



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Col·legi Oficial d'Agents
Comercials de Barcelona*



**BARCELONA
+SOSTENIBLE**



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-

1. DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Breu descripció: El Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB) és una corporació de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, creada l'any 1926 i emparada per la Llei de Col·legis Professionals. Amb la seva àmplia trajectòria s'ha consolidat com a referent de la professió comercial a Catalunya.

- Missió: representar la professió comercial i protegir els interessos dels col·legiats, així com adequar la professió a les necessitats de la societat i ser-hi present en la creació de la normativa que afecti l'agent comercial i el comerç actual.
- Visió: regularitzar la professió i posar en contacte empreses i comercials col·legiats, altament qualificats i titulats, que actuen amb rigor i sota un codi deontològic.
- Valors: Compromís amb la professió; transparència i vocació de servei amb els milers de col·legiats que confien en l'entitat.

L'àmbit del COACB és el de Barcelona i província (a excepció de Terrassa i Sabadell)

Dades de contacte:

Casp, 130 - 08013 Barcelona -
93 231 94 12

www.coacb.com

Persona de contacte –Dolors Ruiz: comunicacio@coacb.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: juny 2017

2. DADES DEL PLA D'ACCIÓ

Breu descripció del procés d'elaboració: la casuística de la nostra entitat és peculiar doncs, d'una banda, hem d'impulsar un Pla d'Acció per la pròpia seu corporativa i el seu personal; i, de l'altra, ens adreçem als nostres col·legiats, tots amb les seves característiques pròpies.

Així, hem realitzat la diagnosi de l'edifici corporatiu en clau d'eficiència energètica amb el cap de manteniment i hem demanat als empleats que pensin en maneres d'estalviar i/o reciclar en material d'oficina i altres propostes de millora. Un cop establerts els paràmetres, es fa un seguiment de la penetració de les diferents accions per comprovar la seva efectivitat, com per exemple estalvi energètic (factures d'electricitat), etc.

Pel que fa als nostres col·legiats, fem diverses campanyes informatives al llarg de l'any sobre eficiència energètica, subvencions per a l'adquisició de vehicles elèctrics, etc. Tot i que fer el seguiment d'accions informatives és bastant difícil, sí que portem un control sobre els col·legiats que s'informen sobre diverses campanyes per saber quines són les més efectives i detectar els interessos dels col·legiats. D'aquesta manera podem establir també el grau d'acceptació d'aquest pla d'acció.

Data d'aprovació del Pla d'acció: juny 2017

Vigència del pla d'acció: 2 anys

Personal implicat:

El personal propi de l'entitat, els col·laboradors externs i els col·legiats i col·legiades.

3. DIAGNOSI

Com ha entitat ja s'havien dut a terme algunes accions adreçades a la sostenibilitat, reciclatge i estalvi energètic, però cap d'elles emmarcades dintre d'un Pla d'Acció determinat amb uns barems mesurables. Per aquesta raó, la Direcció va decidir redactar un Pla d'Acció com a guia per aconseguir reduir i optimitzar els recursos propis per intentar ser més sostenibles. A més, la seu corporativa va ser construïda fa bastants anys i cal una renovació per a aconseguir major eficiència energètica i reducció de contaminació acústica.

Així es van dur a terme 2 accions de diagnosi principalment: la primera amb el personal de manteniment, per esbrinar en quines partides es podria ser més eficient energèticament. I de l'altra, amb el personal d'oficina i col·laboradors, els quals es van implicar en pensar estratègies per a aconseguir una major sostenibilitat i incentivar els hàbits de vida saludables.

Tanmateix, és important per a nosaltres mantenir informats als nostres col·legiats i col·legiades sobre les últimes novetats que els hi puguin interessar, i també promoure maneres sostenibles de desenvolupar l'activitat professional. Per aquesta raó, es fan campanyes periòdiques informatives sobre hàbits sostenibles.

4. FINALITAT

Les finalitats d'aquest Pla d'Acció són diverses:

1. Optimització de recursos
2. Estalvi energètic
3. Promoure el pensament i la cultura sostenible dintre i fora de l'oficina
4. Fomentar maneres sostenibles de desenvolupar l'activitat professional

5. DESCRIPCIÓ DE LES ACTUACIONS

5.1. NOM DE L'ACTUACIÓ: canvi de lluminàries

Objectiu/s:

Ser més eficient energèticament i aconseguir una millor il·luminació.

Breu descripció:

Canviar les antigues lluminàries fluorescents per noves LED, que aporten una millor il·luminació i són més eficients energèticament, estalviant també en les factures elèctriques a llarg termini.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3/4.5

Persona o àrea responsable: manteniment

Calendari d'execució previst: gener-març 2017 (realitzat el 90% de les instal·lacions); en previsió durant el 2018 canviar el 10% restant.

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Indicador/s: consum energètic

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: estalvi 20%

5.2. NOM DE L'ACTUACIÓ: actualització de la maquinària dels ascensors

Objectiu/s:

Reduir la contaminació acústica, aconseguir ser més eficients energèticament.

Breu descripció:

Es procedirà al canvi de tota la maquinària dels ascensors excepte de la cabina, per un model més modern, eficient i silencios.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3

Persona o àrea responsable: Manteniment

Calendari d'execució previst: maig 2017 (canvi del primer ascensor) – setembre 2018 (canvi del segon ascensor)

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Indicador/s: consum energètic/nivell de soroll

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció 5% / reducció 15%

5.3. NOM DE L'ACTUACIÓ: No més paper! Digitalització de contractes

Objectiu/s:

Reduir la quantitat d'impressions i paper utilitzat a l'oficina

Breu descripció:

Instaurar un sistema de digitalització per evitar haver d'imprimir documents i contractes. També s'estudiarà la possibilitat d'implementar el sistema de signatura digital pels col·legiats/des (L'entitat ja en disposa).

Nom del sistema: *Docuware*

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.10

Persona o àrea responsable: Àrea d'Informàtica

Calendari d'execució previst: 2016 - 2018

Recursos humans i econòmics: propis

Indicador/s: quantitat de paper / quantitat de tòner

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció del 30% / reducció del 15%

5.4. NOM DE L'ACTUACIÓ: FOMENT DEL VEHICLE ELÈCTRIC

Objectiu/s:

Fomentar l'ús de vehicles elèctrics per al col·lectiu d'agents comercials

Breu descripció:

Informacions periòdiques i campanya de sensibilització adreçada als col·legiats i col·legiades promovent diferents hàbits de vida saludable, dividida en diverses etapes:

1. Enviament d'una enquesta online per conèixer opinió dels col·legiats sobre vehicles elèctrics
2. Informació sobre subvencions per a l'adquisició de vehicles elèctrics
3. Altres

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
2.10/5.3

Persona o àrea responsable: Comunicació i Màrqueting

Calendari d'execució previst: 2017 – 2018

Recursos humans i econòmics: propis

Observacions:

El 92% dels agents comercials col·legiats fa servir diàriament el seu vehicle per treballar, segons es desprèn d'un estudi elaborat pel Col·legi. El 89% d'aquests fa servir un turisme com a vehicle, seguit de motocicleta o vehicle de tres rodes (8%) i vehicle mixte (3%). L'estudi mostra una predisposició del col·lectiu (el 65% dels enquestats) a canviar el seu vehicle actual per altre elèctric, sempre i quan obtinguin ajuts per part de les administracions.

Indicador/s: quantitat informació sol·licitada sobre les campanyes de comunicació emeses.

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: augment del 10%

5.5. NOM DE L'ACTUACIÓ: Reciclatge màxim

Objectiu/s:

Augmentar la quantitat de paper que reciclem i també el tòner. Reduir les impressions

Breu descripció:

Campanya de sensibilització entre el personal i es col·laboradors externs, mitjançant cartelleria per l'edifici.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
5.9/5.10

Persona o àrea responsable: Comunicació i màrqueting

Calendari d'execució previst: maig 2017 – desembre 2018

Recursos humans i econòmics: propis

Observacions:

Indicador/s: quantitat paper reciclat

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: augmentar 20%

5.6. NOM DE L'ACTUACIÓ: Bon clima a l'oficina

Objectiu/s:

Augmentar l'eficiència energètica dels sistemes de climatització a l'oficina (regulació de la temperatura de l'aire condicionat a 25°C a l'estiu i a 21°C a l'hivern), reduir la contaminació acústica dels aparells i aconseguir un clima més còmode per tots.

Breu descripció:

Canvi dels aparells i sistemes de climatització per uns més moderns, més eficients i més silenciosos. Aparells individualitzats per cada sector de l'edifici per ajustar la temperatura el màxim possible, aconseguint major eficiència i millor clima de treball i comoditat per tothom.

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
3.3/4.3/

Persona o àrea responsable: Manteniment

Calendari d'execució previst: juny 2016 – desembre 2018

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Observacions:

Indicador/s: estalvi energètic / grau de soroll / satisfacció dels empleats

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció 5% / reducció 7% / augment 20%

5.7. NOM DE L'ACTUACIÓ: Instal·lació de plaques fotovoltaïques a l'edifici

Objectiu/s:

Estalvi d'energia quan l'edifici estigui tancat (nits i períodes vacacionals amb oficines tancades).

Breu descripció:

Instal·lació de plaques fotovoltaïques de 10 KW a l'edifici amb l'objectiu d'estalviar energia quan l'edifici estigui tancat (consum de pantalles d'ordinadors, cafeteres, alarma, etc.)

Beneficis esperats:

Ambientals
 Socials
 Econòmics

Actuació:

d'innovació
 de millora
 de continuïtat

Vinculació amb els objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#):
4.3

Persona o àrea responsable: Manteniment

Calendari d'execució previst: desembre 2018

Recursos humans i econòmics: subcontractació a empresa especialitzada

Observacions:

Indicador/s: estalvi energètic

Valor esperat de l'indicador al cap d'un any: reducció 5%

6. AVALUACIÓ

Indicadors de seguiment

Indiqueu d'una manera fàcil com mesureu el grau d'acompliment de l'actuació:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual (2017)	1r any (2018)	2n any
Canvi de lluminàries (LEDS)	Consum energètic (€/kW/mensual)	-20%	85 – 212,500 kW (2.802 €)	100 – 250 kW (2.226 €)	
Actualització maquinària ascensors	Consum energètic (€)	-5%	-	-5%	
	Nivell de soroll (db)	-15%	-	-14%	
Digitalització contractes	Consum paper	-30%	200- 300	138	
	Consum tòner	-15%	6 kg	5 kg	
Foment del vehicle elèctric	Enviament enquestes i newsletters amb notícies sobre vehicles elèctrics	+10%	0	1 - 2	
Reciclatge màxim	Augment paper reciclat	+20%	200 kg/any	240 kg/any	
Bon clima a l'oficina	Consum energètic (€)	-5%	-10%	-15%	
	Nivell de soroll (db)	-7%	-	-	
	Satisfacció	+20%	-	+20%	
Instal·lació de plaques solars fotovoltaïques	Consum energètic (€/kW)	-5%	Encara no mesurat. Instal·lació finals 2018		

7. RELACIÓ AMB EL COMPROMÍS CIUTADÀ PER LA SOSTENIBILITAT

Principals objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) que es contemplen el pla d'acció

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. COL·LABORACIONS I TREBALL EN XARXA

Amb quins altres sectors i col·lectius realitzeu projectes compartits? Quin projectes són?

El Col·legi forma part de l'Associació Intercol·legial de Col·legis Professionals de Catalunya, amb qui puntualment també es fan accions i col·laboracions.

9. OBSERVACIONS

Les accions d'aquest Pla d'Acció estan contemplades per ser executades en un termini de dos anys.