

PLA D'ACCIÓ

B+S

*ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS DEL BON
PASTOR*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom:

Associació de Comerciants del Bon Pastor

Breu descripció:

Els objectius de l'Associació de Comerciants Bon Pastor (ACBP), són, en primer lloc, representar i defensar els interessos del comerç i de tots els seus associats i associades, així com fomentar el comerç de proximitat, mitjançant la promoció d'activitats, sensibilització vers l'associacionisme i qualsevol altre activitat que benefici el comerç així com també el barri en general

És una entitat creada l'any 2011 que va néixer amb l'objectiu d'agrupar els i les comerciants del barri Bon Pastor i participar a les diferents activitats encetades pel teixit associatiu del barri amb l'objectiu de crear xarxa entre els diferents agents del Bon Pastor i afavorir, d'aquesta manera, la cohesió social del barri, afavorint-ne el seu desenvolupament socioeconòmic.

Dades de contacte



c/ Estadella, 24 08030

Dinamitzador 629 04 24 33

cdinamitzador@gmail.com i info@associaciocomerciantsbonpastor.com

<http://www.associaciocomerciantsbonpastor.com/es/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimecres, 18 / juny / 2014

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El plantejament per dur a terme les diferents línies d'actuació han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb el vist i plau de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través de diversos mitjans.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 20 / abril / 2020

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, sempre és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per millorar la sostenibilitat.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Projecte de recerca europeu sobre la mobilitat sostenible urbana MUV (Movility Urban Values)**

Objectius d'aquesta actuació:

Projecte sobre la mobilitat sostenible, els seus valors i els seus beneficis partint de la mateixa comunitat mirant d'involucrar entitats socials, ciutadans, comerciants, empreses i gestors de la mobilitat en l'àmbit públic i/o privat.



Breu descripció:

Es tracta de generar comunitats de mobilitat sostenible en proves pilot de diferents tipologies de barris de 6 ciutats europees mitjançant la gamificació digital (aplicació mòbil) i alhora real que premia la mobilitat sostenible donant més vida al comerç local de proximitat, millorant la qualitat de vida dels ciutadans i al mateix temps l'entorn. Gràcies a les dades obtingudes en Open Data, i en vers un comportament de mobilitat més sostenible dels seus ciutadans, els gestors de la mobilitat podran implementar polítiques més adequades en aquesta direcció.

MUV permetrà que el Comerç de proximitat que i participi, interaccioni amb la ciutadania millorant les seves campanyes racionalitzant els hàbits de compra amb la racionalitat de la mobilitat dels clients.

Les activitats han d'estar patrocinades per un comerç, i es tracta d'organitzar a través de l'app activitats relacionades amb la mobilitat sostenible per que els MUVers aconseguixin punts realitzant l'activitat en concret.

Aquestes activitats poden tenir la durada i dificultat que vulguem. Per exemple, des de realitzar una caminada d'un parell d'hores, fins aconseguir un cert nombre de punts durant tot una setmana o un mes o també Special Trainings o Entrenaments Especials, que son de duració més determinada i poden tenir premi i el comerç ser el promotor.

Tampoc hi ha un mínim o màxim d'activitats patrocinades.

Més informació
(enllaç):

<http://barcelona.muv2020.eu/index.html>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.5;4.8,4.10;9.1 i 9.3

Persona o àrea responsable:

Associació al complet amb control dinamitzador

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador , contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que participen

2. Nom de l'actuació: LA VORERA, UN BE COMÚ PER A TOTHOM

Objectius d'aquesta actuació:

Mantenir la vorera sense cap obstacle per a garantir la circulació lliure i segura de les persones



Voreres Lliures
Tots Som Vianants

Breu descripció:

Tindrem tendals i elements sortints a una alçaria mínima per així no provoquin tapades a persones amb discapacitat visuals com a la gent que bada.
Una línia de façana lliure, ja que es l'element de referencia que utilitzen les persones amb discapacitat visual per orientar-se i desplaçar-se.
I una vorera sense mobiliari, per poder permetre circular amb llibertat, comoditat i seguretat en tots dos sentits de la marxa.

Més informació (enllaç):

Barcelona.cat/accessible

Beneficis esperats:

- Ambientals
 Socials
 Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.5, 2.7

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador , contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços que participen

3. Nom de l'actuació:

KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Objectius d'aquesta actuació:

Implementar bones pràctiques de consum responsable al nostre lloc de treball, amb l'objectiu de la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball d'una manera fàcil i entretinguda.



Breu descripció:

Tindrem el Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible que tracta a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals.
Els comerços que s'adhereixin a aquesta actuació escolliran el kit i col·locaran els adhesius per agafar consciència ells, els seus treballadors i els clients d'un bon ús i d'unes bones pràctiques i així, a més, estalviar.

Més informació
(enllaç):

Pròximament al web de Barcelona+Sostenible

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 5.3

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que volen adherir-se

4. Nom de l'actuació

BEURE SENSE PLÀSTIC

Objectius d'aquesta actuació:

Eliminar el plàstic d'un sol ús a les begudes a través de diferents accions. El motiu es **posar fi al consum desmesurat de plàstics d'un sol ús** de les begudes. Per aquest motiu, participar en **aquest repte es perquè** cadascú dels associats, treballador i fins i tot familiars, participi en l'eliminació de plàstic d'un sol ús de les begudes en els seus espais de treball.



Breu descripció:

Suprimir dels associats i dels seus clients en els seus comerços l'ús d'ampolles d'aigua embotellades. Per incentivar el consum d'aigua de l'aixeta o d'aigua de bidons grans, s'incentiva a que cadascú porti la seva ampolla de vidre o ampolla i cantimplora d'alumini o got de vidre.

Més informació (enllaç):

[Consulta el web beure sense plàstic i adhereix-te!](#)

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 4.5, 5.5 i 8.5

Persona o àrea responsable:

Associació al complert

Calendari d'execució previst:

2019-2020

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats. A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador, contractat conjuntament amb altres associacions del districte.

Observacions:

Indicador/s:

Nº de comerços associats que volen adherir-se

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny 2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
1. Projecte de recerca europeu sobre la mobilitat sostenible urbana MUV (Movility Urban Values)	Nº de comerços associats que hi participen	0	52		
2. La vorera, un bé comú per a tothom	Nº de comerços associats que hi participen	0	52		
3. Kit d'ambientalització	Nº de comerços associats que volen adherir-se	0	52		
4. Beure sense plàstic	Nº de comerços associats que volen adherir-se	0	52		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Biblioteca del Bon Pastor
 Districte Sant Andreu
 Fundació i2CAT
 Barcelona+Sostenible
 Centre Cívic