

PLA D'ACCIÓ

B+S

*REZERO – Fundació Catalana
per a la Prevenció de Residus i
Consum*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

1. Dades de l'organització

Nom: REZERO - Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i Consum

Breu descripció: REZERO - Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable neix l'any 2005 com una entitat privada sense ànim de lucre i d'àmbit català. Ha estat impulsada per entitats ecologistes i cíviques del país amb el suport i la participació de sectors diversos de la societat civil, les administracions i el món empresarial.

Volem canviar el model de producció i consum cap al Residu Zero, impulsant accions i polítiques transformadores de prevenció de residus treballant en xarxa amb tots els agents socials i econòmics.

Per aquest motiu cerquem informació i anàlisi, creem coneixement, el socialitzem, dissenyem campanyes innovadores, proposem plans i polítiques transformadores i proposem normatives per una millora en la prevenció de residus.

Dades de contacte: Telèfon: 936 686 107

Correu electrònic: info@rezero.cat

Web: www.rezero.cat

Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022: 2012

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

El Pla d'Acció s'ha elaborat a partir del pla d'activitats 2018 de la Fundació mitjançant la participació i col·laboració de les institucions i organitzacions membres del seu Patronat.

Data de publicació del Pla d'acció:

Vigència del Pla d'acció: 2016-2020

Pla/plans d'acció anterior/s: Pla d'Acció 2016 – Pla d'Acció 2017

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

La nostra societat genera una gran quantitat de residus (molts dels quals són recursos que desaprofitem) i bona part acaba a abocadors, incineradores o a l'entorn, ocasionant impactes ambientals, socials, econòmics i en la salut pública. Per això cal invertir la inèrcia actual i anar a l'arrel del problema evitant generar residus al llarg de tota la cadena de producció i consum.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Volem canviar el model de producció i consum cap al Residu Zero, impulsant accions i polítiques transformadores de prevenció de residus treballant en xarxa amb tots els agents socials i econòmics. Per això, Rezero actua com a agent transformador de la ciutat que aglutina i promou el treball en xarxa amb sectors socials i econòmics.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Organització del 3 de juliol Dia Internacional Lliure de Bosses

Objectius:

Incidir en una mesura efectiva per reduir el consum de bosses d'un sol ús a Catalunya, com una normativa que apliqui una taxa de 0'20€ a cada bossa d'un sol ús.



Breu descripció:

Des de l'any 2008 Rezero organitza el 3 de juliol, Dia Internacional Lliure de bosses amb una acció central a la ciutat de Barcelona. La campanya es planteja com una eina perquè administracions, entitats, ciutadania, institucions i agents econòmics del nostre país prenguin consciència per avançar cap a la reducció efectiva de les bosses de plàstic

Més informació (enllaç): <http://rezero.cat/campanyes-51790/3-juliol-dia-sense-bosses>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.8, 9.10

Persona o àrea responsable:	Marta Beltran i Rosa Garcia
Calendari d'execució previst:	3 de juliol
Recursos humans i/o econòmics:	Equip Tècnic, benefactors i col·laboradors de Catalunya, Internacionals.
Observacions:	

Indicador/s:	Celebrar una acció per commemorar el Dia Número de mitjans i d'accions on s'ha fet difusió.
--------------	--

5.2 Nom de l'actuació: Sistema de Dipòsit, Devolució i Retorn (SDDR)

Objectius:	Afavorir la creació de les condicions adequades per a formular el canvi de la normativa vigent a un model ecoeficient de gestió d'envasos.
------------	--



Breu descripció: REZERO impulsa l'aplicació d'un canvi de model en el sistema de gestió dels residus d'envasos i proposa la implantació d'un sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) per a envasos reutilitzables i d'un sol ús, sistema més eficient, ecològic i econòmic que l'actual sistema basat en els contenidors. El percentatge actual de recuperació d'envasos de begudes és del 30%, mentre que l'SDDR (implantat a més de 40 països arreu del món) permet recuperar el 98,5% dels envasos de begudes, assolint alts nivells de reutilització i de reciclatge d'envasos.

L'Ajuntament de Barcelona va aprovar el setembre de 2010 una moció a favor de l'SDDR en la qual es sol·licita al govern de la Generalitat que desenvolupi la normativa per tal que l'SDDR sigui una realitat a Catalunya, i en paral·lel també es demana al govern de l'Estat espanyol que legisli per establir l'SDDR com a sistema obligatori, com a mínim per als envasos de les begudes més consumides (cerveses, refrescos, suc i aigües).

L'any 2013 la Fundació va realitzar una prova pilot de retorn d'envasos a Cadaqués, que va ser un èxit tant per l'acceptació ciutadana i dels comerços com pels índex de retorn d'envasos que va multiplicar per cinc els nivells de recollida selectiva del contenidor groc.

Més informació (enllaç): <http://www.retorna.org/ca/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.8, 5.9

Persona o àrea responsable: Rosa Garcia i Elena Diez

Calendari d'execució previst: 12 mesos

Recursos humans i/o econòmics: Equip professional i col·laboradores

Observacions:

Indicador/s: Suports aconseguits (empreses, entitats, universitats, institucions...)
Participació a actuacions de difusió de la proposta
Aparició a mitjans de comunicació

5.3 Nom de l'actuació: Estratègia Catalana Residu Zero

Objectius:

Difondre l'Estratègia Catalana Residu Zero.

Impulsar una gestió preventiva i eficient dels recursos limitats i els residus, i la contaminació associada a tot el seu Cicle de vida.

Impulsar una economia circular, de tancament dels cicles de matèria i energia, baixa en carboni.



Breu descripció:

L'Estratègia Catalana Residu Zero proposa un canvi de model de producció i consum basat en la prevenció, la reutilització, la reparació, el reciclatge i el compostatge a fi d'esdevenir una societat responsable.

La consecució de la reducció de residus ha de ser necessàriament progressiva i ha de comportar una reducció en les emissions de CO₂ i una descarbonització de l'economia.

La Fundació, juntament amb d'altres entitats i organitzacions, vol enfortir diferents xarxes de municipis, empreses, universitats i entitats com

promeses amb l'Estratègia Catalana Residu Zero a partir de la qual impulsar tot el seguit de mesures que han de permetre assolir objectius concrets de prevenció de residus i ús eficient dels recursos.

Aquesta estratègia està dirigida per la Comissió Promotora, constituïda per representants de diferents sectors, entre ells: la Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable, el CEPA-Ecologistes de Catalunya, l'Associació Catalana per la Recollida Selectiva Porta a Porta, el Club EMAS, així com totes les universitats públiques catalanes. Aquests agents comparteixen la voluntat d'impulsar mesures polítiques, tècniques, i econòmiques que permetin assolir els objectius marcats, a través de compromisos concrets per a cada sector.

Més informació (enllaç): <http://estrategiaresiduzero.cat/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.1, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Rosa Garcia

Calendari d'execució previst: 12 mesos

Recursos humans i/o econòmics: Equip professional, patrons, benefactors i col·laboradores.

Observacions:

Indicador/s: Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits.
Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.

5.4 Nom de l'actuació: Recerca i investigació en l'àmbit del desenvolupament sostenible

Objectius: Fomentar la reutilització i reducció d'envasos.
Desenvolupar treballs de recerca en prevenció de residus (especialment envasos d'un sol ús), foment de la reutilització i reducció del sobreenvasat.

Breu descripció: La Fundació dedica esforços a desenvolupar noves línies de recerca que permetin aportar dades contrastables, propostes i alternatives a favor de la prevenció de residus i el consum responsable.
Aquest àmbit es desenvolupa amb col·laboració d'universitats, institucions i empreses.

Més informació (enllaç):

IMATGE

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.2, 5.8, 9.1, 9.3

Persona o àrea responsable:	Rosa Garcia
Calendari d'execució previst:	Anual
Recursos humans i/o econòmics:	Equip professional i persones col·laboradores.
Observacions:	

Indicador/s: Difusió dels estudis

5.5 Nom de l'actuació: Comerç Verd i Comerç + Sostenible

Objectius: Identificar i donar a conèixer aquells comerços que tenen a la venda una oferta de productes respectuosos amb el medi ambient. Establir un procés de dinamització de les comerços certificats com a Comerç Verd. Garantir els drets dels ciutadans/es a consumir sense generar residus.



Breu descripció: L'actuació Comerç Verd i Comerç + Sostenible, a través del treball en xarxa i col·laboratiu, posa en marxa una dinàmica comuna que vol unificar en una mateixa actuació uns acords i compromisos dels comerços, gremis, associacions, distribuïdors i fabricants, administracions i entitats promotores i, en un futur, a la resta d'iniciatives de consum responsable que s'hi vulguin vincular.

El distintiu de Comerç Verd certifica que l'establiment té una oferta de productes a granel, de proximitat, de comerç just, amb certificació ecològica, retornables, reutilitzables o que faciliten l'estalvi energètic, d'aigua o de residus.

Més informació (enllaç): <http://comercverd.rezero.cat/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.2, 5.8, 5.10, 9.9

Persona o àrea responsable: Elena Díez

Calendari d'execució previst: 12 mesos

Recursos humans i/o econòmics: Equip professional

Observacions:

Indicador/s: Estendre la identificació i la difusió del Comerç Verd a més barris de Barcelona.

Incrementar el nombre de comerços amb el distintiu de Comerç Verd.

Seguir fent difusió del Comerç Verd a Barcelona

Publicació de les fitxes de bones pràctiques de Comerç + Sostenible. I seguir fent difusió dels vídeos.

5.6 Nom de l'actuació: Pont Alimentari

Objectius: Incidir en la reducció del malbaratament alimentari.

Fomentar la solidaritat entre les persones, comunitats i col·lectius.



**PONT
ALIMENTARI**

Breu descripció: Pont Alimentari inclou la diagnosi dels aliments que es llencen en el sector de la distribució d'aliments al detall, el càtering i la restauració, la seva sensibilització quant a la reducció del malbaratament alimentari i les propostes de millora i la creació d'una xarxa d'interacció (Pont) entre aquestes empreses donants i entitats receptores de suport a col·lectius vulnerables de Barcelona. De forma paral·lela, es desenvolupen accions de sensibilització dirigides tant als clients i personal de les empreses com a la població general amb l'objectiu de fomentar un canvi de comportament i actitud envers el malbaratament.

Més informació (enllaç): <http://www.pontalimentari.org/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.7,6.9,7.2,9.9

Indicador/s: Seguir fent difusió de les bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector del comerç i la restauració. I també de les donacions d'excedents alimentaris.

Incrementar el nombre d'establiments donants d'excedents alimentaris i d'entitats socials receptors.

Aparició a mitjans de comunicació

5.7 Nom de l'actuació: **Remenja'mmm**

Objectius:

- Reduir el malbaratament alimentari derivat de les activitats de la restauració.
- Fer visible la problemàtica del malbaratament alimentari, les oportunitats de prevenció, així com els beneficis ambientals i socioeconòmics associats.
- Difondre les bones pràctiques que facin els restaurants participants.
- Augmentar la sensibilització sobre el malbaratament alimentari i les bones pràctiques en el consum.
- Incidir en els hàbits dels consumidors, normalitzant actituds com endur-se dels restaurants el menjar i la beguda no consumida.
- Contribuir a assolir els objectius de reducció del malbaratament alimentari i prevenció de residus establerts per la legislació europea, estatal i catalana: economia circular, ús eficient dels recursos, mitigació del canvi climàtic, producció i consum sostenibles...
- Implicar en la campanya les administracions públiques i aglutinar els altres actors involucrats en el malbaratament (entitats sense ànim de lucre, indústria, etc).



Breu descripció:

La campanya “Remenja’mmm, massa bo per llençar-ho” té per objectiu sensibilitzar, tant als consumidors com a la indústria de restauració i hostaleria, en la prevenció del malbaratament alimentari tot oferint propostes i accions alternatives per a la seva reducció. La campanya es centra en oferir una solució pràctica (un envàs especialment dissenyat i atractiu) per recuperar l’excedent que es genera per part dels comensals a les taules dels restaurants.

La campanya ha estat impulsada per les entitats Rezero, Nutrició Sense Fronteres i Banc de Recursos, així com el grup GSR, els quals han fet possible aquesta iniciativa de reducció del malbaratament alimentari gràcies al seu compromís i expertesa professional.

S’ha creat una imatge i un missatge per a la campanya, que compta amb la connivència dels restauradors, per comunicar la campanya amb un to divertit, proper, atractiu i emocional.

“Remenja’mmm” pretén normalitzar, a la nostra ciutat, l’hàbit per part dels clients/es d’emportar-se a casa el menjar sobrant als establiments de restauració.

Més informació (enllaç):

<http://www.remenjammm.cat/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d’innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d’acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l’actuació:

5.1, 5.3, 5.7, 5.8, 9.3, 9.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran

Calendari d’execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

equip professional

Observacions:

Indicador/s: Incrementar el nombre de restaurants adherits

Publicar el Premi Remenja'mmm, de bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector de la restauració

Difondre aquestes bones pràctiques

Aparició a mitjans de comunicació

Persona o àrea responsable: Marta Beltran

Calendari d'execució previst: 12 mesos

Recursos humans i/o econòmics: Equip professional

Observacions:

5.8 Nom de l'actuació: Rewine

Objectius: Demostrar la viabilitat d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre en el sector vinícola de Catalunya.

Promoure la reutilització d'ampolles en el sector del vi, per tal de reduir la generació de residus, els gasos amb efecte hivernacle i estalviar costos.



Breu descripció: El projecte reWINE pretén identificar les oportunitats i barreres de la reutilització d'ampolles de vi, a través de dades experimentals que permetin assegurar la seva viabilitat tècnica, sanitària i de qualitat i avaluar si pot ser una solució rendible per les empreses i el medi ambient.

La indústria del vi és una de les més afectades pel canvi climàtic, ja que la vinya i la qualitat del vi depèn en gran mesura de les condicions atmosfèriques. Per això s'han d'implementar noves tècniques i estratègies per reduir la petjada de carboni.

El projecte involucra consumidors, cellers, bars, restaurants, empreses distribuïdores, botigues i deixalleries per fer una prova pilot de la reutilització d'ampolles de vi, des del seu rentat, etiquetatge, embotellament i distribució al mercat fins a la seva recol·lecció.

Més informació (enllaç): <http://www.rewine.cat/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.8, 5.10, 9.9

Persona o àrea responsable:

Marta Beltran

Calendari d'execució previst:

fins al 2019

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Indicador/s:

Prova pilot de reutilització d'ampolles de vi en marxa i amb bon retorn d'ampolles de vi reutilitzables

Participació dels diferents sectors implicats

Aparició a mitjans de comunicació

5.9 Nom de l'actuació: Josococo

Objectius:

Promoure l'estil de vida Residu Zero connectant accions de consum responsable; a partir d'experiències de diferents persones i des de la vessant més empàtica (amb les seves contradiccions, emocions, ganes, desànim, humor, ironia, empenta, etc.)



Breu descripció:

4 milions de tones de residus a l'any per municipi i un rati per càpita de 1,35 kg al dia a Catalunya són xifres alarmants contra les que ja lluiten molts consumidors anònimament. Amb #JøSócCøcø, Rezero vol amplificar les seves experiències positives individuals per connectar-es entre sí i posar-les en valor. A través de diverses històries i experiències pràctiques, us convidem amb la campanya cøsum cønsient a posar-vos en la pell dels protagonistes, totes elles consumidors conscients o cøcø, i a ser partícips de les seves aventures.

Més informació (enllaç):

www.consumconscient.cat

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionats amb l'actuació:

5.2, 5.3

Persona o àrea responsable:

Anna Peña

Calendari d'execució previst:

12 mesos

Recursos humans i/o econòmics:

Equip professional

Observacions:

Indicador/s:

Qualitatius:

- Fer el salt de parlar de residus des de la vessant de la reducció, i no tant del reciclatge
- La connexió entre la quotidianitat i les solucions a la producció de residus.
- La gent se sentit identificada amb els testimonis de la campanya Jo Soc Coco.
- Presència a tots els mitjans de comunicatius més representatius del país (diaris, ràdio i televisió)

Quantitatius

- 75 subscripcions a la pàgina consumconscient.cat per saber els passos de com reduir els residus

- Interès per l'estil de vida Residu Zero a les xarxes:

Quasi 5.000 visualitzacions a la Web sèrie Objectiu #Rezero de la campanya Jo Soc Coco

Més de 1.000 seguidors més a Facebook

Més de 1.000 seguidors/es més a Twitter

Més de 1.000 seguidors/es més a Instagram

5.10 Nom de l'actuació: Mapa Barcelona + Sostenible

Objectius:

Avançar en el compromís del teixit social i empresarial envers la sostenibilitat i la cultura col·laborativa, creant espais d'intercanvi, participació i trobada comunitària en el territori.

Fomentar el comportament responsable: la mobilitat sostenible, producció i consum responsable, el respecte pel patrimoni natural i cultural, etc.

Ser un portal de referència per a la ciutadania i esdevenir un element de consulta habitual del patrimoni natural i social i una eina per dinamitzar l'economia verda.

Disposar d'una eina oberta a la participació de la ciutadania i al dinamisme propi de la transformació de la ciutat, recollint i posant en valor les experiències i el coneixement de l'entorn dels veïns i veïnes.



Breu descripció:

El Mapa Barcelona + Sostenible és un mapa virtual interactiu, vinculat a l'Open Green Map. El Mapa B+S és també una xarxa social per a smartphones, que reuneix les iniciatives sòcio-ambientals rellevants de la ciutat. En concret, el mapa proporciona informació pràctica sobre punts d'interès (com ara botigues, allotjaments, equipaments i infraestructures), itineraris senyalitzats amb codis QR, i experiències ciutadanes (relats, fotografies i activitats) de la ciutat.

Més informació (enllaç): <http://www.bcnsostenible.cat/es/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

9.3, 9.5, 9.6, 9.8, 9.10

Persona o àrea responsable:	Elena Díez
Calendari d'execució previst:	12 mesos
Recursos humans i/o econòmics:	Equip professional
Observacions:	

Indicador/s:	Participació a les reunions del Grup Motor del Mapa B + S Inclusió de punts d'interès al Mapa Creació de itineraris de comerços verds al Mapa B+S
--------------	---

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data:	1r any Data:	2n any Data:
Organització del 3 de juliol Dia Internacional Lliure de Bosses	Celebrar una acció per commemorar el Dia Núm. de mitjans i d'accions on s'ha fet difusió.	15	10		
SISTEMA DE DIPÒSIT, DEVOLUCIÓ I RETORN (SDDR)	Suports aconseguits (empreses, entitats, universitats, institucions...) Participació a actuacions de difusió de la proposta Aparició a mitjans de comunicació	Major presència pública de municipis, entitats, empreses i altres a favor de la implantació de l'sddr a Catalunya			
Estratègia Catalana Residu Zero	Reducció del 10% de residus a les organitzacions i municipis adherits. Recuperació d'un 70% dels residus i limitació dels tractaments finalistes al 30%.				
Recerca i investigació en l'àmbit del desenvolupament sostenible	Difusió dels estudis	Millorar la difusió dels estudis propis (relacionar-ho amb notícies d'actualitat)			
Comerç Verd i Comerç + Sostenible	Estendre la xarxa de Comerç Verd a més barris de Barcelona. Incrementar el nombre de comerços membres de la Xarxa. Seguir fent difusió del Comerç Verd a Barcelona.	5 noves Xarxes 200 establiments nous adherits Difusió a la web, facebook i twitter de Rezero. També articles al Mapa B+S i inclusió	9 Xarxes Comerç Verd		

	Publicació de les fitxes de bones pràctiques de Comerç + Sostenible. I seguir fent difusió dels vídeos.	de comerços. Difusió a la web, facebook, twitter i youtube de Rezero.			
Pont Alimentari	Seguir fent difusió de les bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector del comerç i la restauració. I també de les donacions d'excedents alimentaris. Incrementar el nombre d'establiments donants d'excedents alimentaris i d'entitats socials receptores. Aparició a mitjans de comunicació	Difusió a la web, facebook i twitter de Rezero, i també dels canals de comunicació propis del projecte Pont Alimentari.	35 establiments i entitats	50 establiments i entitats	
Remenja'mmm	Incrementar el nombre de restaurants adherits Publicar el Premi Remenja'mmm, de bones pràctiques de reducció del malbaratament alimentari en el sector de la restauració Difondre aquestes bones pràctiques Aparició a mitjans de comunicació	200 Publicació i resolució Web, facebook, twitter 60	80 30		
Rewine	Prova pilot de reutilització d'ampolles de vi en marxa i amb bon retorn d'ampolles de vi reutilitzables Participació dels diferents sectors implicats Aparició a mitjans de comunicació				
Josococo	Difusió d'alternatives per a una vida Residu Zero: visualització de persones, col·lectius i empreses referents. Difusió de l'experiència de famílies fent un estil de vida Residu Zero				

<p>Mapa Barcelona + Sostenible</p>	<p>Participació a les reunions del Grup Motor del Mapa B + S Inclusió i actualització de punts d'interès al Mapa Creació i actualització de itineraris de comerços verds al Mapa B+S</p>	<p>4 reunions anuals 60 punts nous 3 itineraris nous 1 taller</p>			

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

Rezero - Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable es caracteritza pel desenvolupament de les seves actuacions mitjançant la col·laboració i el treball amb empreses, organitzacions, universitats i administracions.

En l'àmbit de la divulgació i l'educació ambiental: amb les institucions i organitzacions membres així com els voluntaris de l'entitat, amb l'Oficina de B+S, les organitzacions que participen al Mapa B+S, el Consell Assessor per al Desenvolupament Sostenible –CADS–, el Consell d'Iniciatives Locals de Medi Ambient de les comarques gironines –CILMA–, amb la Xarxa de ciutats i pobles cap a la sostenibilitat, l'Aula Ambiental Sagrada Família, Opcions Fundació Banc de Recursos, Nutrició Sense Fronteres, la Confederación de Consumidores y Usuarios, amb entitats ecologistes (Amics de la Terra, Greenpeace, la Plataforma de Reducció de Residus de Mallorca i la Plataforma de Reducció de Residus d'Eivissa, l'Associació GAIA, Sagarrak...), Abacus cooperativa.

En l'àmbit de la Recerca: universitats membres de la Fundació (ICTA-UAB, UPC), i altres universitats amb qui col·laborem (com la UB, Parc de Recerca de la UAB), Inèdit, Agència de Residus de Catalunya, Agència Catalana del Consum, CADS, CC.OO...

9. Observacions

Benvolguda Sra. Patrícia Rovira (Secretaria Barcelona + Sostenible)