

PLA D'ACCIÓ B+S

Unió de Comerciants Fabra Centre



BARCELONA
+SOSTENIBLE



1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: UNIÓ DE COMERCIANTS FABRA CENTRE

Breu descripció: Fabra Centre és la Unió de Comerciants del Passeig Fabra i Puig, una associació sense ànim de lucre amb l'objectiu de promoure el comerç, defensar els interessos del petit comerç i de proximitat i realitzar accions que ajudin a la millora del comerç i del barri en general. Fabra Centre va néixer fa 30 anys amb la intenció de donar servei als comerciants del centre comercial a cel obert més important del barri. Després d'un període d'inactivitat, Fabra Centre torna a funcionar amb nova empenta, primer dins de l'Eix Nou Barris i, des de gener de 2017, com Associació independent. Treballem per a un comerç acollidor, sostenible, integrador i integrat en el teixit veïnal i de barri. I per això moltes de les accions que duem a terme compten amb la col·laboració d'altres entitats de barri. El nostre lema és "Fem Barri".

Dades de contacte: 636200538 [/info@fabracentre.cat](mailto:info@fabracentre.cat) [/dinamització@fabracentre.cat](mailto:dinamització@fabracentre.cat)

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 29/06/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: L'Associació, des de la seva creació, està compromesa amb valors com ara el civisme, la integració i el respecte al medi ambient. Es per això que portem a terme activitats participatives que involucrin al conjunt del barri i que ajudin a prendre consciència de la importància d'aquestes qüestions, fent difusió del nostre ideari en cadascuna d'elles.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 29 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: Fins al 31 de desembre de 2017

Personal implicat: Jordi Navarro, Núria Planas, Rosa Toribio, Albert Cañellas, Jesús Mir (dinamitzador)

3. DIAGNOSI

L'Associació ha començat a funcionar fora de l'Eix Nou Barris des de gener de 2017. Per tant, el Pla d'Acció 2017 s'ha elaborat amb uns objectius més assolibles, esperant poder aconseguir en els anys següents unes fites més ambicioses. Per la nostra part, hem centrat les activitats en tot un seguit d'accions concentrades en el període nadalenc, que és quan el Passeig té una afluència comercial més important i, per tant, pot aconseguir un major impacte en les accions de difusió.

4. FINALITAT

A partir del pla d'acció es pretén donar visibilitat entre els nostres clients sobre els problemes mediambientals, aprofitant la seva visita al comerç per fer-los arribar missatges de conscienciació adreçats tant a adults com a infants. A més, una de les actuacions lliga amb la nova regulació sobre bosses de plàstic que ha entrat en vigor aquest any 2017.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: UNA NADALA SOSTENIBLE

Objectiu/s:

- Sensibilitzar clients i comerciants de la necessitat de participar activament de les polítiques de reciclatge.
- Fer partícips als nens d'aquest missatge, fent-los creadors del mitjà emprat per distribuir-lo.
- Posar en contacte les escoles del barri i els comerciants per obrir vies de col·laboració permanents.

Breu descripció:

S'organitzarà un concurs de dibuix entre alumnes de Cicle Inicial i/o Cicle Mitjà de Primària de diferents Centres Educatius del Barri. El tema serà: "Per un Nadal més sostenible". A través d'un jurat format per dibuixants i mestres es valorarà les millors propostes i es donarà un premi en llibres tant al guanyador individual com al conjunt de les aules participants.

Després s'elaborarà una Nadala en cartó reciclat per a regalar a tots els clients dels comerços de l'Associació en que se'ls desitjarà un Nadal més sostenible i incloent, a una cara el dibuix guanyador i a l'altra diferents missatges de cura del medi ambient.

Beneficis esperats:

- _X_ Ambientals
- _X_ Socials
- ___ Econòmics

Actuació:

- _X_ d'innovació
- ___ de millora
- ___ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.3/ 9.1 / 9.2 / 9.4

Persona o àrea responsable: Comerços associats a Fabra Centre / Jesús Mir (dinamitzador)

Calendari d'execució previst: novembre – desembre 2017

Recursos humans i econòmics: Organització del concurs, aportació dels premis als nens per part dels comerços associats, producció i distribució de les Nadales.

Observacions:

Indicador/s: Alumnes i centres participants en el concurs de dibuix.
Quantitat de Nadales distribuïdes.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Es tractaria d'un màxim de 6 centres educatius (els que hi ha als dos barris entre els quals es troba el Passeig) amb una xifra màxima de 300 nens que participessin en el concurs aportant idees per a la Nadala sostenible.
El nombre de Nadales aniria sobre les 4000 aproximadament.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: BOSSES DE NADAL RECICLABES

Objectiu/s:

- Què tots els comerços facin servir bosses ecològiques reciclables durant la campanya nadalenca.
- Incentivar que els comerços usin aquest mateix tipus de bossa la resta de l'any, descartant per sempre més la bossa de plàstic.

Breu descripció:

S'elaboraran bosses reciclables per distribuir-les entre els comerciants de l'Associació. Els comerciants es comprometran a utilitzar-les de forma exclusiva durant el període nadalenc o fins a exhaurir-ne les existències.

Les bosses inclouran missatges en defensa del medi ambient defensant les tres R (reduir, reciclar, reutilitzar) i la necessitat de descartar definitivament les bosses de plàstic en tots els casos.

L'objectiu final serà aconseguir que tots els comerços participants valorin seguir utilitzant de forma definitiva només bosses reciclables.

A més els socis aprofitaran la distribució de les bosses entre els clients per sensibilitzar-los envers la necessitat d'eliminar de manera definitiva l'ús de bosses de plàstic en tots els àmbits de la vida, donat que són un element molt contaminant i quasi impossible de reciclar.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):

5.1 / 5.3 / 5.8 / 5.10 / 9.1

Persona o àrea responsable: Comerços associats a Fabra Centre / Jesús Mir (dinamitzador)

Calendari d'execució previst: Novembre – desembre 2017

Recursos humans i econòmics: Disseny i producció de les bosses reciclables. Distribució entre els comerciants de l'Associació. Utilització exclusiva d'aquestes bosses durant el període nadalenc.

Observacions: El projecte ha de servir, com hem comentat per a que, aquells comerços que encara no ho fan, vegin la millora mediambiental, i també d'imatge del comerç, que suposa la utilització de bosses reciclables, i que les continuïn usant, aquells que encara no ho fan, durant la resta de l'any.

Indicador/s: Quantitat de bosses distribuïdes i comerços adherits.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Esperem l'adhesió a la iniciativa d'uns 20 comerços aproximadament, la qual cosa podria suposar la distribució de fins a 3000 bosses reciclables i reutilitzables.

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: EL MENJAR ÉS UN BÉ ESCÀS: APROFITEM-LO!

Objectiu/s:

- Què els comerços de restauració ofereixin a tots els seus clients la possibilitat d'endur-se el menjar que no hagin consumit mitjançant "tuppers" elaborats en material reciclable.
- Què els comerços ofereixin específicament aquest servei de "tuppers" explicant-ne als clients els motius pels quals ho fan i incentivant l'aprofitament dels recursos alimentaris.

Breu descripció:

Adquirirem "tuppers" elaborats en material biodegradable i reciclable per a distribuir-los entre els establiments de restauració membres de l'Associació.

Els establiments es comprometran a indicar en lloc ben visible (aparador, cartes i menús, etc.) a tots els seus clients que disposen d'aquest servei i oferint-los la possibilitat d'utilitzar-lo per evitar el malbaratament de recursos.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.1 / 5.3 / 5.7 / 9.1

Persona o àrea responsable: Comerços associats a Fabra Centre / Jesús Mir (dinamitzador)

Calendari d'execució previst: Novembre – desembre 2017

Recursos humans i econòmics: Encàrrec i producció dels "tuppers" reciclables. Distribució entre els establiments de restauració de l'Associació. Preparació dels elements de publicitat. Difusió a xarxes socials.

Observacions: El projecte ha de servir per a que, aquells bars i restaurants que encara no ofereixen aquest servei, vegin el millor aprofitament que es fa d'un recurs tant escàs com és el menjar. Alhora, serveix per generar una imatge del comerç preocupat pel seu entorn i compromès amb la millora constant.

Indicador/s: Quantitat de "tuppers" distribuïts i d'establiments de restauració adherits.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: Esperem que s'adhereixin a la iniciativa els 8 establiments de restauració que tenim a l'Associació, amb una distribució que podria donar lloc fins a 400 "tuppers" en un tiratge inicial.

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
UNA NADALA SOSTENIBLE	-Alumnes i centres participants en el concurs de dibuix. -Quantitat de Nadales distribuïdes.	-6 centres educatius de Primària i uns 600 nens participants. -4000 Nadales distribuïdes.	Pendent		
BOSES DE NADAL RECICLABES	-Quantitat de bosses distribuïdes i comerços adherits.	-Fins a 20 comerços associats adherits a la iniciativa. -Unes 3000 bosses distribuïdes.	Disseny i recerca materials		
EL MENJAR ÉS UN BÉ ESCÀS: APROFITEM-LO!	-Quantitat de "tuppers" distribuïts i d'establiments de restauració adherits.	- 8 establiments de restauració, amb una distribució que podria donar lloc fins a 400 "tuppers".	Recerca materials		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

L'Actuació "Una Nadala Sostenible" comptarà amb la col·laboració de diferents centres Educatius del Barri, i servirà per establir amb ells sinèrgies i treball en xarxa per a posteriors accions.

9. OBSERVACIONS