

BONA PRÀCTICA PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?



1. Nom de l'actuació: **BRAIN IT- DIVULGACIÓ CONEIXEMENT**

Nom de l'organització:

Nechi Ingeniería

Breu descripció:

Expliqueu breument de què tracta l'actuació. Els esdeveniments Brain IT tenen per objecte la creació d'un nou marc de desenvolupament en el qual la tecnologia i altres disciplines de la ciència coexisteixin aportant valor i generant nous nínxols de negoci a el temps que reforça la imatge de marca de les empreses col·laboradores. BIT va néixer com una nova visió innovadora i disruptiva als espais divulgatius actuals. En els esdeveniments BIT, disciplines diverses com la genètica, les ciències cognitives, la mecànica quàntica, etc. tenen cabuda i es relacionen en un mateix fil conductor que es teixeix al voltant de les tecnologies, nous materials i solucions d'avantguarda per donar resposta a les necessitats actuals i anticipar-se a el futur. Aquest any, l'edició BIT, amb el títol "Els meus dimonis tecnològics", es va centrar en l'impacte tant negatiu com positiu de la tecnologia en la societat i en com pot la tecnologia aportar grans millores en la qualitat de vida o transformar-se en un risc més per a les persones, en un format de batalla de speakers en la qual el públic va votar pels arguments que més li van convèncer sobre aquesta temàtica.

La compensació de les emissions generades per l'esdeveniment Brain IT "Els meus dimonis tecnològics" 2019 s'ha realitzat a través de el projecte de Conservació de l'Amazònia a Madre de Déu a Perú inclòs a la plataforma ZeroCO2.



Durada:

Anual

Objectius i línies d'acció del [CCS](#):

4.5 Estalviar recursos naturals

4.6 Aprofitar al màxim els recursos energètics locals, prioritzant les energies netes i

- renovables
- 4.8 Impulsar la innovació social i tecnològica amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les persones
- 5.2 Millorar la informació per al consumidor
- 5.3 Impulsar programes d'educació del consum responsable.
- 5.4 Fer un consum responsable de béns i serveis: consum col·laboratiu
- 5.8 Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero
- 6.4 Fer efectiva la participació dels grups d'interès
- 6.7 Potenciar el desenvolupament personal i professional de treballadors i col·laboradors
- 7.9 Fer de la cultura un dels pilars per al millor desenvolupament de la ciutat
- 8.4 Evolucionar cap a una economia baixa en emissions
- 8.9 Intensificar la col·laboració públic-privada
- 9. Educació i acció ciutadana
- 10.7 Minimitzar la petjada ecològica sobre el planeta

Més informació: <http://www.sergiocolado.com/bit-2019-mis-demonios-tecnologicos>

Beneficis:



Ambientals

Socials

Econòmics

Indicador/s:



INDICADOR: Valoració de satisfacció
 OBJECTIU: Valor mitjà de satisfacció > = 90%
 RESULTAT: el 93%

INDICADOR: Nombre emissions compensades
 OBJECTIU: Nombre emissions compensades > = 1 Tn CO2
 RESULTAT: 1,52 Tn CO2

Valors:

Es destaquen tres valors principals:

- 1) L'acostament de el coneixement científic i tècnic a la societat de manera lliure i sense cost, fent fàcil el seu accés (tant presencial com en mitjans digitals)
- 2) La reducció de l'impacte de petjada de carboni mitjançant la compensació total de les emissions
- 3) Crear un marc de col·laboració públic-privada, incloent en aquesta ocasió a l'administració (Acció), associacions (Xarxa Espanyola de el Pacte Mundial de Nacions Unides, Ametic, ACoNve i Domotys), observatoris de recerca (Netexplo) i empreses privades (Siemens, Daikin, Binocle, Schneider Electric, G3Mein, Ingenium, Saltoki, Madel i Setek)

2. Dades de l'organització

Nom de l'organització: Nechi Ingenieria S.L.P & Amaisys Technologies S.L. (Nechi Group)

Breu descripció: Nechi Group és un proveïdor internacional de solucions tecnològiques

orientades a el sector de l'edificació i la indústria.

La nostra missió es centra en oferir als nostres clients els productes i serveis més avançats i adequats als seus requeriments, assegurant el seu èxit continuat i facilitant la constant creació de valor afegit per al seu negoci.

Nechi Group es compon d'un conjunt d'empreses amb àmplia experiència i acreditada reputació en àrees d'elevada especialització tècnica.

El nostre equip es caracteritza per utilitzar la tecnologia com a eina estratègica bàsica per a la generació i obtenció d'avantatges competitius per als nostres clients.

Dades de contacte:



C/Entença 95, 5a planta



+34 93 215 31 95



info@nechigroup.com



www.nechigroup.com

Data de signatura del [\(CCS\)](#):

2011

3. Documents estratègics (opcional)

COP Pacte Mundial de Nacions Unides: <https://compactlink.pactomundial.org/ficha-de-socio?params=eyJlbnRpdHkiOjQyNTd9>

COP:

https://compactlink.pactomundial.org/services/documentmanager/file_handlers/embed_file.php?h=ec15cf914d57b60e4ff6b592405aec1578499707