

BONA PRÀCTICA PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?



1. Nom de l'actuació:

Arbres amb Ànima

Nom de l'organització:

Federació de Comerç Cor d'Horta

Breu descripció:

El projecte "Arbres amb Ànima" és un projecte que s'ha realitzat amb la col·laboració de la Fundació Tres Turons, una entitat d'iniciativa social i sense ànim del lucre que treballa per la promoció de la salut mental comunitària.

Aquesta iniciativa neix de la necessitat de proporcionar als nostres associats un element d'identificació característic de la nostra entitat i que a la vegada tingués un valor més en enllà de l'estrictament promocional.

La nova junta i l'equip tècnic de la nostra Federació aposten per la creació de sinergies i col·laboracions entre les diferents entitats i institucions del nostre districte, creiem que és important reconèixer el valor de tots els agents que fan i milloren la vida comunitària de la nostra zona i és per aquest motiu que considerem fonamental compartir esforços i recursos per tal d'aconseguir que aquest teixit comunitari sigui fort i ferm.

Vam escollir l'arbre com a element d'identificació per creiem que és per tots coneguts com a un dels



principals símbols del Nadal, el nostre arbre en particular està construït amb fustes de pi i pretenem que es converteixi també en un dels símbols de la nostra entitat. Des del Cor d'Horta vam tenir molt present en el moment de dissenyar aquest projecte la necessitat de reutilització d'aquests elements i volíem que fossin sostenibles amb el medi ambient i amb la comunitat.

S'han construït i pintat 170 arbres de 50 cm, per a nosaltres cada un d'aquests arbres és una petita obra d'art feta per les mans dels diferents usuaris de la Fundació Tres Turons, que han invertit el temps dels seus tallers de rehabilitació en fer possible aquest projecte i que han convertit aquests elements d'identificació en petits objectes amb ànima. Per aquest motiu volem destacar especialment la seva feina fent que els nostres establiments associats donin la màxima visibilitat al seu treball, compartint la voluntat de donar a conèixer i difondre la tasca que realitza la Fundació Tres Turons en el seu dia a dia per afavorir la inclusió social de les persones que pateixen trastorns mentals. |

Durada:

Aquest projecte es va idear per a la Campanya de Nadal del 2018. A finals de novembre es van repartir els "Arbres amb Ànima" als nostres associats amb la intenció que per l'encesa de llums i l'inici de la campanya de Nadal els establiments els puguin posar als aparadors.

Passada la campanya de Nadal cada establiment es va quedar el seu arbre amb el compromís de guardar-lo per poder tornar-lo a utilitzar l'any vinent. |

Objectius i línies d'acció del [CCS](#):

Aquest projecte busca assolir quatre objectius principals. Per una banda es pretén que els arbres que s'han construït es converteixin en elements d'identificació consolidats i recognoscibles per als clients i veïns i veïnes del barri.

Per una altra banda volem que de la mateixa manera que es converteixen en símbols

propis de la nostra entitat el arbres també siguin mostra de la nostra missió i els valors que com a entitat promovem i que poc a poc anem fent patents en les nostres actuacions i campanyes de dinamització.

El tercer objectiu que pretenem assolir, és el de donar a conèixer entre els nostres comerços l'existència de la Fundació Tres Turons i la tasca que des d'aquesta es realitza en pro de la promoció de la salut mental comunitària per tal d'implicar-los en la seva difusió.

L'últim objectiu que volem complir és el de donar a conèixer el caràcter social i comunitari del nostre comerç de proximitat. Habitualment existeix la creença que el comerç únicament es preocupa de les relacions comercials quan realment no és així, les relacions que imperen en el nostre teixit comercial són les relacions socials en les que a vegades no hi ha cap acte comercial i en les que el tracte entre els clients i els comerciants és més familiar que professional.

4.8, 4.10, 5.1, 6.1, 6.8, 6.9, 9.1, 9.7, 9.9

Més informació:

<https://corhorta.com/ca/2018/11/28/arbres-amb-anima-el-nou-projecte-del-cordhorta/>

Beneficis:



Ambientals



Socials



Econòmics

Indicador/s:



L'avaluació del projecte s'ha realitzat a través d'enquestes que han respost els nostres associats, amb resultats molt positius valorant molt satisfactòriament aquesta campanya.

També hem utilitzat indicadors com el nombre de visites i comentaris que hem tingut en la nostra pàgina web i xarxes socials (facebook, twitter, instagram i youtube) que han repercutit de forma molt positiva en el projecte.

Tanmateix es va realitzar una reunió posterior a la campanya amb la Fundació Tres Turons per conèixer també la seva valoració i opinió i sobretots dels usuaris que han elaborat aquests arbres per aquest projecte "Àrbres amb Ànima", els quals estan molt orgullosos per la feina feta i la visibilitat que ha tingut, sobretot alhora de desmitificar les persones amb malalties mentals.

Valors:

Aquesta acció s'ha treballat en base als valors de la col·laboració i la comunicació entre entitats. La Federació de Comerç Cor d'Horta aposta per a implicar-se en els reptes socials del nostre barri. Per això amb aquest projecte hem volgut posar en valor també, les sinergies positives entre les dues entitats, que creiem que poden tenir un impacte molt favorable per a nosaltres i per a ells donant a conèixer la important tasca que la Fundació Tres Turons realitza envers la promoció de la salut mental a través nostre.

2. Dades de l'organització

Nom de l'organització:

Federació de Comerç Cor d'Horta

Breu descripció:

La Federació de Comerç del Cor d'Horta es crea amb la finalitat de generar un marc de suport al petit comerç, que amb l'aparició de grans superfícies i cadenes multinacionals establertes a la ciutat, esta veient afectat el teixit comercial de Barcelona.

L'entitat neix a l'any 2000 amb la unió de tres associacions comercials per tal de treballar conjuntament en accions de promoció i dinamització comercial, i així arribar més lluny en el volum i la força de les campanyes.

Es treballa principalment per als propietaris d'establiments i activitats econòmiques del barri d'Horta proporcionant un acompanyament en el seu dia a dia de l'activitat comercial. Tot i això hi ha un altre grup d'usuaris pels quals l'entitat treballa, els clients i clientes dels establiments, els quals reben informació i suport en les seves compres.

La Federació de comerç del Cor d'Horta s'ubica al barri d'Horta de Barcelona, la seva seu social es troba a l'interior de les Galeries d'Horta, a la Plaça d'Eivissa nº 6 —local 5, centre neuràlgic del barri, un barri singular, conegut per ser dels últims pobles en annexionar-se a la ciutat de Barcelona. Aquesta característica fa que entre els veïns i veïnes del barri existeixi un fort sentiment de pertinença i unitat que es veu molt patent en el dia a dia de la vida del barri.

Al llarg d'aquests 18 anys la Federació ha treballat per impulsar el petit comerç i generar estratègies per adaptar el comerç urbà a les tendències de consum que s'han plantejat al llarg dels anys.

En els seus inicis l'entitat centrava els seus esforços en la realització d'activitats populars per apropar el comerç a la vida social i cultural d'Horta. Amb el pas dels anys la Federació ha anat professionalitzant la seva activitat

plantejant reptes, no només, envers a la promoció i la dinamització comercial, sinó en l'atenció individualitzada als seus associats, l'impuls i suport en l'activitat comercial i la millora i actualització dels establiments i dels botiguers per tal de generar una oferta comercial més atractiva.

La Federació de Comerç ofereix un conjunt de serveis a l'associat i al consumidor per tal de facilitar aquest procés de compra, intentant que sigui satisfactori i senzill. Entre aquests serveis es troben l'assessorament en matèria de legislació comercial, proporcionar informació referent a les campanyes i actuacions comercials emergents, gestionar i facilitar els tràmits envers a possibles requeriments o sol·licituds comercials, fer de mediadors en situació de conflicte.

L'entitat també ofereix un seguit d'actuacions destinades a fomentar la compra a l'eix comercial i incentivar les vendes dels seus associats, és per aquest motiu que al llarg de l'any es plantegen diferents actuacions, algunes coincidint amb les campanyes comercials generalitzades (Nadal, Rebaixes, Sant Jordi, Carnaval...) i d'altres que han nascut des de la nostra entitat i que han estat interioritzades per als clients al llarg dels anys (Comerç al Carrer, Desfilada de Moda, Fira gastronòmica...).

L'àmbit d'actuació geogràfic de l'entitat es focalitza principalment al barri d'Horta de Barcelona, tot i així les campanyes i activitats que des de la Federació s'impulsen tenen incidència als barris propers tant del districte d'Horta-Guinardó, com dels districtes veïns de Nou Barris o Gràcia.

El nostre eix comercial té com a finalitat mantenir i adaptar el ric teixit comercial a Horta per tal de continuar sent un referent comercial a Barcelona. A l'actualitat l'alta presència del comerç online fa que el comerç de proximitat estigui en perill, així doncs des de la nostra entitat es treballa amb l'objectiu de potenciar i adaptar el comerç de barri a les noves tendències de consum per tal de donar resposta als petits empresaris i botiguers que lluiten a darrer del taulell. És per aquest motiu que des del Cor d'Horta es realitzen actuacions per posar en valor i potenciar els punts forts del comerç de proximitat.

Actualment la nostra entitat a patit un canvi en la seva junta directiva que ha permès innovar i professionalitzar la tasca que l'equip tècnic realitzava posant especial atenció en accions més participatives, que permeten implicar a un

major nombre de persones i col·lectius i a la vegada generen un sentiment de pertinença, accions innovadores que permeten arribar a un públic més ampli, i accions d'atenció personalitzada a l'associat per tal que també estigui al dia de les novetats en qüestió de comerç.

Per aconseguir aquests objectius l'eix comercial ha augmentat la seva presència a internet, a través de les xarxes i internet, fomentant així el reconeixement de la imatge del comerç del Cor d'Horta i els valors associats a la mateixa, ja son molts els clients que coneixen la newsletter, participen en els nostres concursos i assisteixen a molts dels actes de promoció que organitzem, coneixen el nostre anagrama corporatiu, reconeixen quins són els establiments associats i quins no i això és senyal de progrés positiu en l'assoliment dels nostres objectius.

Son moltes les campanyes que ja s'han dut a terme i amb gran èxit però s'ha de seguir treballant perquè al futur, puguem arribar als objectius marcats, i no estancar-se i poder crear nous projectes que facin créixer a l'eix de forma notable i referent.

Mitjançant la implementació de diverses campanyes de comunicació i difusió de l'eix comercial i alhora de tots els seus establiments associats, es vol millorar la forma de donar-se a conèixer a possibles clients a la vegada que s'aposta per aconseguir que el client no marxi cap a les grans superfícies.

Un altre dels objectius de La Federació de Comerç Cor d'Horta, és el de col·laborar mitjançant actuacions pròpies en la dinamització sociocultural del barri, fent activitats d'animació sense cap ànim de lucre per ampliar l'oferta lúdica i cultural al llarg de tot l'any per tal de millorar la qualitat de vida al nostre barri i incentivar la vida urbana al nostre entorn.

Es promouen activitats que han obtingut gran participació de públic i fomenten el teixit associatiu i la participació ciutadana.

Sempre, amb la implementació de nous projectes, l'entitat, ha procurat integrar-se en projectes d'iniciatives d'altres entitats del barri, formant part des del seu inici, de la Coordinadora d'Entitats d'Horta. Durant la Festa Major d'Horta, també ha estat constant, la seva participació en diversos actes d'animació popular.

La Federació de Comerç Cor d'Horta, és una associació molt valorada tant per les entitats del barri com pels propis veïns ja que aporta capital humà i de

suport, al treball que es desenvolupa en el barri al llarg de tot l'any.

Dades de contacte:



Plaça d'Eivissa, 6, local 5 Galeries d'Horta

934290731 / 665978881

info@corhorta.com

www.corhorta.com

Data de signatura del [\(CCS\)](#):

dijous, 17 / gener / 2013

3. Documents estratègics (opcional)

Pla Estratègic

Codi Ètic de l'entitat

Pla de dinamització anual

Pla de comunicació anual

