

# PLA D'ACCIÓ B+S

*ASSOCIACIÓ DE  
COMERCIANTS DE BON  
PASTOR*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**



## 1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants del Bon Pastor

Breu descripció: Els objectius de l'Associació de Comerciants Bon Pastor (ACBP), són, en primer lloc, representar i defensar els interessos del comerç i de tots els seus associats i associades, així com fomentar el comerç de proximitat, mitjançant la promoció d'activitats, sensibilització vers l'associacionisme i qualsevol altre activitat que benefici el comerç així com també el barri en general

És una entitat creada l'any 2011 que va néixer amb l'objectiu d'agrupar els i les comerciants del barri Bon Pastor i participar a les diferents activitats encetades pel teixit associatiu del barri amb l'objectiu de crear xarxa entre els diferents agents del Bon Pastor i afavorir, d'aquesta manera, la cohesió social del barri, afavorint-ne el seu desenvolupament socioeconòmic.

Dades de contacte



c/ Barnola 8,08030

Dinamitzador 629 04 24 33

[cdinamitzador@gmail.com](mailto:cdinamitzador@gmail.com) i [info@associaciocomerciantsbonpastor.com](mailto:info@associaciocomerciantsbonpastor.com)

<http://www.associaciocomerciantsbonpastor.com/es/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimecres, 18 / juny / 2014

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El plantejament per dur a terme les diferents línies d'actuació han estat consensuades per part de la Junta de l'Associació, amb el vist i plau de tot el conjunt de comerços associats, als quals s'ha informat a través de diversos mitjans.

Totes les persones que conformen la Junta estaran implicades en el projecte, tot i que s'ha designat un d'aquests membres com el responsable d'aquest àmbit de treball.

Data de publicació del Pla d'Acció: dilluns, 20 / juny / 2022

Vigència del Pla d'Acció: 31 de desembre de 2022

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'Acció 2017](#), [pla d'Acció 2018](#), [pla d'acció 2019 i 2020](#) i [Pla d'Acció 2021](#)

### 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'estat de l'organització, pel que fa a sostenibilitat, sempre és millorable i precisament per això l'elaboració de les propostes d'acció proposades permetrà una millora clara.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Les actuacions aniran encaminades al foment del comerç de proximitat i la campanya d'avaluació i sensibilització per millorar la sostenibilitat.

### 4. Descripció de les actuacions

#### 1. Nom de l'actuació:

#### COMPRA RESPONSABLE

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la compra responsable amb els proveïdors dels nostres comerços associats.



Breu descripció:

Dintre del àmbit d'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA volem fomentar la compra responsable dels nostres associats amb els seus proveïdors

- Procurar tenir un acord amb empreses proveïdores on els productes s'enviïn amb el mínim embalatge possible
- Comprar productes de proximitat
- Comprar productes de temporada

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Mobilitat i Transport
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

3.5, 5.1, 5.4 i 5.8

Persona o àrea responsable:

Associació al complet amb control dinamitzador

Calendari d'execució previst:

2022

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº comerços associats que participen

## 2. Nom de l'actuació: **NETEJA ESTABLIMENTS AMBIENTAL**

Objectius d'aquesta actuació:

Implementar bons criteris ambientals per a fer la neteja dels comerços dels nostres associats.



Breu descripció:

Dins del àmbit D'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDARIA tenim l'actuació de implementar bons criteris ambientals en la neteja dels comerços dels nostres associats

- Utilitzar productes amb etiquetatge ecològic
- Utilitzar productes que no continguin microplastics
- Comprar productes concentrats, envasos de gran format o a granel, per reduir envasos

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.5, 6.9 i 10.7

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2022

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº comerços associats que participen

#### 4. Nom de l'actuació

#### AFAVORIR ACCESSIBILITAT DEL COMERÇ

Objectius d'aquesta actuació:

Treballar per millorar les principals barreres d'accessibilitat del nostre comerç associat.



Breu descripció:

Treballar per millorar algunes de les principals barreres d'accessibilitat dels nostres comerços associats: en aquest cas les barreres físiques, solucions en el cas de discapacitat intel·lectual i cognitiva, Solucions en cas de discapacitat auditiva i visual

##### **Solucions barreres físiques:**

- Espai lliure de maniobra a cada banda de la porta
- Itineraris i passadissos lliures d'obstacles i amb dimensions adaptades
- Fàcil maniobrabilitat per obrir les portes
- Emprovadors amb un espai lliure d'obstacles
- Mostrador amb un espai adaptat
- Comoditat a l'hora de comprar o esperar-se

##### **Solucions en cas de discapacitat intel·lectual i cognitiva**

Informació clara i senzilla, amb naturalitat i de manera pausada i evitant paternalismes

- Dirigir-se a la persona, no a l'acompanyant
- Respecte a l'autonomia de la persona

##### **Solucions en cas de discapacitat auditiva**

Parlar amb claredat, accentuar el moviment dels llavis i vocalitzar, confirmar que la persona ens ha entès.

No s'ha de cridar. 3.

La boca ha de ser ben visible per facilitar la lectura labial  
Potenciar L'expressió facial i gestual facilita la comunicació, però sense sobreactuar.

**Solucions en cas de discapacitat visual**

L'accés dels gossos pigall i els altres gossos d'assistència als establiments  
Preguntar si la persona necessita ajuda per moure's abans de tocar-la. Si l'acompanyem, ens hem de posar al costat contrari del bastó perquè ens agafi del braç.

En atendre una persona amb discapacitat visual cal donar-li tota la informació que precisa verbalment i deixar que toqui els productes

Més informació  
(enllaç):

Podeu consultar els [recursos per a un comerç de proximitat més accessible](#).

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

2.7

Persona o àrea responsable:

Associació al complet

Calendari d'execució previst:

2022

Recursos humans i/o econòmics:

A nivell de recursos econòmics, l'Associació compta amb els fons provinents de quotes dels comerços associats.  
A banda de les persones associades, l'Associació compta amb suport del dinamitzador, contractat conjuntament amb altres Associacions del Districte

Observacions:

Indicador/s:

Nº comerços associats participen

## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-22	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any:	Valor assolit Data 2n any:
1. Compra responsable	Nº de comerços associats que hi participen	44	44		
2. Neteja establiments ambiental	Nº de comerços associats que volen adherir-se	44	44		
3. Afavorir accessibilitat del comerç	Nº de comerços associats que volen adherir-se	44	44		

## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies** d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

<b>Objectiu</b>	<b>Línies d'acció</b>									
<b>1.</b> Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2.</b> Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3.</b> Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
<b>4.</b> Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
<b>5.</b> Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
<b>6.</b> Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7.</b> Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
<b>8.</b> Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
<b>9.</b> Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
<b>10.</b> Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Centre Municipal de Cultura Popular Can Galta  
 Districte Sant Andreu  
 Barcelona+Sostenible  
 Entitats del Barri