

PLA ESTRATÈGIC DE SOSTENIBILITAT 2021– 2022 DEL GHB

Partint dels objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022, i enfocant-nos en les indicacions de l'Ajuntament de Barcelona, el Gremi d'Hotels de Barcelona proposa el següent pla d'acció pel bienni 2021-2022.

1. Desenvolupament dels següents eixos d'acció.

1.1 Eficiència energètica

- A través de l'entitat [Escandinava de Electricidad](#) els establiments agremiats podran contribuir en la **reducció d'energia**.

Com funciona?

Es realitzarà un estudi sense cost ni compromís a partir d'una factura que els hi proporcioneu per tal de quantificar l'estalvi i els beneficis d'aquest.

Per aquesta empresa, la sostenibilitat forma part del seu ADN: creuen que les energies renovables són el camí per garantir el futur del planeta. Per això, la seva companyia treballa per **fomentar l'ús d'energia 100% verda** i difondre els seus beneficis.

1.2 Economia circular

- A través del projecte [BCN comparteix el menjar](#) de l'organització Nutrició sense fronteres, els establiments agremiats poden fer **donacions d'excedent alimentari** que serviran per proveir d'aliments a les entitats socials.

Com funciona?

1. Es realitza un diagnòstic personalitzat per prevenir el malbaratament alimentari.
2. L'organització recull els aliments degudament envasats i etiquetats. Un cop recollits es distribueixen en transport frigorífic segons el protocol d'actuació.
3. Lliurament a les entitats socials beneficiàries.
4. Formacions específiques per capacitar en higiene i manipulació dels aliments, i en planificació alimentària.

- A través de l'entitat [Formació i Treball \(Càritas\)](#), els establiments agremiats poden fer donació de roba que ja no es fa servir (tovalloles, roba de llit, cortines,...) així com mobles.

Com funciona?

En referència a les donacions de **roba**, els tèxtils que estan en bones condicions es destinen a programes d'entrega social i a la venda a través de canals solidaris de comercialització. Els beneficis obtinguts seran invertits íntegrament en programes d'inserció laboral de persones en risc d'exclusió ateses per la seva ONG.

D'altra banda, a l'hora de fer donacions de **mobiliari**, l'entitat demana com a requisit imprescindible que estiguin en bones condicions per ser reutilitzats en una llar, adequant-se a les necessitats del programa. La recollida de mobles és gratuïta sempre i quan compleixin els requisits generals establerts.

- A través de l'empresa [CIRCOOLAR](#) els establiment tenen l'oportunitat d'adquirir vestuari laboral, parament de taula, etc. respectuós amb el medi ambient i amb impacte social.

Com funciona?

- **Reciclat:** Tots els seus productes estan elaborats a partir de polièster 100% procedent d'ampolles PET reciclades, cotó orgànic i regenerat i residu tèxtil evitat.
- **Reciclable:** Com a valor afegit i per tal d'evitar residus, els seus productes estan eco-dissenyats per adaptar-se a les necessitats particulars de cadascun i facilitant el posterior reciclatge de les peces.
- **Impacte Social:** Els productes es confeccionen en tallers locals d'inserció social.
- **Zero Residu:** amb un servei de recollida de les peces després de la seva vida útil per garantir la seva entrega en gestor de residus i generar així residu zero.

Impacte positiu generat i negatiu evitat durant 4 mesos d'activitat:

- . De les peces realitzades amb polièster 100% reciclat procedent d'ampolles de PET:
 - Ampolles: 10.000 aproximadament

- . De les peces realitzades amb cotó orgànic:
 - 62% estalvi consum d'energia
 - 92% estalvi consum d'aigua
 - Reducció petjada de carboni: 24%

- . De la confecció d'ambdós tipus de peces en tallers socials:
 - 35 dones empoderades.

- . De totes les peces, donat el seu eco-disseny i servei de recollida després la seva vida útil:
 - Residu tèxtil generat: 0

- Aquest any Barcelona és la “**Capital Mundial de l’Alimentació Sostenible**, convertint-se en la seu del 7è Fòrum Global del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà. El Gremi d’Hotels de Barcelona conscients de la importància d’aquest esdeveniment col·labora activament a través de l’acció de [Menú de les Estacions](#) que porta a terme l’**Ajuntament de Barcelona**, amb la col·laboració i assessorament de tres de les escoles d’hostaleria i turisme més prestigioses de Barcelona (ESHOB, Sant Ignasi i CETT),

Donem a conèixer als nostres associats aquesta acció i l’oportunitat de participar a través de comunicats per tal de que puguin sumar-se a aquest projecte.

Com funciona?

Fent difusió de les bones pràctiques alimentàries i conscienciant de la importància de menjar bé i amb productes de temporada i de proximitat.

- **Impulsant iniciatives** que es basen en tres criteris clau: promoure dietes saludables i accessibles per al conjunt de la ciutadania, considerar l’alimentació sostenible com una oportunitat de reactivació econòmica i combatre la crisi climàtica.
- **Oferint** per a cada una de les quatre estacions de l’any una proposta gastronòmica amb l’objectiu de facilitar l’adopció de pautes alimentàries que responguin a aquells criteris. Les propostes del “Menú de les Estacions” volen garantir:
 - **Aplicabilitat:** Poden ser adoptades per tota mena d’establiments de restauració de la ciutat de Barcelona i de la seva àrea metropolitana.
 - **Sostenibilitat:** Se sustenten en productes de proximitat, de qualitat, saludables, accessibles, de temporada, ecològics, de producció justa i, en la mesura del possible, amb tècniques de reaprofitament. Poden ser adquirits en el comerç de proximitat i utilitzant un nombre reduït d’envasos plàstics.
 - **Diversitat:** S’adapten a diferents cultures i tradicions nutricionals i inclouen opcions per a tota mena de dietes: veganes, vegetarianes, sense gluten, omnívores, etc.

1.3 Inclusió social i laboral de persones amb diversitat funcional o en risc d’exclusió social

- A través de l’entitat [Aura Fundació](#), els establiments agremiats poden contractar a persones amb **diversitat funcional o risc d’exclusió social**.

Com funciona?

Les persones amb diversitat funcional segueixen un pla de formació individualitzat per aprendre a ser més autònoms, millorar les seves habilitats socials, conèixer el programa i tenir una actitud adequada envers el treball.

Durant els primers mesos, estaran acompanyats d'un preparador laboral d'Aura Fundació fins que s'adapti al seu lloc de treball i podran contractar-los segons les condicions legals establertes.

- A través de l'entitat [Formació i Treball \(Càritas\)](#), els establiments agremiats poden contractar a persones en situació de **risc d'exclusió social**.

Com funciona?

Les persones es troben en moments diferents en el seu procés personal i familiar, i poden tenir necessitats diverses en relació a la inserció laboral. Els processos d'inserció laboral es fonamenten en uns coneixements previs i en l'assoliment de determinades capacitats, habilitats relacionals i laborals, així com en la presència d'actituds positives davant les exigències de les relacions laborals.

- A través del conveni de col·laboració entre **el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies** i el Gremi d'Hotels de Barcelona, els agremiats podran contractar a persones refugiades o demandants de protecció internacional a Catalunya.

Com funciona?

El Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya oferirà, a través del Servei d'Ocupació de Catalunya, cursos de formació en relació a la demanda d'ocupació dels establiments hotelers associats.

1.4 Reducció del plàstic de gran impacte

- A través de les entitats [Ocean52](#) i [Auara](#), els establiments agremiats poden contribuir a la reducció de l'excés de plàstic.

Com funciona?

Per tal d'evitar l'ús del plàstic, les entitats disposen d'ampolles i llaunes de diferent material 100% reciclable.

Els beneficis que poden aportar al teu establiment:

- Deixar de generar residus plàstics innecessaris.
- Conscienciació amb el medi ambient.
- Generar impacte positiu en el nostre planeta

- A través de l'entitat [HAPPYAGUA](#) els agremiats poden oferir aigua microfiltrada sostenible i de proximitat, respectant el medi ambient i no generen residus. La gestió eficient de l'aigua genera un triple impacte: econòmic, mediambiental i social.

Com funciona?

Per tal d'evitar generar residus provinents de les ampolles de PET, HAPPYAGUA ofereix ampolles reutilitzables.

Els beneficis que poden aportar al tots aquells establiments que utilitzin els seus serveis:

- Deixar de generar residus plàstics innecessaris.
 - Sense transport, optimitzant el recursos i processos
 - Redueix la petjada hídrica
- En el 2020 [Gremi d'Hotels de Barcelona](#) va presentar a Barcelona + Sostenible el Cas d'èxit "Plàstic Zero", consistent en l'eliminació del ús de plàstic a les nostres oficines.

Com funciona?

S'han eliminat les ampolles de PET i s'han substituït per gerres de vidre que omplim en una font d'aigua km.0, igualment s'han eliminat els gots i les tasses de cafè de plàstic i ara utilitzem estris de ceràmica i vidre.

Amb aquesta acció hem col·laborat en la reducció de CO2 tant en l'abastiment com el transport de residus i millorar l'impacte ambiental al deixar de generar residus.

Els indicadors aconseguits:

- Ampolles de 1'5 l. 12 unitats/dia = 420 g/dia
- Ampolles de 330 ml: 10 unitats/dia = 180 g/dia
- Gots de plàstic d'un sol ús: 22 unitats/dia = 176 g/dia
- Total aproximat: **178'5 kg/any**

1.5 Mobilitat Escolar

- A través del projecte [Camí escolar](#), els establiments agremiats poden col·laborar en l'atenció de qualsevol emergència d'un escolar en el seu trajecte de casa a l'escola o viceversa.

Com funciona?

El camí escolar pretén que els escolars de la ciutat guanyin autonomia personal i qualitat de vida en el seu trajecte de casa a l'escola o viceversa promovent alhora un compromís de participació de la comunitat.

En el vostre cas, al ser un establiment que està obert les 24 hores del dia, els 365 dies de l'any pot atendre als escolars en tot moment en el cas que necessitin ajuda.

És molt important que el personal de l'establiment estigui informat i en contacte amb l'escola així com, col·locar un distintiu en un lloc visible perquè els infants puguin sentir-se segurs i demanar assistència en cas de necessitat.

2. Comunicació del Pla Estratègic

Durant la durada d'aquest pla s'està duent a terme de forma transversal, campanyes de comunicació de forma interna i externa per a mostrar diferents accions, que realitza tan el Gremi d'Hotels de Barcelona com els seus associats relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Comunicar tant les accions realitzades per part del Gremi com les accions adoptades per part dels **Hotels Compromesos**, una de les principals accions que s'han de portar a terme de forma transversal durant el pla estratègic:

- **Comunicació interna:**
 - MAIL: Enviaments periòdics als agremiats sobre els diferents eixos d'acció, amb informació sobre bones pràctiques.
- **Comunicació externa:**
 - Xarxes socials: Per tal de no saturar amb diversos *hashtags*, es recomana la utilització del *hashtag* ja creat pel GHB #HotelsCompromesos.
 - Premsa:
 - Per un costat, promoure i divulgar les accions del GHB i els èxits.
 - Per l'altre, fomentar l'aparició del tema de sostenibilitat als mitjans més comuns o llegits del sector, tot provant d'atraure i de mentalitzar més als hotelers.

3. Recursos de suport

Igual que la comunicació, durant el trienni es portarà a terme una acció de suport als agremiats des de el Gremi d'Hotels en qüestions relacionades amb sostenibilitat i medi ambient. Aquests recursos, personalitzats pel GHB es poden obtenir per part de l'Administració (Secretaria de Barcelona + Sostenible), les diferents empreses col·laboradores i possiblement hotels agremiats que compleixin amb pràctiques sostenibles:

- Sessió anual informativa/formativa o de presentació d'experiències. **Professionals de les empreses col·laboradores i hotels que siguin sostenibles.**