

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants del
Passeig Valldaura*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants del Passeig Valldaura

Breu descripció: L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura té l'objectiu de potenciar aquesta àrea comercial i millorar el seu entorn. És una entitat que treballa per al desenvolupament econòmic del barri i, alhora, per a la seva millora com espai de convivència i creixement dels seus veïns. Fundada al 2016, els seus objectius inclouen la dinamització comercial del barri, representar i cohesionar el col·lectiu empresarial i engregar iniciatives per a la millora de la competitivitat i la promoció del territori i de les empreses que hi operen.

Dades de contacte



Passeig Valldaura, 266 /08016, Barcelona



937977051



accvalldaura@gmail.com



<https://www.facebook.com/comerciantsvalldaura/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura organitza reunions freqüents per concretar les activitats i accions vinculades amb el seu programa de dinamització comercial, així com les accions sostenibles que s'inclouen en el mateix. Normalment, hi ha un grup motor compost per diversos membres de l'associació que s'encarrega d'executar aquestes activitats.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dimecres, 1/ abril/ 2020

Vigència del Pla d'Acció:

31 de desembre de 2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'acció 2017](#) , [Pla d'acció 2018](#) i [pla d'acció 2019](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'Associació es crea el 2016 i posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que s'ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el seu espai al que es vincula. Per aquest motiu, l'associació vol col·laborar amb Barcelona + Sostenible i desenvolupar iniciatives que tinguin com a objectiu fomentar bones pràctiques i contribuir a la millora de la sostenibilitat.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura no només està centrada a fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'associació de comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Campanya de Sant Jordi en col·laboració amb el CPNL**

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta iniciativa, l'Associació de Comerciants col·labora amb una altra entitat del territori, com és el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), i fomenta el coneixement del català entre els clients d'una forma original i participativa. A més a més, es promou el petit comerç del Passeig Valldaura.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura té previst realitzar una campanya en col·laboració amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL) amb motiu de Sant Jordi. Aquesta activitat consisteix a col·locar uns cartells amb dibuixos que fan referència a 'frases fetes' en català. Cada comerç compta amb un cartell diferent referent a una frase feta. Les persones que participin en aquesta campanya hauran d'endevinar a quines frases fetes es refereixen cadascun dels cartells i emplenar unes butlletes que es distribuïran en els comerços. La campanya estarà vigent diverses setmanes entre abril i maig i es farà un sorteig de premis entre les persones que hagin completat la butlleta. Els premis seran atorgats per l'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura.

Més informació (enllaç):

<https://www.facebook.com/comerciantsvalldaura/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.9, 9.5, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants del Passeig Valldaura

Calendari d'execució previst:

Abril/Maig 2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'associació

Observacions:

Indicador/s:

- Nombre de comerços participants en la campanya.
- Nombre de persones participants en la campanya.

2. Nom de l'actuació: **Organització d'accions de Comerç al carrer**

Objectius d'aquesta actuació:

Amb aquesta acció, l'associació de comerciants pretén acostar el petit comerç a la població, fer-ho més visible i, en definitiva, fomentar el comerç de proximitat.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura té previst organitzar diverses accions de 'comerç al carrer' amb l'objectiu d'acostar el comerç a la població i fer promocions especials durant aquests dies. A part dels comerços pertanyents a l'associació, un grup de dones artesanes se sumen a aquesta acció i participen en el Comerç al carrer que organitza l'Associació. Totes elles produeixen objectes de decoració i complements amb material reciclat i de forma totalment artesanal.

Més informació (enllaç):

<https://www.facebook.com/comerciantsvalldaura/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.1, 9.5, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants del Passeig Valldaura

Calendari d'execució previst:

Maig-novembre de 2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

- Nombre de comerços participants en el 'Comerç al carrer'.
- Nivell de participació de clients.

3. Nom de l'actuació:

Consolidació de la Gimcana 'Fem un barri millor'

Objectius d'aquesta actuació:

Bàsicament, l'associació de comerciants pretén enfortir la relació del petit comerç amb els veïns del barri a través d'accions com aquesta dirigida a les famílies.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura vol consolidar una campanya que va començar l'any 2017 i que, any rere any, s'ha anat consolidant. Es tracta d'una Gimcana destinada a públic infantil i familiar que requereix la col·laboració del comerç. Cada establiment participant organitza una prova o col·loca alguna cosa en el seu taulell i els més petits han de fer una ruta pels comerços acompanyats per un adult. Tots els participants reben un obsequi per participar en aquesta activitat i, a més a més, hi ha premis per als tres primers a completar la Gimcana. Aquests premis estan relacionats amb el medi ambient i l'educació (bicicleta, joc educatiu i hort urbà). Amb aquesta acció es fomenta la relació del comerç amb els veïns del barri i es

creen sinergies amb altres entitats com les escoles, necessàries per a col·laborar en la difusió d'aquesta mena d'activitats.

Més informació
(enllaç):

<https://www.facebook.com/comerciantsvalldaura/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

9.5, 9.6, 9.9

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants del Passeig Valldaura

Calendari d'execució previst:

Juny 2020

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

- Nombre de comerços participants.
- Nombre de persones participants en la Gimcana.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: Feu clic per escriure una data.	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.
Campanya de Sant Jordi en col·laboració amb el CPNL	-Nombre de comerços participants en la campanya. -Nombre de persones participants en la campanya.	0	39 comerços 100 participants	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Organització d'accions de Comerç al carrer	-Nombre de comerços participants en el 'Comerç al carrer'. -Nivell de participació de clients.	0	20 comerços 100 participants	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
Consolidació de la Gimcana 'Fem un barri millor'	-Nombre de comerços participants. -Nombre de persones participants en la Gimcana.	0	20 comerços 100 participants	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació de Comerciants del Passeig Valldaura col·labora amb entitats del barri: associacions de veïns, escoles del barri i amb l'Associació de Dones Artesanes de Porta.