bio Complex B, cápsulas; vitaminas Bio Complex ÉL, cápsulas; Vitaminas Bio Complex ELLA, cápsulas
		Algues	4	Alga spirulina Bio, comprimidos; Alga chlorella Bio

				comprimidos; Alga fucus Bio, comprimidos; Alga kelp Bio, comprimidos
Cosmètica	2015	Esport i aire lliure	1	Propolflor stick labial Bio
		Anticelulífics	1	Bi.C.Lulit crema
	2016	Packs regal	3	Delidea: Kit especial invierno, pack regalo miel, pack regalo fruta de la pasión
	2017	Extra elasticitat i il·luminació de la pell	4	Delidea: Crema facial día, regeneradora y antiox; crema facial noche, reafirmante; serum facial, iluminador y protector; crema de manos, regeneradora
Gama Aloe vera		4	Family Bio Aloe: Gel de ducha de aloe vera Bio, Loción corporal de aloe vera Bio, Champú suave de aloe vera Bio, Champú revitalizante de aloe vera Bio	

Per promoure la comercialització dels productes Bio i reafirmar el nostre compromís ecosaludable, Santiveri col·labora de forma habitual amb associacions ecosostenibles i participa en fires i esdeveniments del sector; havent adquirit durant aquests darrers anys, un paper actiu en la divulgació i en la promoció tant dels productes biològics com en uns hàbits de vida saludables.

- Expo Eco Salut: el Saló de la Salut i la Qualitat de Vida, és el punt de trobada de totes aquelles persones interessades en la cura natural i sostenible de la salut. Expo Eco Salut està dedicat als complementos alimentaris, els productes destinats a alimentació especial, l'alimentació ecològica, la cosmètica natural, les teràpies naturals, l'activitat física saludable i a tots aquells productes i serveis implicats en la cura de la salut.

- Biocultura: Fira de Productes Ecològics i Consum Responsable, és una trobada de caràcter internacional que se situa entre els dos més importants d'aquestes característiques que tenen lloc a Europa. La fira se celebra anualment a Barcelona, Sevilla i Madrid i cada dos anys a València i Bilbao, col·laborant a la difusió i promoció d'activitats ecosostenibles.

<http://www.expoecosalud.es/expoecosalud.php>

<http://www.biocultura.org/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.5, 4.9, 5.2, 5.3, 5.4, 7.6, 9.1

Persona o àrea responsable:

Departament d'Innovació, I+D+i, Qualitat i Medi Ambient, Marketing i Comunicació.

Calendari d'execució previst: 2017-2020

Recursos humans i econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri.

Indicador/s:

Nombre de productes bio posats al mercat.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

165 productes bio

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE - EMPLEATS

Objectiu/s:

Aconseguir un estil de vida saludable, promocionar els bons hàbits alimentaris entre els empleats de la companyia per millorar la qualitat de vida i benestar.

Integrar un projecte d'alimentació sana, amb unes pautes alimentaries i consells per evitar sedentarisme.

Breu descripció:

Es posa a disposició dels empleats de la companyia un servei de dietètica, per integrar un projecte d'alimentació sana.

Està liderat per personal qualificat i especialitzat en Nutrició.

Els treballadors interessats en formar part d'aquest projecte són atesos de manera personalitzada, s'estudia cada cas, fixant objectius per aconseguir el benestar desitjat. Es marquen unes pautes alimentàries i recomanacions que ajudin a aconseguir els resultats i es fa un seguiment periòdic.

El servei s'ofereix al centre de treball, fet que facilita la continuïtat i l'assoliment d'objectius marcats inicialment.

La dietista està a disposició dels treballadors de la companyia per atendre qualsevol consulta sobre nutrició.

[Mètode EMME](#)

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
7.6

Persona o àrea responsable:

Departament d'Innovació i Màrqueting, Recursos Humans i Prevenció

Calendari d'execució previst:

Continu

Recursos humans i econòmics:

Els necessaris.

Observacions:

Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri.

Indicador/s:

Percentatge d'empleats que han finalitzat el projecte respecte als sol·licitats

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

100%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

Objectiu/s:

L'excés d'ús de bosses de plàstic està malmetent el nostre medi. I, per tant, a nosaltres mateixos. Per això, és necessari reduir-ne el consum.

La problemàtica de les bosses de plàstic és important ja que estan fetes de petroli i tot i tenir una vida útil curta, d'uns 12 minuts, romanen al medi durant centenars o milers d'anys i són un contaminant molt abundant i que es dispersa fàcilment.

El consum desmesurat de bosses de plàstic d'un sol ús (generalment produïdes a partir del petroli) provoca contaminació i emissió de gasos que provoquen el canvi del clima.

Per exemple, reduir una bossa per càpita anual a Catalunya estalviaria a l'atmosfera 117 tones de diòxid de carboni. També hi ha alguns estudis que indiquen que les bosses de plàstic abandonades s'han convertit en una de les primeres causes de mort de les tortugues marines (que s'hi asfixien o intoxicuen).

Breu descripció:

Santiveri va posar en marxa un pla de reducció de bosses de plàstic que ha portat a que actualment en els punts de venda només es subministrin bosses reutilitzables, de cartó o biodegradables compostables.

Beneficis esperats:

- X Ambientals
- X Socials
- X Econòmics

Actuació:

- _ d'innovació
- _ de millora
- X de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 5.8, 5.10, 8.2

Persona o àrea responsable:

Departament de Qualitat i Medi Ambient, Departament Comercial

Calendari d'execució previst:

Continu

Recursos humans i econòmics:

Els necessaris

Observacions:

Acció que aplica a Botigues Santiveri.

Indicador/s:

Percentatge de bosses utilitzades

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

100%

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: AJUT LLAR D'INFANTS

Objectiu/s:

Santiveri considera que ha d'impulsar polítiques que permetin la conciliació de la vida laboral i familiar a homes i a dones, fet que permet desenvolupar no només necessitats individuals, sinó que també un orgull de pertinença que comporta una millora del rendiment laboral.

Vol contribuir a constituir una societat basada en la qualitat de la vida de les persones.

Breu descripció:

Ajuda escolar als treballadors amb fills menors de 3 anys per afavorir i ajudar amb la despesa que suposa.

Aquesta ajuda és acumulable, sumant els imports segons el nombre de fills amb edats esmentades.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 7.2, 7.7, 8.2

Persona o àrea responsable:

Departament de Recursos Humans i Prevenció

Calendari d'execució previst:

Continu

Recursos humans i econòmics:

Els necessaris

Observacions:

Acció que aplica a Casa Santiveri i a Botigues Santiveri.

Indicador/s:

Percentatge d'ajudes donades en relació als treballadors que la poden gaudir.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

100%

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
PROMOCIÓ DE LA VIDA SALUDABLE - PRODUCTES BIO	Nombre de productes bio	165 productes bio	120 productes bio		
PROMOCIÓ VIDA SALUDABLE - EMPLEATS	Percentatge d'empleats que han finalitzar el projecte respecte als sol·licitats	100%	100%		
ÚS DE BOSSES DE PAPER I COMPOSTABLES EN ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS	Percentatge de bosses utilitzades	100%	100%		
AJUT LLAR D'INFANTS	Percentatge d'ajudes donades en relació als treballadors que la poden gaudir.	100%	100%		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Santiveri sempre ha propiciat la qualitat de vida i la cohesió social en el barri de La Marina des de on fa més de 100 anys que està ubicada la fàbrica de Barcelona. Participa en activitats a nivell de xarxa social col·laborant amb productes Santiveri i amb ajudes econòmiques.

Cada any col·labora a les festes "Bacanals de Barcelona" organitzada per la Unió d'Entitats de la Marina. Aquest any ha estat una aportació econòmica, la donació de palets per la foguera de Sant Joan i la inserció un anunci al Diari de la Marina.

El mes de Desembre coincidint amb les festes nadalenques, col·labora amb l'aportació de productes pels voluntaris del Pessebre Vivent de la Marina, la compra de tots els caramels repartits a la cavalcada de Reis i l'aportació sense cap tipus de cost de la furgoneta i l'estel de Nadal que surt a la cavalcada del barri.

Enguany per segon any consecutiu col·labora també amb el grup dinamitzador "La Marina Viva". Aportació econòmica en la celebració del seu primer aniversari i donació de material per la fira organitzada fa un parell de mesos, rememorant el primer vol que va sortir de l'aeròdrom de Can Tunis.

Col·labora també amb la majoria de Centres Cívics, culturals i organitzacions esportives dels barris de la Marina. Les col·laboracions més representatives són: Trepitjada de raim al carrer (barris Plus Ultra, Setembre), Club Petanca 8 Mayo (Poliesportiu La Marina, Desembre), Parròquia Mare de Déu de Port-Sant Bartomeu (colònies d'estiu), Campus Àngel Pedraza (Espai La Bascula, Juliol), CAP La Marina (Ambulatori del Barri, campanyes puntuals).

9. OBSERVACIONS