

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants
Creu Coberta*



BARCELONA
+SOSTENIBLE

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom:

Associació de Comerciants Creu Coberta

Breu descripció:

L'Associació de Comerciants Creu Coberta, creada el 1968 és el principal eix comercial a cel obert de Barcelona, i juntament amb el carrer de Sants representen l'eix comercial més llarg d'Europa, amb tres quilòmetres i més de 14.000 m2 de superfície de venda, rebent més de 50 milions de visitants anuals. Creu Coberta es troba en un punt neuràlgic de la ciutat de Barcelona on convergeix cultura, comerç i oci. L'entrada per la Plaça d'Espanya converteixen l'eix comercial Creu Coberta en un espai privilegiat on situar-hi un establiment. 3 línies de metro, 18 línies d'autobús, l'estació de ferrocarrils, trens i l'AVE, autocars, el bus Turístic i set aparcaments fan del nostre eix un dels punts de creixement econòmic més importants de la ciutat.

Dades de contacte:

c/ Callao, 9 08014 Barcelona

Web www.creucoberta.com

Correu electronic isabel@creucoberta.com

President associació: Lluís Llanas Rigol

Gerent dinamitzador: Isabel Morell Casellas

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 07/02/2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: El Pla d'activitats dins del projecte de sostenibilitat és un projecte permanent de l'entitat que inclou diverses accions, i que inclou, bàsicament, els serveis que oferim als associats, que són permanents. I d'altra banda, el projecte Citizens for a Responsible and Sustainable World, que ha estat desenvolupat per la junta i per l'àrea de sostenibilitat de Creu Coberta.

Data d'aprovació del Pla d'acció: 21 de juny de 2017

Vigència del pla d'acció: 2017

Personal implicat: Tot el personal de l'eix comercial

3. DIAGNOSI

Des de diversos sectors de la ciutat – sobretot el reivindicatiu moviment veïnal – s'ha criticat sovint el model que volem de turisme. Si bé és cert que, tot i algunes reminiscències i sortides de to, s'ha demostrat que gràcies al turisme Barcelona és el que és, ha superat la crisi econòmica i financera de l'última dècada, i s'ha situat com a una de les millors ciutats d'Europa per a fer negocis i turisme, el que sí que és cert que cal qüestionar-nos és el model d'aquest turisme. Qui, com i quan volem que vingui a Barcelona.

I en aquest debat del qui, com i quan, el sector del comerç, el sector empresarial, hi tenim molt a dir, i molt a opinar, perquè probablement sigui a través nostre – i no per mitjà d'altres campanyes menys tolerants – que puguem canviar el qui, el com i el quan.

A vegades hem equiparat el "Turisme de qualitat" al "turisme que es gasta molts diners", per contraposició al "turisme de motxilla i d'alberg". És un concepte erroni, però del qual s'ha impregnat ja la societat. Hem d'anar millorant els valors que apliquem precisament al "Turisme de qualitat", cap a la vessant del turisme responsable i sostenible. I per a tenir turistes responsables i sostenibles calen tres coses. Formar els ciutadans, crear una oferta que posi en valor aquest turisme, i informar-los de com sumar-s'hi.

Un turista responsable i sostenible és aquell que té cura de minimitzar els impactes negatius sobre el territori que visita (parlem de generació de residus, no modificació del paisatge ni física ni lumínica ni auditiva, respecte a les formes de vida i relació, etc). Hi ha moltes formes per aconseguir-ho: prioritzar propostes turístiques de petit format, informar-se sobre l'espai que es visita, prioritzar el transport col·lectiu, adquirir souvenirs propis de la zona i comprar al comerç de proximitat i a l'artesà local, escollir rutes raonables, prioritzar hotels petits que no generin impacte negatiu a l'entorn, comprar sempre productes legals en comptes de al venedor irregular, i òbviament, tots els conceptes derivats del respecte al medi ambient i el compte que cal tenir a l'hora de visitar àrees silvestres, patrimonials o arqueològiques.

Això és compatible amb l'objectiu final de quan fem turisme: retrobar-nos amb nosaltres mateixos, amb qui ens acompanya, valorar l'amistat, el respecte, valors com la pau, la cultura i l'establiment d'una relació cordial i fraternal entre els visitants i els locals.

El discurs existeix, i cada vegada són més persones les que s'hi sumen. En una ciutat com Barcelona, no podem pretendre canviar el model d'un dia per l'altre. Però sí que tots els sectors i, repeteixo, en especial el sector comerç i turisme molt més que cap altre, tenim les eines per a procurar el canvi.

4. FINALITAT

Per a la bona conscienciació del turista, cal insistir en origen, i també quan arriba a la ciutat. Per això proposem la realització d'alguns documents com a eines de conscienciació i sensibilització dels turistes.

Ja s'han fet documents, des de l'administració, els darrers anys, per tal de conscienciar els veïns o visitants d'alguns assumptes com són el soroll nocturn, i la campanya a favor del silenci a partir de les 10 de la nit, o la del civisme i de la neteja, en la que també hem col·laborat des de l'associació de comerciants.

En aquest sentit, hem elaborat dos documents, per a ser impresos, i per a poder ser repartits en diversos idiomes, als hotels propers a l'eix Creu Coberta

- El manifest del turista responsable
- El decàleg del turista responsable
- Passaport del turista responsable

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: SENSIBILITZACIÓ VERS L'ENTORN i EL TURISME RESPONSABLE "Citizens for a Responsible and Sustainable World"

Objectiu/s:

L'objectiu és sensibilitzar tan els nostres ciutadans com els turistes respecte la necessitat del respecte al medi, amb accions concretes de difusió i divulgació i sensibilització: plànols, carnet i passaport del turista responsable, accions de difusió de les necessitats d'adaptar els espais, d'usar vehicles elèctrics. etc

Breu descripció:

Es tracta d'una activitat integral que vol vincular totes les accions realitzades a Creu Coberta per a la millora de la sostenibilitat i del turisme responsable en el nostre entorn. En les accions n'hi ha de mobilitat, de difusió i promoció d'espais, de sensibilització i d'adaptació urbanística a tot tipus de persones, a més del foment del reciclatge i a la conservació del patrimoni natural i urbanístic



Els comerços participen de diverses formes: a) Informant del projecte amb un fulletó explicatiu b) Oferint descomptes a aquells turistes que ja han completat el recorregut

Eines per a la sensibilització dels turistes vers la responsabilitat amb l'entorn

<http://www.elmundofinanciero.com/noticia/68162/analisis-y-opinion/la-asociacion-barcelonesa-de-comerciantes-de-creu-coberta-promueve-valores-de-responsabilidad-y-sostenibilidad.html>

<http://ajuntament.barcelona.cat/sants-montjuic/ca/noticia/silenci-al-barri-es-dorm>

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.6, 5.3, 2.5, 6.9, 7.2, 9.1, 9.6

Persona o àrea responsable: Àrea de sostenibilitat de la junta

Calendari d'execució previst: 2017

Recursos humans i econòmics: Dues persones a mitja jornada i una a jornada completa, de forma esporàdica / 20.000 €

Indicador/s:

Establiments adherits a la campanya
Nombre de passaports entregats als turistes

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Esperem que s'hagin entregat més de 500 passaports entre els turistes.

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanyes per a la recollida d'escombraries i cartons

Objectiu/s:

Evitar que al carrer s'hi acumuli escombraries provinents de les botigues
Reciclatge de cartrons
Promoure la sostenibilitat

Breu descripció:

La dinamitzadora realitza una formació personalitzada a cada establiment. S'entreguen les recomanacions.
Els establiments són informats dels horaris de recollida comercial i de la correcta gestió de residus.
Campanyes per a fomentar la reutilització.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#)
5.9, 5.10, 9.3, 9.6

Persona o àrea responsable: Isabel Morell

Calendari d'execució previst: Anual. Sense data de finalització

Recursos humans i econòmics:

Dues persones a mitja jornada i una a jornada completa, de forma esporàdica
20.000

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços que reben la formació i que es comprometen a aplicar els consells/millores rebudes.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Que s'hi hagin sumat 300 botigues de les 400

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya per a la recollida de deposicions animals i repartiment de bosses

Objectiu/s:

Eliminar les deposicions dels gossos al nostre carrer
Sensibilitzar la població respecte la necessitat de recollir les deposicions i dur els animals de forma responsable
Sensibilitzar la població respecte la denúncia activa dels propietaris dels animals que no compleixen la normativa
Repartir bosses per a la recollida d'excrement als propietaris dels animals

Breu descripció:

Al llarg de l'any, i especialment en fires, trobades, mostres, accions puntuals al carrer, es reparteixen milers de bosses per a recollir les deposicions dels animals, a través de la sensibilització de les nostres mascotes Net i Bonica, que són dues disfresses de gos. Els establiments repartiran bosses per a les deposicions d'animals als seus clients que ho desitgin.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#)
2.4, 3.6, 9.6

Persona o àrea responsable: Isabel Morell Casellas

Calendari d'execució previst: Anual

Recursos humans i econòmics:

Dues persones a mitja jornada i una a jornada completa, de forma esporàdica
20.000

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços que s'han sumat
Nombre de bosses repartides

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Que s'hi hagin sumat 300 botigues de les 400

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya per a l'estalvi energètic i el canvi de bombetes als establiments

Objectiu/s:

Eliminar el sobrecost que suposa tenir bombetes antigues
 Promoure l'estalvi energètic
 Promoure les bombetes led
 Eliminar el sobreescalfament a les botigues

Breu descripció:

Es tracta d'un conjunt d'iniciatives que permetin que tots els establiments ja disposin de bombetes led en els propers anys i s'eliminin progressivament les bombetes de molt consum, halògenes i molt calorífiques.

Això ho volem fer mitjançant eines de conscienciació i sensibilització, al mateix temps que ajudem a l'adquisició per mitjà de convenis beneficiosos amb empreses productores. Els establiments reben un assessorament personalitzat i també se'ls envia una circular per mail i es fa una visita personal. A més des de l'associació se'ls lliura un llistat de les empreses amb qui tenim conveni per estalviar diners, però no fem de central de compres.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#)
 4.5, 4.9, 6.1,

Persona o àrea responsable: Isabel Morell

Calendari d'execució previst: Anual

Recursos humans i econòmics:

Dues persones a mitja jornada i una a jornada completa, de forma esporàdica
 20.000

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de botigues que realitzen una diagnosi de les seves necessitats i canvien a led
 Reducció de la factura d'electricitat a les botigues

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Que 300 dels 400 establiments s'hi hagi sumat

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Campanya per a la sensibilització en l'estalvi de recursos

Objectiu/s:

Que els comerços prenguin consciència de la necessitat de l'estalvi en els recursos com l'electricitat o l'aigua.

Difondre l'estalvi de recursos i energètic entre la població

Breu descripció:

L'associació repartirà un díptic o fulletó informatiu entre els seus associats, exclusivament per als associats i no per als clients, per tal d'informar sobre la necessitat d'estalviar recursos: paper, aigua, plàstic, reutilitzar elements que no caduquen, l'eliminació de l'ús d'un tipus determinat de productes nocius, etc.-

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#)
4.9, 6.1

Persona o àrea responsable: Isabel Morell

Calendari d'execució previst: Anual

Recursos humans i econòmics: Dues persones a mitja jornada i una a jornada completa, de forma esporàdica 20.000

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de flyers repartits

Botigues que hagin incorporat mecanismes d'estalvi als seus establiments

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any:

Haver repartit 5000 flyers d'estalvi energètic



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual	1r any	2n any
SENSIBILITZACIÓ VERS L'ENTORN i EL TURISME RESPONSABLE	Establiments adherits a la campanya Nombre de passaports entregats als turistes	Que haguem entregat 5000 passaports i que se n'hagin completat un 10%	1	500	1500
Campanyes per a la recollida d'escombraries i cartons	Nombre de comerços que s'hagin sumat i que segueixin reduint escombraries, fomentant la reutilització d'envasos i altres elements, i del reciclatge quan ja sigui necessari	Que s'hi hagin sumat 300 botigues de les 400	200	300	350
Campanya per a la recollida de deposicions animals i repartiment de bosses	Nombre de comerços que s'hagin sumat i que segueixin reduint escombraries, fomentant la reutilització d'envasos i altres elements, i del reciclatge quan ja sigui necessari	Que s'hi hagin sumat 300 botigues de les 400	250	300	350
Campanya per a l'estalvi energètic i el canvi de bombetes als establiments	Nombre de botigues que s'hi hagin sumat Reducció de la factura d'electricitat a les botigues	Que 300 dels 400 establiments s'hi hagi sumat	250	300	350
Campanya per a la sensibilització en l'estalvi de recursos	Nombre de flyers repartits Botigues que hagin incorporat mecanismes d'estalvi als seus establiments	Haver repartit 5000 flyers d'estalvi energètic	0	5000	10000

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

Meeting Point Creu Coberta
Entitats d'interculturalitat
Secretariat d'Entitats de Sants Hostafrancs i la Bordeta
Respon.cat

9. OBSERVACIONS