

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants de
Zona Nord*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

**ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS**
ZONA NORD



CIUTAT MERIDIANA
TORRE BARÓ
VALLBONA

1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Breu descripció:

L'Associació de Comerciants de Zona Nord va néixer amb l'objectiu de treballar per a la promoció econòmica de la zona i la integració i treball conjunt de tot el comerç, generant sinergies amb el territori i la població dels barris. L'Associació exerceix de representant davant de l'administració, treballa per sensibilitzar el comerç en relació a l'associacionisme, la millora de la competitivitat dels seus associats, per al foment del comerç de proximitat i per establir relacions, creant xarxa, amb el territori.

Dades de contacte



Avda. Rasos de Peguera, 27/ 08033, Barcelona



937977051



aczn1@hotmail.com



www.facebook.com/comerciantszonanord/

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 1 / juny / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants de Zona Nord organitza reunions freqüents per concretar les activitats i accions vinculades amb el seu programa de dinamització comercial, així com les accions sostenibles que s'inclouen en el mateix. Normalment, hi ha un grup motor compost per diversos membres de l'associació que s'encarrega d'executar aquestes activitats. Aquest grup motor és l'encarregat de concretar les accions que es fan dins del Pla d'Acció.

Data de publicació del Pla d'Acció:

Dimarts, 31 de març de 2020

Vigència del Pla d'Acció:

31 de desembre 2020

Pla o plans d'acció anteriors:

Pla d'acció [2017](#), [2018](#) i [2019](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'associació posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins una actuació RSE. Alhora, sonar suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Bossa de roba per 'Sant Jordi'

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció, l'Associació de Comerciants de Zona Nord pretén celebrar Santi Jordi d'una forma diferent i sostenible. Per a això, regalarà bosses de roba reutilitzables amb un disseny especial de Sant Jordi per als seus clients.



Breu descripció:

Enguany, l'Associació de Comerciants de Zona Nord té previst regalar als seus clients una bossa de roba amb motiu de Sant Jordi amb el logo de l'Associació i un disseny relacionat amb Sant Jordi. Es tracta d'una nova manera de fer un obsequi als clients sense haver de recórrer a la tradicional rosa. A més, les bosses són de roba, per la qual cosa es poden reutilitzar. Es tracta, per tant, d'una forma sostenible i diferent de celebrar Sant Jordi.

Més informació (enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.8

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

Maig-juny 2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

-Nombre de comerços participants en la campanya.
-Nombre de bosses de roba lliurades.

2. Nom de l'actuació:

Organització de xerrades temàtiques per part del comerç

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció, l'associació de comerciants pretén acostar el petit comerç a la població a través d'una iniciativa innovadora. A través de consells útils relacionats amb el comerços s'ajuda als assistents a aquestes xerrades i, al mateix temps, el comerç es dona a conèixer entre la gent.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants de Zona Nord té previst organitzar xerrades relacionades amb diferents temàtiques com la salut, llar o alimentació impartides per comerciants. Aquestes xerrades es desenvoluparan a la Biblioteca de Zona Nord al llarg de 2020 i estaran obertes a tot el públic. Aquesta iniciativa és un exemple de treball de col·laboració entre l'associació de comerciants i equipaments municipals com la biblioteca.

Més informació (enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats
- Nombre de xerrades organitzades
- Nombre de participants en la xerrades

3. Nom de l'actuació:

Adhesió de comerços de nousvinguts a l'associació de comerciants

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció, l'Associació de Comerciants de Zona Nord pretén fomentar la inclusió de comerços de persones procedents d'altres cultures. D'aquesta forma, s'enforteix l'associació i, a través del comerç, s'aposta per la integració i la multiculturalitat. En aquest sentit, l'objectiu de l'associació és continuar sumant nous comerços a la seva associació i enfortir la comunicació entre els socis.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants de Zona Nord, dins del projecte 'Nou Barris Divers', està sumant nous socis a l'entitat procedents d'altres cultures. D'aquesta forma, i gràcies a la col·laboració d'intèrprets i de reiterades visites a aquests comerços per a explicar els avantatges de pertànyer a una associació de comerciants, s'ha aconseguit la integració d'aquests comerços en l'entitat i sumar esforços.

Més informació (enllaç):

www.facebook.com/comerciantszonanord/

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.2, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Zona Nord

Calendari d'execució previst:

2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Escriviu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

- Nombre de comerços implicats en l'acció.
- Nombre de nous comerços adherits a l'associació.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: maig-20	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:
Bossa de roba per 'Sant Jordi'	-Nombre de comerços participants en la campanya. -Nombre de bosses de roba lliurades.	0	40 2.000	
Organització de xerrades temàtiques per part del comerç	Nombre de comerços implicats. -Nombre de xerrades organitzades. -Nombre de participants en la xerrades.	0	40 10	
Adhesió de comerços de nousvinguts a l'associació de comerciants	-Nombre de comerços implicats en l'acció. -Nombre de nous comerços adherits a l'associació.	3	40 6	

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació de Comerciants de Zona Nord col·labora amb diferents entitats (associació de veïns, centre Cruïlla, etc.) que treballen al territori amb l'objectiu d'organitzar activitats.