

Cas d'èxit: *Tallers vivencials per dissenyar productes / serveis més circulars i reduir residus*



Nom de l'organització:

Edenway S.L.

Tipus d'organització:

Consultoria

Dades de contacte:

Lucía González Navarrete, CEO

Correu electrònic:

lucia.gonzalez@edenwaygroup.com

Adreça:

Barcelona

Nº d'usuaris/treballadors:

Entre 11-50 treballadors



Descripció:

Edenway organitza activitats vivencials o tallers que permeten als participants adquirir eines de reflexió i anàlisi per optimitzar la circularitat dels productes, especialment de productes quotidians com ara un envàs o ampolla d'aigua de plàstic.

Els participants experimenten amb el producte real i debaten sobre les seves necessitats funcionals i emocionals, amb l'objectiu de re-dissenyar-lo perquè sigui més circular. En el cas de l'ampolla o envàs de plàstic, Edenway els ajuda a enfocar-se cap a la necessitat o idea de beure sense plàstic i reduir doncs la generació d'aquests residus.



Tipus d'implantació:

Permanent

Durada:

Taller de 2-3 hores

Sector:

Privat i Públic

Destinataris:

Departaments concrets, equips de treball, etc.

Indicador/s:

Durant el transcurs del 2019:

- Número de participants beneficiats: 50
- Número d'idees sorgides: 35



Inversió inicial:

Segons les necessitats de l'equip/client

Manteniment:

No aplica

Beneficis:

A partir d'aquests tallers, és possible sensibilitzar i experimentar sobre l'economia circular i la importància de l'estratègia residu zero. Aprendre a dissenyar i actuar més circularment permet mantenir els recursos en ús durant el major temps possible, minimitzant així la generació de residus i especialment de plàstic.



Consells pràctics:

És molt important explicar la urgència d'actuar per passar d'un model lineal basat en "produir, consumir i llençar" a un de més circular i proporcionar idees d'estratègies i dades tècniques sobre els productes, serveis i materials, perquè els participants compreguin com poden redissenyar-los. Això es fa a través de vídeos, presentacions i materials de suport creats i dinamitzats per l'equip d'Edenway.

En el cas de l'envàs plàstic, s'escull, per exemple, un envàs concret de plàstic o tetrabrik i s'exposen tot de consells i pistes sobre la "no-circularitat" del producte en tota la seva cadena de valor (reciclabilitat, possibilitat d'alliberació al líquid de ftalats i BPA que són perjudicials per la salut, etc.).

Informació d'interès:

Per saber més sobre l'empresa, visiteu la web: www.edenwaygroup.com