

PLA D'ACCIÓ

B+S

Coreixample



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



COREIXAMPLE

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de comerciants i professionals Coreixample

Breu descripció: Des del 1994 dinamitzem socialment i econòmicament el territori comprès entre els carrers Còrcega, Trafalgar, Passeig de Gràcia i Passeig de Sant Joan, donant servei als associats i organitzant activitats conjuntes de dinamització comercial.

Dades de contacte

-  Aragó 317
-  934871243
-  coreixample@coreixample.com
-  www.coreixample.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Hem avaluat la repercussió de les accions realitzades en anys anteriors per donar continuïtat a aquelles que veiem que sí han funcionat i replantejar aquelles que podem millorar. També han sortit noves propostes que s'han perfilat amb la Junta i s'ha exposat als socis per tal de demanar la seva opinió. Hem tingut reunions amb Barcelona + Sostenible que ens ha donat el seu assessorament i suport per presentar el pla.

Data de publicació del Pla d'Acció: 14 / març / 2023

Vigència del Pla d'Acció: Fins a 31 de desembre de 2023

Pla o plans d'acció anteriors: [Pla d'acció 2017](#), [Pla d'acció 2018](#), [Pla d'acció 2019-2020](#),

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

L'emergència climàtica ens obliga a comprometre'ns a que el nostre dia a dia com a entitat sigui el màxim de responsable en aquest sentit. D'altra banda, volem incidir en el territori realitzant accions de conscienciació en les que pretenem involucrar a associats, entitats, escoles i al veïnat.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Oferir serveis als socis que fomentin la sostenibilitat en el sentit més ampli possible: la cura, la neteja, el medi ambient, reivindicar la humanització del comerç, etc.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació:

Bosses de teixit

Objectius d'aquesta actuació:

El principal objectiu és que el les persones en general ens acostumem a l'ús d'aquests tipus de bossa, especialment, quan anem a comprar. Aprofitem aquestes bosses per imprimir el nostre logotip i una frase inspiradora que ens dona visibilitat. Es una acció que fa 4 anys que fem, els socis estan molt contents de poder regalar aquestes bosses als seus clients.



Breu descripció:

L'any 2022 es van imprimir 6000 bosses per regalar als associats i aquests, les regalen als seus clients. Durant aquest any continuarem regalant lots de bosses als associats ja que tenim un important romanent.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.8, 5.10

Persona o àrea responsable:

Albert Sagrera

Calendari d'execució previst:

2023-2024

Recursos humans i/o econòmics:

0€

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de bosses entregades als comerços

2. Nom de l'actuació: **Persianes amb història**

Objectius d'aquesta actuació:

Utilitzant l'art com a eina de transformació social, aquest projecte pretén reforçar els vincles entre les persones, humanitzar un element urbà amb molta presència a l'espai públic tot apropant els comerciants als vianants. Un projecte creatiu i social que vol vincular els comerciants amb els ciutadans en general.

- Dignificar les persianes
- Dinamitzar, revitalitzar l'espai públic: humanitzar la ciutat i retornar-la als seus habitants
- Reforçar el teixit comercial, per recolzar i revalorar el comerç local de la ciutat
- Explicar històries, anècdotes i/o missatges optimistes: crear vincles entre les persones



Breu descripció:

La proposta vol contribuir a les accions per la humanització de la ciutat, donant a l'entorn urbà, un tò més amable i personal on l'art, la creativitat i també, les històries, tinguin cabuda, més enllà de les finalitats comercials.
Per això, es pintaran les persianes dels establiments amb la imatge del propi comerciant, i amb una frase inspiradora.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

De continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.8, 9.6

Persona o àrea responsable:

Albert Sagrera

Calendari d'execució previst:

2023-2024

Recursos humans i/o econòmics:

3800€

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre de persianes adherides al projecte

3. Nom de l'actuació: **Ampolles reutilitzables**

Objectius d'aquesta actuació:

L'objectiu principal d'aquesta acció és posar el nostre gra de sorra per a l'eliminació dels plàstics d'un sol ús. Alhora, aquesta iniciativa ens dona visibilitat com a entitat ja que porta el nostre logotip i ens serveix com a obsequi per als nostres associats i seguidors a les xarxes socials.



Breu descripció:

Hem encarregat un lot de 1000 ampolles reutilitzables amb el logotip de Coreixample per regalar als nostres associats i per utilitzar com a premis en algunes de les accions de promoció a les xarxes socials i sortejos.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1.2, 1.3, 1.4, 1.10, 3.9, 9.9

Persona o àrea responsable:

Albert Sagrera

Calendari d'execució previst:

2023-2024

Recursos humans i/o econòmics:

4300€

Observacions:

Escriuiu, si s'escau, altres observacions.

Indicador/s:

Nombre d'actuacions realitzades

4. Nom de l'actuació: **El comerç de proximitat a les escoles**

Objectius d'aquesta actuació:

Conscienciar als joves de la importància i el valor del comerç de proximitat davant de la despesa mediambiental i, en molts casos, de la vulneració dels drets laborals que té comprar a grans empreses i, especialment, a grans distribuïdores com per exemple Amazon o Aliexpress.



Breu descripció:

En col·laboració amb la cooperativa Espai Ambiental i els cinemes Girona, organitzem una jornada de debat i reflexió sobre el valor del comerç de proximitat davant de les grans distribuïdores d'internet en la que participaran algunes escoles del barri. Volem incidir en aquests i aquestes joves que ja comencen a comprar en aquestes plataformes per obrir el debat ja que, justament aquest públic, està molt conscienciat de l'emergència climàtica. Posarem el focus en 3 eixos de l'economia global: el tèxtil, l'electrònica i l'alimentació i un associat de cadascun participarà en el debat amb l'alumnat. Aquesta sessió es durà a terme als Cinemes Girona i estarà conduït per una dinamitzadora de l'Espai Ambiental.

Més informació (enllaç):

www.coreixample.com

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

8.8, 9.6

Persona o àrea responsable:

Albert Sagrera

Calendari d'execució previst:

2023-2024

Recursos humans i/o econòmics:

1.000€

Observacions:

En funció de la resposta de les escoles i la dificultat d'aquestes a l'hora d'encabir accions fora de la programació anual, posarem en marxa l'acció aquest any o l'any vinent.



BARCELONA
COMERÇ
+SOSTENIBLE



Indicador/s:

Nombre de comerços participants.
Nombre d'inscrits.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

| Actuació | Indicador | Valor actual Data: Juny 2021 | Valor esperat al cap d'un any: | Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data. | Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data. |
|---------------------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------------|---|--|
| Bosses de teixit | Nombre de bosses entregades als comerç | | | | |
| Persianes amb història | Nombre de persianes adherides al projecte | | | | |
| Ampolles reutilitzables | Nombre d'actuacions realitzades | | | | |
| El comerç de proximitat a les escoles | Nombre de comerços participants. Nombre d'inscrits. | | | | |

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

| Objectiu | Línies d'acció | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1. Biodiversitat | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.10 |
| 2. Espai públic i mobilitat | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 2.10 |
| 3. Qualitat ambiental i salut | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.10 |
| 4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | 4.10 |
| 5. Ús racional dels recursos | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 5.8 | 5.9 | 5.10 |
| 6. Bon govern i responsabilitat social | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 6.4 | 6.5 | 6.6 | 6.7 | 6.8 | 6.9 | 6.10 |
| 7. Benestar de les persones | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.8 | 7.9 | 7.10 |
| 8. Progrés i desenvolupament | 8.1 | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 | 8.8 | 8.9 | 8.10 |
| 9. Educació i acció ciutadana | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 9.4 | 9.5 | 9.6 | 9.7 | 9.8 | 9.9 | 9.10 |
| 10. Resiliència i responsabilitat planetària | 10.1 | 10.2 | 10.3 | 10.4 | 10.5 | 10.6 | 10.7 | 10.8 | 10.9 | 10.10 |

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Ajuntament de Barcelona, Agència Alacalle, Espai Ambiental, .