

PLA D'ACCIÓ

B+S

*Associació de Comerciants de
Roquetes*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



1. Dades de l'organització

Nom: Associació de Comerciants de Roquetes

Breu descripció: L'Associació de Comerciants de Roquetes de Barcelona es va constituir el maig del 2014. La seva finalitat és la de representar i defensar els interessos del comerç i de tots/es els associats/des, fomentar el comerç de proximitat i la cooperació entre comerciants. També pretén promoure activitats de dinamització comercial i sensibilització sobre l'associacionisme.

Dades de contacte

 Carrer de la Cantera, 57
 937977051
 acroquetes@gmail.com
 <http://www.associacionecomerciantssderoquetes.com>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 30 / juny / 2015

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

L'Associació no només està centrada en fomentar el dinamisme comercial i preservar el seu teixit soci econòmic, sinó que, a més, està compromesa amb valors com el civisme, la igualtat, el respecte als altres i al medi ambient. En aquest context, des de l'associació de comerciants es desenvolupen activitats amb l'objectiu de conscienciar la societat de la importància d'aquests temes. Per a l'elaboració del Pla d'Acció, s'han programat reunions de l'equip motor de l'associació i s'han concretat les accions després d'analitzar-ho amb Barcelona més Sostenible.

Data de publicació del Pla d'Acció: dijous, 18 / abril / 2019

Vigència del Pla d'Acció: Fins al 31 de desembre de 2019

Pla o plans d'acció anteriors: Pla d'Acció 2015, Pla d'Acció 2016, [Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

El Pla d'Acció de 2019 es realitza d'acord a la revisió i avaluació del pla d'acció del any 2018, per un costat, i a partir dels consensos als quals s'arriba en les reunions de l'associació de comerciants. L'Associació de Comerciants de Roquetes està compromesa amb la sostenibilitat i vol avançar en aquest sentit amb les accions que planteja per a 2019. Durant els últims anys ha desenvolupat accions com a auditories d'eficiència energètica, entre altres.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Com a entitat, difondrem una cultura ètica i responsable entre els associats. Alhora, l'associació donarà suport a aquelles accions que vagin en aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Campanya de comunicació per a fomentar l'estalvi d'energia**

Objectius d'aquesta actuació:

Reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball tant si són locals comercials com oficines.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants de Roquetes pretén fomentar hàbits senzills que cada persona pot fer per a preservar els recursos naturals del planeta. Per això, es compromet a participar en la campanya de comunicació de Barcelona més Sostenible a través d'adhesius amb missatges relacionats amb la sostenibilitat que s'enganxaran en llocs visibles dels comerços per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals. Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte.

Més informació (enllaç):

<http://www.associaciodecomerciantsderoquetes.com>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5/5.3/9.3

Persona o àrea responsable:

L'Associació de Comerciants de Roquetes

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

L'assemblea de l'associació

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços adherits

2. Nom de l'actuació:

Adhesió dels comerços al REC

Objectius d'aquesta actuació:

Adhesió dels comerços associats al sistema d'intercanvi REC (Recurs Econòmic Ciutadà). L'objectiu que es pretén amb aquest sistema és afavorir que els diners romanguin en el territori per a promoure l'economia i les relacions de proximitat i aconseguir que els barris siguin econòmicament i socialment vitals.

R REC >>>>>>>>
MONEDA <<<<<<<<
CIUTADANA >>

Breu descripció:

La moneda ciutadana REC, neix en el marc del projecte pilot d'innovació social B-MINCOME a través del qual es canalitza una part de la despesa pública en moneda ciutadana en l'àrea de l'Eix Besòs. Concretament en els barris de Ciutat Meridiana, Vallbona, Torre Baró, Roquetes, Trinidad Nueva, Trinidad Vella, Baró de Viver, Bon Pastor, Verneda – La Paz i Besòs-Maresme.

Amb l'adhesió dels comerços de Roquetes al nou sistema d'intercanvi REC, es pretén que els diners es quedin i circulin en el barri a través del conjunt de

persones, comerços i entitats que l'utilitzen. Això fomenta l'economia de proximitat i apodera a la ciutadania enfortint les xarxes associatives i millorant la vida dels veïns i les veïnes. Els comerços de l'Associació de Comerciants de Roquetes que s'adhereixin al REC podran oferir els seus productes o serveis a persones que vulguin pagar en REC, per la qual cosa suposa una oportunitat d'arribar a més clients. Per això, des de l'associació es fomentarà l'adhesió dels comerços associats a aquesta xarxa.

Més informació
(enllaç):

<https://rec.barcelona/es/inicio>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4/5.6

Persona o àrea responsable:

Associació de Comerciants de Roquetes

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

L'Assemblea de l'entitat

Observacions:

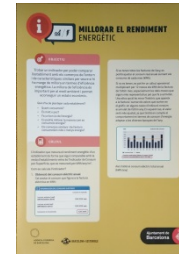
Indicador/s:

Nombre de comerços adherits

3. Nom de l'actuació: **Millora del rendiment energètic**

Objectius d'aquesta actuació:

Millorar el rendiment energètic, la lluminació, la climatització, la contractació d'electricitat, millorar els electrodomèstics i millorar els equips de fred industrials.



Breu descripció:

L'Associació de Comerciants vol fer un pas endavant en la millora del rendiment energètic. Per a això, es compromet a difondre els consells de Barcelona més Sostenible en aquesta matèria. Els comerços associats es comprometen a analitzar, amb l'ajuda d'aquestes fitxes, el seu consum actual i prendre mesures per a reduir-lo en cas que sigui possible

Més informació (enllaç):

<http://www.associaciodecomerciantsderoquetes.com>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.3/4.5/ 9.3

Persona o àrea responsable:

L'Associació de Comerciants

Calendari d'execució previst:

2019

Recursos humans i/o econòmics:

L'Assemblea de l'entitat

Observacions:

Indicador/s:

Nombre de comerços adherits

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

| Actuació | Indicador | Valor actual Data: març-19 | Valor esperat al cap d'un any: | Valor assolit Data 1r any: | Valor assolit Data 2n any: |
|---|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Campanya de comunicació per a fomentar l'estalvi d'energia. | Nombre de comerços adherits | 0 | 70% | | |
| Adhesió dels comerços al REC | Nombre de comerços adherits | 5 | 70% | | |
| Millora del rendiment energètic | Nombre de comerços adherits | 0 | 70% | | |

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

| Objectiu | Línies d'acció | | | | | | | | | |
|--|----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1. Biodiversitat | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.10 |
| 2. Espai públic i mobilitat | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 | 2.9 | 2.10 |
| 3. Qualitat ambiental i salut | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.10 |
| 4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero | 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.6 | 4.7 | 4.8 | 4.9 | 4.10 |
| 5. Ús racional dels recursos | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 5.8 | 5.9 | 5.10 |
| 6. Bon govern i responsabilitat social | 6.1 | 6.2 | 6.3 | 6.4 | 6.5 | 6.6 | 6.7 | 6.8 | 6.9 | 6.10 |
| 7. Benestar de les persones | 7.1 | 7.2 | 7.3 | 7.4 | 7.5 | 7.6 | 7.7 | 7.8 | 7.9 | 7.10 |
| 8. Progrés i desenvolupament | 8.1 | 8.2 | 8.3 | 8.4 | 8.5 | 8.6 | 8.7 | 8.8 | 8.9 | 8.10 |
| 9. Educació i acció ciutadana | 9.1 | 9.2 | 9.3 | 9.4 | 9.5 | 9.6 | 9.7 | 9.8 | 9.9 | 9.10 |
| 10. Resiliència i responsabilitat planetària | 10.1 | 10.2 | 10.3 | 10.4 | 10.5 | 10.6 | 10.7 | 10.8 | 10.9 | 10.10 |

7. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació de Comerciants de Roquetes col·labora habitualment amb l'associació de veïns i altres entitats del barri en la realització d'activitats i accions a Roquetes