

BONA PRÀCTICA PER LA SOSTENIBILITAT

Com contribuïm a una Barcelona més sostenible?



1. Nom de l'actuació:

Go Zero Waste App

Nom de l'organització:

Go Zero Waste

Breu descripció:

Go Zero Waste App és una aplicació mòbil col·laborativa que localitza botigues a granel i comerços que ofereixen productes en format reutilitzable, sòlid o altres opcions que afavoreixen un consum sense residus.

L'aplicació compta per una banda amb un mapa d'alternatives que anirà creixent de manera col·laborativa per incloure no només botigues d'alimentació sinó també totes aquelles iniciatives locals que contribueixen al Residu Zero. En són alguns exemples: punts de reparació, llocs on comprar, donar o intercanviar roba de segona mà o restaurants i cafeteries que fan una forta aposta per la reducció dels seus residus.

D'altra banda, l'app ofereix una sèrie de reptes per facilitar a l'usuari la construcció d'hàbits quotidians més sostenibles que contribueixin a reduir la generació de residus en el dia a dia.

La iniciativa busca facilitar un consum sense residus, posar en valor el comerç local i el producte de proximitat.



Durada:

Inici: El gener de 2019 finalitza amb èxit la campanya de crowdfunding. El juny de 2019 es publica la primera versió. Actualment es troba en fase de millora i desenvolupament de per a noves versions amb funcionalitats millorades.

Objectius i línies d'acció del [CCS](#):

5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.8 i 8.8

Més informació:

<http://gozerowaste.app/>



■ Ambientals



■ Socials



■ Econòmics

Beneficis:

Indicador/s:

Nombre d'usuaris que han descarregat l'app: aproximadament 10.000 a tot l'Estat, la majoria dels quals a l'àrea de Barcelona.

Nombre comerços que s'han sumat al mapa durant el primer any: uns 1.000 a tot Espanya, dels quals un 30% són a Barcelona.

Assoliment amb èxit d'una campanya de micromecenatge amb la plataforma Ulule per valor de 12.000 euros que va permetre finançar la primera versió de l'app.

Aparicions en premsa: una cinquantena aparicions en premsa entre premsa nacional, local ràdio i blogs.

Participació en una desena de xerrades i activitats de divulgació sobre el Residu Zero entre les que s'inclou la Setmana Europea de Prevenció de Residus (Ruta Zero Waste per els comerços locals de Gràcia) com a la Fira d'Economia Social i Solidària i Consum Responsable de Barcelona per Nadal, amb la mostra de productes residu zero a una de les parades i una xerrada sobre "Nadal Residu Zero".

*Estem treballant per poder oferir més dades d'anàlisi interna de l'app amb les noves actualitzacions.

Valors:

Col·laborativa, promou el Residu Zero, promou el comerç local, divulgadora, empoderadora

2. Dades de l'organització

Nom de l'organització:

Go Zero Waste

Breu descripció:

Go Zero Waste neix el 2019 amb la voluntat de crear solucions tecnològiques i serveis que facilitin un consum sense residus.

La primera d'aquestes solucions és Go Zero Waste app, una aplicació que facilita a les persones consumidores la localització de comerços i productes

que contribueixen a una compra sense residus així com la construcció d'hàbits quotidians més sostenibles.

D'altra banda, Go Zero Waste treballa en col·laboració amb empreses interessades en crear solucions que contribueixen a reduir la generació de residus en la seva activitat.

Finalment, contribueix a difondre la filosofia del Residu Zero a través dels seus canals de comunicació així com a través de conferències i tallers per a organitzacions i empreses.

Dades de contacte:



Avinguda Paral·lel 171, local 3 08004 Barcelona



666 033 414



info@gozerowaste.app / magda@gozerowaste.app



<http://gozerowaste.app/>

Data de signatura del [\(CCS\)](#):

Dimarts, 18 de març de 2020