

# PLA D'ACCIÓ

## B+S

*Gremi artesà de xurrers  
de Catalunya*



**BARCELONA  
+ SOSTENIBLE**





## 1. Dades de l'organització

Nom:

Gremi artesà de Xurrers de Catalunya

Breu descripció:

Associació empresarial d'àmbit comunitari que acull a totes les persones dedicades a l'activitat de xurreria, ubicades en qualsevol població de Catalunya. Aquesta associació empresarial, lliurement constituïda, té com a fins primordials la representació i defensa dels interessos professionals dels seus agremiats.

Dades de contacte



Passeig Lluís Companys, 4 08018 Barcelona



93.309.75.62



[gremi@gremidexurrers.com](mailto:gremi@gremidexurrers.com)



[www.gremidexurrers.com](http://www.gremidexurrers.com)

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

## 2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

Rebuda la notificació per part de Bcn + Sostenible, es va reunir el nostre gabinet de treball per tot el que té que veure amb aquest tema i es van fer propostes per poder millorar la nostra entitat. Donada l'excepcionalitat de la pandèmia, d'una banda, es va decidir donar continuïtat a les accions ja en marxa, que encara que no són innovadores, cal continuar reforçant ja que són importants per la nostra entitat. D'altra banda, es va afegir unes noves per aquest any, per fomentar el consum de producte artesà i a l'hora ajudar a impulsar les vendes dels nostres agremiats que han patit decrements de venda en època de pandèmia i serà l'inici d'una acció de continuïtat per nosaltres.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dilluns, 28 / juny / 2021

Vigència del Pla d'Acció:

31/12/2021

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'acció 2017](#), [pla d'acció 2018](#) i [pla d'acció 2019-2020](#)



### 3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Rebuda la notificació per part de Bcn + Sostenible i a la vista de la situació dels nostres agremiats i l'entorn social i de salut, hem marcat unes accions adients a aquestes circumstàncies: Potenciar el consum de producte als establiments agremiats per les seves perdudes de facturació durant els períodes de confinament a l'hora que impulsem el consum d'un producte artesà i de proximitat. Paral·lelament, l'altra acció vol ajudar als agremiats a treballar cada cop més amb standards de qualitat sanitària i amb criteris de compra i selecció de proveïdors de qualitat i proximitat.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Des de la nostra entitat volem donar a conèixer i tenir visibilitat a l'àmbit de la sostenibilitat de la ciutat, i així fer ús responsable de les eines que tenim al nostre abast.

### 4. Descripció de les actuacions

#### 1. Nom de l'actuació:

#### EL XURRO ARTESÀ

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar el consum de productes artesans de xurreria, especialment el producte estrella el xurro artesà  
Donar-lo a conèixer: l'origen i el valor nutricional és desconegut per la majoria dels consumidors.  
Explicar els beneficis de consumir xurro artesà de l'establiment de proximitat versus el xurro congelat o processat que ofereixen grans superfícies i cadenes de congelats



ara i sempre  
**xurros!**

  
GREMI ARTESÀ DE XURROS  
DE CATALUNYA



Breu descripció:

Farem una campanya de comunicació als nostres establiments agremiats amb els missatges que facin saber als consumidors l'origen del xurro, perquè és més saludable i sostenible: està fet amb productes de qualitat i proximitat.

També treballarem els aspectes nutricionals del xurro.

Els materials de comunicació seran:

1-Petit fulletó amb l'explicació de l'origen del xurro, propostes de consum i fitxa nutricional. També es podria imprimir a la paperina de paper per repartir als clients.



2- Pòster de presentació de la campanya

3- Es reforçarà la campanya a les xarxes socials del gremi i dels agremiats.

Més informació  
(enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4, 5.6 i 9.1

Persona o àrea responsable:

Silvia Argilés i Junta Directiva del Gremi

Calendari d'execució previst:

Entre el mes d'octubre i desembre

Recursos humans i/o econòmics:

Dissenyador/ra, impremta local

Indicador/s:

Establiment adherits a la campanya, fulletons i pòster repartits

## 2. Nom de l'actuació: EPI'S REUTILITZABLES I DE PROXIMITAT

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentar la compra i l'ús de productes de qualitat i proximitat per millorar la seguretat sanitària i alimentària als establiments.



Breu descripció:

Des del gremi fem una selecció de productes d'ús per als agremiats que millorin la seguretat i siguin de qualitat i de fabricació de proximitat

Fem difusió i els oferim ofertes i descomptes especials per motivar l'ús dels materials de protecció o vestuari. És el cas de les mascaretes personalitzades que en aquest exercici estem potenciant: certificades per AENOR, son duradores i reutilitzables i son de fabricació artesanal de proximitat

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals  
 Socials  
 Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4, 5.8, 5.10 i 9.1

Persona o àrea responsable:

Silvia Argilés i Junta Directiva del Gremi

Calendari d'execució previst:

De 01-01-2021 a 31-12-2021



Recursos humans i/o econòmics:

Fabricant artesanal de proximitat

---

Indicador/s:

- Nombre d'establiments adherits a la promoció
- Número de mascaretes distribuïdes.



## 5. Avaluació

### Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: Feu clic per escriure una data.	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.
CAMPANYA XURRO ARTESÀ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre' Establiments adherits a la campanya.</li> <li>• Fulletons i pòster repartits</li> </ul>	-	60%	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.
EPI'S REUTILITZABLES I DE PROXIMITAT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'establiment adherits a la promoció</li> <li>• Número de mascaretes distribuïdes</li> </ul>	-	55%	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.



## 6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

**Objectius i línies** d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
<b>1.</b> Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
<b>2.</b> Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
<b>3.</b> Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
<b>4.</b> Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
<b>5.</b> Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
<b>6.</b> Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
<b>7.</b> Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
<b>8.</b> Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
<b>9.</b> Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
<b>10.</b> Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

## 7. Col·laboracions i treball en xarxa

Per el tema d'EPI's treballem amb proveïdors de proximitat que tinguin productes que compleixin els requeriments i el grup de treball cerca els proveïdors i té en compte les seves polítiques de RSC amb el medi ambient i la societat.

En la campanya del xurro artesà treballem amb especialista en nutrició i dissenyadors, fotògrafs de proximitat.