

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants Fem
Raval*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

**FEM
RAVAL!**

ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS

1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants Fem Raval

Breu descripció: **L'Associació de Comerciants Fem Raval, és el resultat de la unió de quatre de les associacions de comerciants existents al Barri del Raval, amb una mitja de 10 anys d'activitat i d'experiència en la promoció i la defensa de l'associacionisme comercial al territori. D'aquests, 5 com a membres de la Federació d'Associacions de Comerciants i Entitats del Raval: Eix Comercials del Raval.**

L'objectiu de Fem Raval és: **defensar, gestionar i representar els interessos comuns dels i les associades, així com promocionar tota mena de projectes i activitats culturals, econòmiques i socials, que afavoreixin el ple desenvolupament del comerç urbà del barri del Raval.**

Des d'aquest projecte d'associacionisme comercial promovem els valors de la **convivència, la cooperació, el diàleg i el treball en xarxa.**

A més a més, l'Associació està compromesa amb la **igualtat d'oportunitats**, i per tant no discrimina mai per raó de naixença, raça, gènere, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social.

Dades de contacte: **Associació de Comerciants FEM RAVAL**
c. Lleialtat 6, baixos
08001 Barcelona
688 978 001
femraval@femraval.com

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 14 de juny de 2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

Recollint les dades de l'any passat i comparant amb les dades d'aquest any els indicadors, també hem tingut reunions amb les entitats amb les que col·laborem en projectes. Tenim un grau de participació cada vegada més elevat ja que els projectes són cada vegada més visibles

Data de publicació del Pla d'acció: 7 de juny de 2018

Vigència del Pla d'acció: 31/12/2018

Pla/plans d'acció anterior/s: [Pla d'acció Fem Raval 2017](#)

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

Les grans cadenes, sumades a la massificació de centres comercials, fa anys que guanyen quota de mercat al petit comerç. El comerç de proximitat té la necessitat d'adaptar-se als nous temps.

La vida ha canviat. Ja no és lineal: és circular. Els clients ja no són fidels als establiments de sempre. Avui en dia els comerciants no poden aspirar a gaudir d'una clientela fidel, sinó a tenir 'rotllets' amb els i les seves clientes.

La necessitat d'actuar davant el pols que els fa el gran comerç i, actualment, de la tan anomenada crisi. I és que **el petit comerç barceloní no remunta tot i els senyals de recuperació econòmica.**

Tenir cura d'aspectes com la pròpia formació, la imatge que s'ofereix, quin tracte es dona al client són alguns dels actius del comerç urbà, primordials si els comerços volen seguir endavant.

Cal un canvi radical en les idees, sistemes, indicadors i solucions.

La incorporació de noves eines és vital per al futur del petit comerç. En aquest sentit, **l'aposta pel medi ambient, situa als comerços i serveis en el bon camí per a ser més competitius.**

El petit comerç ofereix qualitat de vida als nostres carrers, barris i ciutats, amb els seus serveis i proximitat. Som responsables del nostre entorn i hem de fer un pas endavant per a reduir l'impacte medi-ambiental que genera la nostra activitat. Per que és responsabilitat de totes!

Eficàcia i eficiència son imprescindibles per a fer un consum més responsable de l'energia que necessitem per a il·luminar-nos i climatitzar-nos.

Cal tenir **més implicació amb la responsabilitat social** de les nostres empreses, **cal cercar eines i estructures que ens permetin tenir un impacte menor per a competir amb les grans empreses distribució.**

Estem convençudes que podem fer molt per millorar els comerços i serveis membres des d'una vessant medi-ambiental, que alhora els farà ser més competitius, més eficients i més respectuosos amb el medi ambient.

A més a més, el comerç de proximitat sí posa noms i cognoms als i les seves clientes, i **podem fer créixer a la societat una major consciència social si ens veuen implicades i respectuoses.**

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Aquest Pla és una de les accions que responen a l'objectiu estratègic de l'Associació de:

- **Promoure accions a favor de la sostenibilitat dels comerços i serveis membres**, en benefici dels mateixos establiments comercials i de la societat.

A més a més, d'aquesta manera, Fem Raval posa de manifest el seu compromís en **realitzar accions per millorar la sostenibilitat** adaptades específicament al nostre sector dins del nostre territori: el Barri del Raval de Barcelona.

Des de l'Associació de Comerciants Fem Raval, ja hem començat a treballar en diferents accions en els àmbits de la **prevenció i gestió de residus, el consum responsable i el compromís amb la comunitat.** Aquestes accions, ens han de permetre:

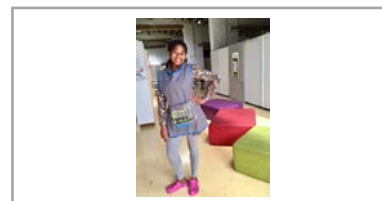
- **Minimitzar l'impacte ambiental.**
- **Implicar els comerços i serveis membres** contra el canvi climàtic.
- **Promoure la responsabilitat ambiental** en el sector comercial.
- **Reduir el consum energètic i la producció de residus** amb pràctiques senzilles.
- **Estimular la innovació** en temes medi-ambientals.
- **Sensibilitzar els i les consumidors** sobre l'adquisició d'hàbits de compra mediambientalment respectuosos.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Servei Mancomunat de Neteja

Objectius:

El projecte es basa en el **treball en xarxa** entre les entitats socioeducatives i sociolaborals, i els comerços i serveis del Raval per a **generar ocupació al barri**.



Breu descripció:

Per resoldre necessitats comunitàries res millor que buscar solucions dins de la comunitat. Amb aquesta filosofia neix el **Servei de Neteja Mancomunat del Raval**, un projecte que cobreix les necessitats de serveis de neteja d'alguns establiments del territori amb el treball dels veïns i veïnes que busquen aconseguir una feina.

El Servei de neteja mancomunat és una acció que a instàncies dels empresaris i comerciants del Raval es promou des de l'**Associació de Comerciants Fem Raval** conjuntament amb l'**Agrupació Educativa Integral del Raval (AEI Raval)** i **Impulsem SCCL** amb el suport de **Barcelona Activa**.

Aquest projecte es desenvolupa amb la intenció de contribuir a la creació d'un territori cada vegada més responsable, on les necessitats d'uns poden ser cobertes amb les capacitats d'altres, revertint en una millora de la qualitat de vida de de la comunitat. D'aquesta manera donem sortida a les necessitats dels comerços del Raval, **ahora es genera un procés de contractació per la gent del barri** que té dificultats d'adaptar-se al món laboral i que en moltes ocasions els seus horaris són poc flexibles. Es tracta de generar una **xarxa de creació d'ocupació que proporcioni un servei immediat flexible**.

Així doncs, el treball que s'ofereix des del **Servei de Neteja Mancomunat** pretén **afavorir la inserció** de persones que sovint troben més dificultats per trobar una feina, ahora que permet tant als treballadors com als establiments contractants la flexibilitat i proximitat que necessiten.

Més de 20 persones han participat ja a la formació i al voltant de 15 esperen trobar una feina pròximament. Per part dels organitzadors, l'objectiu és seguir creixent per poder **donar una resposta comunitària a les necessitats de la comunitat, aconseguint cada vegada un territori més responsable**.

Més informació (enllaç): <https://impulsem.blogspot.com.es/p/crea-i-empren.html>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8; 7.2;7.3, 7.4, 7.7; 7.8; 9.9

Persona o àrea responsable:	Equip Tècnic de Fem Raval
Calendari d'execució previst:	14/06/2017- 31/12/2018
Recursos humans i/o econòmics:	2 persones de l'equip Tècnic encarregades de la difusió, coordinació e interlocució entre els comerços i serveis associats a Fem Raval i Impulsem SSCL com gestors del servei.
Observacions:	Aquest projecte es porta conjuntament amb Agrupació Educativa Integral del Raval (AEI Raval), i Impulsem SCCL amb el suport de BcnActiva.
Indicador/s:	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de persones que han rebut la formació;- Nombre de famílies beneficiaries d'aquest projecte;- Nombre de comerços i/o serveis participants; % del total del associats;- Grau de satisfacció dels i de les usuàries del servei (enquestes);

5.2 Nom de l'actuació: Aigua de proximitat per al teu negoci

Objectius:

- Promoure el valor del residu 0, per uns carrers nets i un barri sense brutícia.
- Reivindicar l'aigua de l'aixeta.
- Eliminar l'aigua 'embotellada' dels menús dels bars i restaurants.



Breu descripció:

Per tal de **millorar la qualitat de l'aigua de boca, implantar models de gestió cap al residu zero, contribuir a una bona panificació de la gestió de l'aigua, i minimitzar la petjada ecològica**; des de l'Associació de Comerciants Fem Raval, conjuntament amb IONFILTER i AGUAKMO, hem establert un **conveni de col·laboració** per tal de poder **donar resposta a la necessitat poder gaudir d'aigua filtrada de qualitat de forma ràpida, als comerços i restaurants associats.**

L'AGUAKMO és un producte de proximitat, que ens permetrà prescindir de llargs transports, setmanes de conservació i estancament. En el cas de l'aigua ens garanteix que estem davant d'un aigua acabada de filtrar, totalment lliure de químics i respectuosa amb el medi-ambient, doncs es disminueix la despesa energètica procedent del transport de productes, alhora que, es fomenta el consum de producte del nostre entorn. El concepte de proximitat o KMO també s'aplica a l'aigua servida en els establiments gastronòmics.

Amb aquest conveni amb AGUAKMO, **s'ofereix a tots els comerços associats, però molt especialment a aquells dedicats a la hosteleria i la restauració, unes fonts d'aigua tractada a través de sistemes de microfiltració** basades en els conceptes de: **proximitat, KMO i sostenibilitat ambiental.** En el cas de l'AGUAKMO parlem pràcticament d'un únic intermediari entre la font i el consumidor, el que ens assegura la reducció al mínim d'emissors contaminants en aquest aspecte.

A més a més cap sumar l'eliminació dels residus inorgànics dels envasos de plàstic i embalatges. L'AGUAKMO es serveix en ampolla de vidre amb un aigua acabada de filtrar, neta i que conserva totes les propietats beneficioses per l'organisme. D'acord amb la filosofia de sostenibilitat les **ampolles són de vidre 100% inert**, són higièniques i no alteren el sabor de l'aigua. A més a més, són **re-utilitzables i no produeixen residus.**

L'aigua tractada produïda per les fonts aigua per a la restauració dona als establiments molts **avantatges logístics i econòmics:**

- Aigua: pura, fresca i il·limitada per un cost fixe mensual.
- Més seguretat de la qualitat organolèptica de l'aigua, ja que es produïda en el moment del consum.
- Reducció de les despeses en aigua. Menor cost per litre que l'aigua embotellada.
- Estalvi en la logística de la compra, emmagatzament i refrigeració de l'aigua embotellada.
- Enfortiment de la imatge de marca i del compromís de l'establiment amb el medi ambient. La instal·lació d'un sistema d'aigua de proximitat es ràpida, senzilla i no requereix obres. El sistema d'AGUAKMO proveeix d'aigua freda, natural i amb gas.

Més informació (enllaç): <https://www.aguakmcero.com/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

3.4; 6.8; 8.8; 9.1; 10.6

Persona o àrea responsable:	Equip Tècnic de Fem Raval
Calendari d'execució previst:	14/06/2017-31/12/2018
Recursos humans i/o econòmics:	Equip Tècnic de Fem Raval
Observacions:	
Indicador/s:	- Nombre de comerços i/o serveis adherits a AGUAKMO del % del total dels associats - Grau de satisfacció dels usuaris del servei (enquesta)

5.3 Nom de l'actuació: Adhesions al Decàleg: Raval, Territori Socialment Responsable (TSR)

Objectius:

Anar cap la sostenibilitat

- Afrontar proactivament els principals reptes econòmics, socials o ambientals sota el consens i l'alineació d'esforços.
- Donar solució a problemàtiques globals i cobreix necessitats no cobertes.
- Impulsar les estratègies col·laboratives i el compromís multi-lateral.
- Elaborar solucions eficients i innovadores que creïn valor per a totes les parts.
- Gestionar els propis actius alineant-los vers una visió sostenible del territori.



Breu descripció:

Un **barri socialment responsable** és un projecte de governança participativa en construcció constant en què tots els agents presents al territori que ho desitgem –veïnat, empreses, comerços, organitzacions socials i entitats públiques – projectem **una visió de futur compartida aportant solucions sostenibles en matèria econòmica, social i ambiental, que reverteixin en el benestar col·lectiu.**

Sota aquesta premissa, des del grup motor del Raval Territori Socialment Responsable, coordinat des de la Fundació Tot Raval, es va elaborar el **Decàleg del Territori Socialment Responsable, una guia pràctica i orientativa per poder reconèixer i posar en valor diferents experiències i accions que es desenvolupen, o es poden desenvolupar, al territori amb mires de fer del Raval un Territori Socialment Responsable (TSR)**, un territori que dia a dia respon a les necessitats de tots i de totes i que permet la vertebració de vies per a la millora de la qualitat de vida al barri.

A continuació us presentem el **decàleg del TSR un instrument d'assessorament, conducta i autoregulació**, que recull totes aquelles premisses necessàries per a que aquells comerços i serveis membres que tinguin interès en **aprofundir en la responsabilitat social de la seva empresa**, i que treballen **dins d'un marge de valors cívics** hi estiguin reflectides.

10 CRITERIS DE RESPONSABILITAT PER ACONSEGUIR PLEGADES UN 10 PER AL RAVAL:

1. Realitzar contractacions laborals en condicions dignes i d'acord amb la legalitat.

El treball es "el dret de tota persona a tenir l'oportunitat de guanyar-se la vida mitjançant un treball lliure ment elegit" (Pacte per als Drets Econòmics, Socials i Culturals). Tenir condicions de contractacions dignes significa oferir un espai laboral amb oportunitats de creixement i desenvolupament humà, tenir un lloc on els treballadors i treballadores se sentin valorats i tractats amb respecte.

2. Prioritzar la contractació de persones del barri del Raval.

L'alt índex d'atur és una de les grans preocupacions del veïnat del Raval, així com de les entitats socials i serveis públics del barri.

3. Prioritzar la compra de productes i serveis de proximitat.

Els productes de proximitat, són els actualment coneguts com a "productes Km0", productes i serveis fets al barri.

4. Promoció i aplicació de polítiques d'igualtat de gènere.

Igualtat de gènere no vol dir només generar igualtat d'oportunitats, sinó també generar les condicions necessàries per a desenvolupar i aprofitar aquestes oportunitats.

5. Participar o formar part dels grups del treball que promouen o executen projectes socials, culturals o comunitaris al barri.

Al Raval hi ha més de 350 entitats i organitzacions que treballem en xarxa dia a dia per a aconseguir una millor qualitat de vida i millorar les condicions socioeconòmiques, educatives i culturals del barri.

6 Compartir i oferir els recursos, capital humà i coneixements dels quals es disposen, amb altres institucions o entitats i a les persones del territori.

Aquest punt respon al concepte d'Interdependència, com els diferents agents del territori estem interrelacionats/des, en la mesura que depenem els uns dels altres; i que per tant, és impossible analitzar l'acció o l'impacte d'una entitat o organització del Raval sense tenir en compte la resta d'agents del barri. Compartir és una acció que enforteix els vincles solidaris, promou la cohesió social i propicia espais d'intercanvi, diàleg i aprenentatge mutu entre les persones d'una mateixa comunitat.

7. Implementar polítiques de cura i respecte al medi ambient. Realització de processos sostenibles.

La cura del medi ambient i evitar el malbaratament de recursos és cosa de tots i totes.

8. Promoció d'estils de vida saludable.

Quan parlem de salut no només ens referim a la salut física, sinó també a la salut mental i emocional de les persones. La cura del nostre entorn més proper és important per aconseguir la millora de la qualitat de vida i la salut de la població del barri.

9. Rendició de comptes i verificació de processos amb transparència.

La construcció de confiança a través de mecanismes de transparència i rendició de comptes és quelcom desitjable no únicament des de l'àmbit de l'administració pública sinó també a implementar des de les organitzacions socials i processos comunitaris.

Una major transparència pot afavorir la construcció de complicitats i l'assoliment d'una participació plena i en igualtat de condicions de la ciutadania i la resta d'agents del territori.

10. Complir i promoure els cinc valors per a la construcció d'un Territori Socialment Responsable.

Facilitar el diàleg, posar en valor la diversitat, generar cohesió social, generar sentiment de pertinença al barri generar oportunitats, riquesa i competitivitat són els reptes que assumim com a propis des del grup motor del Territori Socialment Responsable i que creiem desitjables per a la resta d'agents del barri.

Adherint-vos a aquest projecte construirem plegades un Raval com a Territori Socialment Responsable.

Més informació (enllaç): <http://www.midit2020.com/upload/fitxers/raval-territori-socialment-responsable-tsr-midit.pdf>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8; 7.2; 9.6; 9.9

Persona o àrea responsable:	Grup motor del Raval Territori Socialment Responsable, coordinat per la Fundació Tot Raval i Equip Tècnic de Fem Raval
Calendari d'execució previst:	2017-31/12/2018
Recursos humans i/o econòmics:	Equip Tècnic de Fem Raval.
Observacions:	<p>El grup motor TSR esta format per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ass. Amics de la Rambla; - Associació de Comerciants Fem Raval; - Casal per l'Acció Social als Barri; - Eix Comercial del Raval; - Impulsem SCCL; - Museu Marítim de Barcelona; - Servei Solidari; - i la Taula del Raval - Ass. Veïns i Comerciants del C. de la Cera - Fundació Tot Raval (dinamització i coordinació general)
Indicador/s:	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de comerços i / o serveis membres adherits al Decàleg del Territori Socialment Responsable (TSR); % Del total; - Nombre de projectes desenvolupats seguint els criteris del TSR;

5.4 Nom de l'actuació: #RavalKm0

Objectius:

- Fomentar la **dinamització comercial i social** del Raval.
- Generar **oportunitats formatives i ocupacionals** al barri.
- Atraure visitants d'arreu de la ciutat i el país, a descobrir el Raval i **contrarrestar** així l'**estigma negatiu del barri**.



Breu descripció:

#RavalKm0 és un **projecte per fomentar la dinamització comercial i social del Raval**, a la vegada que es generen oportunitats formatives i ocupacionals al barri. #RavalKm0 és un projecte **fruit del treball col·lectiu de diferents entitats, institucions i comerços del barri per construir i aplicar una filosofia socialment responsable**. En el marc del **Grup Territori Socialment Responsable**, aquest 2017 el projecte està **promogut per l'Associació de Comerciants Fem Raval, i Impulsem i la Fundació Tot Raval**. #RavalKm0 pretén engegar processos econòmicament viables i que generin oportunitats reals de millora de la qualitat de vida al Raval i alhora mostrar el seu vessant més creatiu, innovador i productiu.

El projecte **s'adreça sobretot a generar oportunitats per a persones del barri en situació d'atur**, que participaran **produint els llums que guarniran els carrers i diversos equipaments del barri durant la campanya de Nadal i bosses de roba que els comerciants repartiran entre veïns, veïnes i visitants**.

A través d'aquesta iniciativa es **donarà formació una vintena de persones d'entre 18 i 60 anys**, usuàries de diferents entitats del barri. La meitat es formaran en serigrafia, i l'altra meitat, en fabricació de llums (muntatge d'il·luminació i disseny).

La iniciativa del projecte #RavalKm0 va néixer l'any 2015 a partir del treball conjunt amb l'Eix Comercial del Raval (del que eren membres les 4 Associacions de Comerciants que s'integren a l'Associació de Comerciants Fem Raval) i els seus més de 300 establiments comercials adherits.

Un dels seus objectius és **atraure els visitants d'arreu de la ciutat i el país, perquè vinguin al Raval i descobreixin la seva àmplia oferta comercial, cultural i gastronòmica, i alhora contrarrestar l'estigma negatiu del barri**. Alhora, respon a la necessitat d'abordar els processos de dinamització social, cultural i comercial dels barris des de la implicació i coresponsabilitat de tots els agents del territori. Entenem que **per millorar la qualitat de vida al Raval és important que aquest sigui un barri on el comerç local i de proximitat tingui el protagonisme**. Però també que els processos de dinamització comercial i cultural tinguin en compte les **necessitats formatives i ocupacionals** de les persones amb qui conviu.

El projecte #RavalKm0 vol promoure, en el curt i el llarg termini, **dinàmiques més comunitàries** que afavoreixin un Raval com a Territori Socialment Responsable.

Més informació (enllaç): <https://www.totraval.org/ca/projectes/ravalkm0>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

6.8; 7.2; 7.7; 7.8; 9.1; 9.6; 9.9; 10.7.

Persona o àrea responsable:	Equip Tècnic de Fem Raval, Equip Tècnic de Tot Raval
Calendari d'execució previst:	2017-31/12/2018
Recursos humans i/o econòmics:	Equip tècnic Fem Raval
Observacions:	<p>Aquest projecte el portem a terme conjuntament amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associació per a Jove TEB; - Dona Kolors; - Escola Massana; - Estel Tàpia; - Fundació Tot Raval; - Impulsem SCCL; <p>I està patrocinat per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajuntament de Barcelona - Banc Sabadell; - Barcelona Activa; - La Caixa;
Indicador/s:	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de persones que han rebut la formació; - Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte; - Nombre de comerços i / o serveis participants; % Del total del associats;

5.5 Nom de l'actuació: Central de compres La Verde SCCL

Objectius:

- Impulsar accions que fomentin l'economia verda i l'eficiència dels recursos, reduir l'empremta ecològica amb la creació i dinamització de la central de compres.
- Dinamitzar els comerços, serveis de proximitat, empresariat individual, i/o micropimes i altres agents per tal que generen un impacte positiu a l'entorn proper: el barri del Raval
- Fomentar el treball en xarxa entre els diferents agents que actuen al barri del Raval (entitats socials, comerciants, institucions culturals, administració pública i veïns i veïnes), per millorar aspectes com la convivència, la inserció, l'educació o la millora de la imatge del barri.
- Resolució de necessitats que es basen en la feina conjunta dels comerços i serveis membres.
- Subministra bens i/o serveis buscant millors condicions d'informació, qualitat i/o preu, garantint la transparència informativa i econòmica de la gestió.
- Aconseguir l'autogestió a l'hora d'organitzar-nos i portar a terme les diferents activitats.
- Fomentar la relació entre els comerços i/o serveis del barri i participar del teixit associatiu del barri.
- Trobar les millors condicions econòmiques i socials possibles en la relació amb els proveïdors de productes i serveis.
- Reduir despeses, compartir recursos, establir sinergies per assolir els objectius comuns i augmentar la competitivitat.
- Enfortir i capacitar actors comunitaris perquè puguin esdevenir agents promotors de l'economia social i solidària en la proximitat.

Breu descripció:

Des de l'Associació de Comerciants FEM RAVAL volem fomentar l'emprenedoria, la petita empresa i les cooperatives, tot afavorint el petit comerç de proximitat i l'associacionisme comercial al barri del Raval.

La iniciativa de fer una **central de compres** en forma de cooperativa de serveis amb diferents comerços i serveis del Barri del Raval, és oferir als i les seves associades la negociació de forma conjunta de les condicions de compra amb els proveïdors, així com la unificació dels serveis. Tots els establiments segueixen mantenint la seva independència jurídica, econòmica, logística, de màrqueting i de vendes.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.2;5.3;5.4;5.6;5.8;8.8

Persona o àrea responsable:	Equip Tècnic de Fem Raval
Calendari d'execució previst:	2018-31/12/2018
Recursos humans i/o econòmics:	Tècnic comercial i tècnic/a de gestió, serveis gestoria
Observacions:	Coordinació i gestió Associació de comerciants Fem Raval i La Verde Sccl.
Indicador/s:	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de comerços i / o serveis participants; % Del total del associats; - Nombre de productes i serveis oferts al catàleg de la Cooperativa - Nombre de comerços i / o serveis proveïdors del Raval

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:31/05/2018	1r any Data:31/12/2017	2n any Data:31/05/2018
Servei Mancomunat de Neteja	-Nombre de persones que han rebut la formació; - Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte; - Nombre de comerços i / o serveis participants; - Grau de satisfacció dels i les usuàries del servei (enquestes);	24 establiments i/o serveis participants; - Implementació del pla de comunicació del Servei - % establiments i/o servei que reciclen.	-3 persones contractades - 5 establiments i/o serveis participen al servei -Grau molt elevat de satisfacció del servei per part de les associades	9 persones han rebut la formació 4 persones contractades 4 establiments i/o serveis participants 100% grau de satisfacció dels i les usuàries	- 2n any n'hi hagut formació. -3persones contractades - 100% grau de satisfacció del servei per part dels i les usuàries
Aigua de proximitat per al teu negoci	Nombre de comerços i / o serveis que s'han acollit al servei de AGUAKMO;	50 comerços han acollit al servei; - 40% del total dels associats;	9 comerços han acollit el servei	5 establiments s'han acollit	No disposem d'aquestes dades

	-% del total del associats;				
#RavalKm0.	<p>-Nombre de persones que han rebut la formació;</p> <p>- Nombre de persones contractades a través d'aquest projecte;</p> <p>- Nombre de comerços i / o serveis participants;</p> <p>% Del total del associats;</p> <p>-Nombre d'arcs</p> <p>- Nombre de carrers</p>	<p>20 persones han rebut la formació;</p> <p>- 10 persones contractades: 5 serigrafia + 5 llums;</p> <p>- 90 comerços i serveis; 75% del total.</p> <p>-15 carrers i espais del barri il.luminats</p> <p>-35 arcs</p>	<p>-S'ha format a 14 persones en atur,9 de les quals han estat contractades per elaborar els arcs i per serigrafia 7.000 bosses de roba nadalenques que es repartiran als comerços del barri</p> <p>-15 carrers i espais del barri il.luminats</p> <p>-35 arcs</p>	<p>-18 carrers i espais del barri il.luminat</p> <p>-35 arcs nous més</p>	No disposem d'aquestes dades

<p>Cooperativa La Verde</p>	<p>- Nombre de comerços i / o serveis participants; % Del total del associats; - Nombre de productes i serveis oferts al catàleg de la Cooperativa - Nombre de comerços i / o serveis proveïdors del Raval</p>	<p>-25 comerços i/o serveis participants -15 productes i serveis que s'han ofert -5 serveis proveïdors del Barri del Raval</p>	<p>-7 establiments -12 productes i serveis oferts</p>	<p>Vam començar amb el projecte el 29/12/17. Indicadors dels 1ers 6 mesos</p>	

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

- Associació Educativa Integral del Raval - AEI Raval;
- Associació Amics de la Rambla;
- Associació per a Joves TEB;
- Associació Freedonia
- Casal dels Infants per a l'Acció Social ALS Barri;
- Dona Kolors;
- Escola Massana;
- Estel Tàpia;
- Fundació Tot Raval;
- Impulsem SCCL;
- IONFILTER - AGUAKMO;
- Museu Marítim de Barcelona;
- Fundació Migra Studium
- i la Taula del Raval - Ass. Veïns i Comerciants del C. de la Cera.
- Cooperativa La Verde SCCL
- Sala Fènix
- Teatre Tantarantana
- Radio Ciutat Vella
- Centre Cívic Drassanes
- Casa de la Solidaritat
- Casal de barri Folch i Torres
- Fundació 4 vents
- Banc de Recursos de Ciutat Vella
- La Fàbrica del Sol
- Barcelona Oberta
- Barcelona Activa
- Ajuntament de Barcelona
- Pla de barris de Raval Sud i Gòtic Sud

9. Observacions

Els projectes que contempla aquest Pla d'Acció són majoritàriament el resultat de la voluntat de l'Associació de Comerciants Fem Raval de consolidar el treball en xarxa per desenvolupar projectes comuns: sumant les iniciatives aïllades en una acció conjunta i crear sinergies, sempre avaluant els projectes en termes d'impacte econòmic, social i ambiental, apostant per aquells que reverteixin en el benestar col·lectiu, i que ens ajudin a contrarestar així l'estigma negatiu del barri del Raval.