

PLA D'ACCIÓ B+S

**FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE
BARNA CENTRE**



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



BARNA
CENTRE
BARRI GÒTIC

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom: FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE BARNA CENTRE

Breu descripció:

Federació que aglutina les principals associacions de comerciants del Barri Gòtic creada al 1973.

Dades de contacte:

Avda Portal de l'Àngel, 7, 3r. 08002 Barcelona.

Tf 93 318 77 44

bcgotic@barnacentre.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 23/06/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració:

L'elaboració del projecte es basa en les aportacions fetes des de les Associacions que formen part de l'entitat i en el impuls d'aquelles bones pràctiques ja existents en el sector comercial, per tal contribuir a fer millor la nostra ciutat. Es tracta d'un projecte col·laboratiu i el seguiment es farà des de la secretaria de Barna Centre, en base a criteris quantitius, qualitius i de satisfacció expressades pel propi comerç

Data d'aprovació del Pla d'acció: 27 de juny 2017

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: Junta de Barna Centre

3. DIAGNOSI

El punt de partida formal del compromís del comerç del barri Gòtic envers la sostenibilitat té inici amb l'adhesió de Barna Centre a l'Acord Cívic per una Barcelona neta i sostenible amb l'Ajuntament de Barcelona.

Des del nostre àmbit de treball entenem el comerç com un eix vertebrador social i econòmic important de la ciutat, des del que podem i hem de treballar per entendre la sostenibilitat, en les seves diferents vessants (econòmica, mediambiental, social, etc), com un espai de responsabilitat compartida amb la resta de ciutadania i les Administracions.

Des del comerç del Barri Gòtic volem continuar implicant-nos i contribuir a millorar la nostra ciutat, abordant els reptes encara pendents i també els que aniran sortint

4. FINALITAT

Contribuir a fer una ciutat més sostenible en la seva dimensió social, en l'econòmica i mediambiental.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA AL COMERÇ

Objectiu/s:

Donar a conèixer els beneficis de l'adequament energètic dels establiments i millorar els seus consums energètics.

Breu descripció:

Mitjançant la signatura d'un conveni amb el grup OCEANIS tots els comerços pertanyents a l'associació que ho desitgin podran sol·licitar una **auditoria energètica i mediambiental** gratuïta dels seus establiments comercials. Després de l'auditoria realitzada, Grup Oceanis emetrà un informe de la situació del negoci perquè el titular del mateix pugui conèixer l'estat en què es troba i com pot millorar els consums energètics per tal d'estalviar fins a un 80% en les factures dels serveis energètics.

També hem convidat als establiments a participar en una **sessió pràctica** de Millora de l'Eficiència Energètica d'Edificis d'Oficines amb la Cambra de Comerç: Estalvis de gran impacte sense necessitat d'inversió, amb la col·laboració de l'Estratègia Catalana per a la Renovació Energètica d'Edificis (ECREE), l'Institut Català d'Energia (ICAEN), l'Agència per a la competitivitat de l'empresa (ACCIÓ) i el projecte europeu MARIE

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.7, 4.3, 4.5, 4.10, 5.3, 10.4

Persona o àrea responsable: Isabel Rodriguez

Calendari d'execució previst: Anual

Recursos humans i econòmics: només els relatius a comunicació, la resta venen sostinguts pels propis de secretaria de Barona Centre

Indicador/s:

nº d'establiments que realitzen l'auditoria energètica i mediambiental
Nº d'establiments que assisteixen a la sessió pràctica

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 50% establiments adherits a les accions

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: PROMOURE LA INSERCIÓ LABORAL DE LES PERSONES SENSE FEINA I LA FORMACIÓ DELS TREBALLADORS EN ACTIU

Objectiu/s:

Fomentar la contractació en el sector comercial i l'accés al treball de persones en risc d'exclusió així com les oportunitats de desenvolupament professional de les persones que ja treballen en el sector comercial per tal de generar desenvolupament econòmic per garantir el benestar social.

Breu descripció:

Treballem amb xarxes d'inserció laboral del territori que promouen la inserció laboral (SURT, xarxa laboral del Raval, xarxa fundació Esperança, Fundació Comtal, Barcelona Activa) per tal de promoure la **contractació per part del comerç** de persones adherides a aquestes xarxes.

També, després de la formació que sovint reben per part de les organitzacions, promovem la **contractació en pràctiques** perquè adquireixin experiència en el sector. Hem dut a terme experiències com la de pintura de persianes per part de col·lectius joves en exclusió amb la Fundació Comtal.

En relació als treballadors en actiu, fem difusió i promovem la participació en **cursos de formació professional** que permetin noves capacitacions professionals.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#): 6.6, 7.1, 7.2, 7.7, 7.8

Persona o àrea responsable: Isabel Rodriguez

Calendari d'execució previst: Anual

Recursos humans i econòmics: els propis de les entitats que hi col·laborem

Observacions: la recessió econòmica ha aturat les contractacions, però el comerç és un gran generador d'ocupació, tant de treballadors per compte propi com treballadors per compte aliè. Impulsant el comerç es genera cohesió social i riquesa per al conjunt de la societat.

Indicador/s: contractacions i formacions efectuades.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 15% Establiments contractants
20% establiments que assisteixen a les formacions de capacitacions

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: CAMPANYA EFECTES MEDIAMBIENTALS DEL PLÀSTIC

Objectiu/s:

Amb l'objectiu d'avançar en la reducció de l'ús del plàstic, a més d'informar sobre l'obligatorietat del cobrament de les bosses de plàstic explicant als clients que a més de necessitar molts recursos en el seu procés de fabricació, genera una enorme quantitat de residus (cartells de l'entitat), ens volem sumar al **Dia Internacional sense bosses de plàstic**, regalant bosses de tela reutilitzables. El repte seria, aquell dia, no distribuir cap bossa de plàstic ni de paper.

Breu descripció:

Des dels establiments comercials es farà difusió amb **cartells** amb l'eslògan "El plàstic No és fantàstic. Demana la teva bossa de tela de regal amb la teva compra" i es farà una campanya on per compres superiors a determinat import, es regali una **bossa de roba** decorada reutilitzable als clients.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
 4.9, 5.3, 5.8, 5.10, 8.2, 9.6, 10.7

Persona o àrea responsable: Isabel Rodriguez

Calendari d'execució previst: 3 juliol (dia Internacional) i anual

Recursos humans i econòmics: 2.100€

Observacions:

Indicador/s:

nº d'establiments adherits a la campanya
 nombre de bosses de tela distribuïdes

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:
 60% d'associats

EL PLÀSTIC NO ÉS FANTÀSTIC

3 de juliol

Dia internacional lliure de bosses
de plàstic



Demana la teva bossa de tela de regal amb la teva compra*

*Per compres superiors a 25€ en els establiments del carrer Santa Anna

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: AFAVORIR LA DISTRIBUCIÓ OPTIMITZADA I SOSTENIBLE DE MERCADERIES

Objectiu/s:

La recepció de mercaderies és una necessitat comercial però en la nostra zona es respecta un estricte horari limitat que afavoreix la peatonalitat dels carrers i molts establiments fan servir microplataformes de distribució ecoeficient.

Breu descripció:

Per afavorir la **pacificació dels carrers** els establiments mantindran l'horari de rebuda de les mercaderies entre 9 i 11h o bé entre 15h i 17h, i sempre que sigui possible utilitzaran les **microplataformes de distribució** amb solucions d'última milla (bicleta, vehicles elèctrics), optimitzant rutes i comandes per tal de col·laboraren la reducció d'emissions de gassos i també del soroll.

Beneficis esperats:

x_ Ambientals
x_ Socials
___ Econòmics

Actuació:

___ d'innovació
x_ de millora
___ de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.5, 2.10, 3.1, 3.3, 4.7, 9.1

Persona o àrea responsable: Barna Centre

Calendari d'execució previst: anual

Recursos humans i econòmics: no dineraris, els humans propis de la secretaria de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

nº d'establiments que respecten els horaris de pacificació
Nº d'establiments que contracten microplataformes de distribució

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

70% d'associats

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: AFAVORIR LA COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES LOCALS, ECOLÒGICS, DE COMERÇ JUST, PRODUCTES ARTESANALS O GENUÏNS

Objectiu/s:

Augmentar la presència i venda dels productes fets o adquirits respectant les persones i el medi ambient (productes locals, ecològics, de comerç just, productes artesanals o genuïns)

Ús racional i conscienciat dels recursos que promogui que els clients disposin de productes i serveis de qualitat, saludables per la persona i per a la societat, amb processos de producció respectuosos amb les persones i amb el medi ambient.

Breu descripció:

Afavorir la compra i posterior venda del producte local alimentari de qualitat i sostenible, en el cas dels productes no alimentaris, els productes artesanals i locals, elaborats amb processos respectuosos i saludables per a les persones i per a la societat.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.5, 5.4, 9.1, 10.5

Persona o àrea responsable: secretaria de Barna Centre

Calendari d'execució previst: anual

Recursos humans i econòmics: els humans propis de la secretaria de l'entitat.

Observacions:

Indicador/s: nº d'establiments que introdueixen productes amb criteris de sostenibilitat

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: 50% d'associats

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA	nº d'establiments que realitzen l'auditoria energètica i mediambiental Nº d'establiments que assisteixen a la sessió pràctica	+15%	60%	75%	85%
PROMOURE LA INSERCIÓ LABORAL DE LES PERSONES SENSE FEINA I LA FORMACIÓ DELS TREBALLADORS EN ACTIU	Nº d'establiments que realitzen contractacions Nº d'establiments que assisteixen a les formacions pràctiques	+5%	-	+5%	+7%
CAMPANYA EFECTES MEDIAMBIENTALS DEL PLÀSTIC	nº d'establiments adherits a la campanya nombre de bosses de tela distribuïdes	100%	-	100%	100%
AFAVORIR LA DISTRIBUCIÓ OPTIMITZADA I SOSTENIBLE DE MERCADERIES	nº d'establiments que respecten els horaris de pacificació Nº d'establiments que contracten microplataformes de distribució	+20%		+20%	+35%
AFAVORIR LA COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES LOCALS, ECOLÒGICS, DE COMERÇ JUST, PRODUCTES ARTESANALS O GENUÏNS	nº d'establiments que introdueixen productes amb criteris de sostenibilitat	+15%		+15%	+30%

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Barna Centre estableix relacions col·laboratives amb les entitats del sector i del territori així com internament generant vinculació social. Diverses activitats, com un concurs de dibuix infantil es fa en col·laboració a les escoles de la ciutat, també el comerç i les escoles, i particularment amb la ludoteca infantil de la zona (placeta del Pi).

D'igual manera, es treballa en xarxa amb Barcelona Oberta i els diversos eixos comercials que la formen, Cambra de Comerç, Col·legi d'Arquitectes, Amics de la Gent Gran, Liceu, Centre de Normalització Lingüística de Ciutat Vella. Col·laborem en les Festes Populars de Sant Josep Oriol i de Sant Roc.

Oceanis

9. OBSERVACIONS

ORIENTACIONS PER OMPLIR AQUESTA FITXA-RESUM

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Indiqueu les dades de contacte que desitgeu que coneguin els altres signants. Podeu incloure adreça, telèfon, web i persona de contacte.

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció? Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

3. DIAGNOSI

En quin estat es trobava l'organització en temes de sostenibilitat. Quins són els motius que us han portat a elaborar el pla d'acció.

4. FINALITAT

Indiqueu quina és la finalitat d'aquest pla d'acció.

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

Ompliu una graella per a cada actuació que contempla el vostre pla d'acció, fent les còpies necessàries.

Concreteu cada actuació, referenciant a quina o quines línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat va associada (indiqueu només números), i expliqueu breument en què consisteix.. Registreu els noms dels responsables de l'execució i/o el seguiment i el calendari d'execució previst.

6. AVALUACIÓ

Escolliu els indicadors més significatius del pla que permetin avaluar el grau de compliment dels objectius d'aquest. Recolliu les dades actuals (si es pot) de cadascun d'aquests indicadors.

Anualment, heu d'enviar la graella actualitzada a la Secretaria de Barcelona + Sostenible.

7. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Es valora que el pla d'acció es faci de manera participativa, i és interessant indicar aquest procés. Quantes persones en total formen el col·lectiu (treballadors, socis, voluntaris, professors, alumnes, etc)? Quantes estan directament implicades en el pla d'acció?

Expliqueu breument el procés que heu seguit per elaborar el pla d'acció (temps d'elaboració, grau d'implicació dels membres de l'organització, eines utilitzades...).

8. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Quin o quins dels 10 objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat focalitza el vostre pla d'acció? Marqueu el número corresponent als objectius i a les línies d'acció en les quals us centreu principalment. Consulteu el [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) per veure les correspondències numèriques.

9. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin són els projectes?

10. OBSERVACIONS

Altres comentaris o aclariments sobre el pla.