

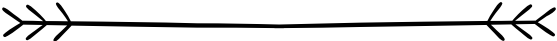


PLA D'ACCIÓ SOSTENIBLE

abril 2021 - desembre 2022



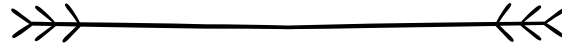
QUI SOM



“Una altra música és possible.” Aquest és el lema sota el qual Son Canciones porta organitzant concerts i gravacions en llocs inusuals des de 2014. Busquem noves maneres d'oferir bona música en directe. Sempre de petit format. Sempre íntim. Sempre amb consciència social i mediambiental. Creiem que la música ha de ser molt més que una pantalla per a publicitar grans marques. La música ha d'ajudar-nos a canviar el món abans que el món ens canviï a nosaltres.

Per a nosaltres la cultura no és oci, és una eina de transformació. Per això en tots els nostres projectes i mètodes de treball apliquem uns valors comuns: la paritat, la descentralització i la sostenibilitat tant mediambiental com social. Com membres de la xarxa d'empreses de “Barcelona + Sostenible”, signants del compromís ciutadà per la sostenibilitat, alguns dels nostres projectes defensen específicament aquests valors: **“FemPop, El Festival Que No Vol Existir”** lluita per la igualtat de gènere, **“Indies Keeping Secrets Solidaris”** per la descentralització i la defensa dels col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió i **“Son Canciones Al Bosc”** per la sostenibilitat i el consum responsable.

OBJECTIUS



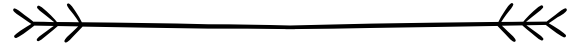
El nostre Pla d'Acció neix de la reflexió i l'anàlisi de les nostres activitats com empresa, però, sobretot, de la voluntat de canvi i d'aposta per una nova manera de fer les coses, una manera de treballar més sostenible no solament en el dia a dia de la nostra empresa sino també en totes les activitats que realitzem.

Els objectius del nostre pla d'acció son:

- fer una diagnosi de millora
- planificar les actuacions que volem assolir en aquest any
- fer un seguiment i avaluació de les actuacions pasades

El nostre propòsit principal és la millora continua como organització planificant les actuacions que ens facin més sostenibles.

PROPOSTES I ACTUACIONS



REDUCCIÓ CO2

RESIDU ZERO

CONSUM RESPONSABLE

RESPONSABILITAT SOCIAL

MOBILITAT

COMUNITAT I TERRITORI

REDUCCIÓ CO₂

Càlcul i control de les emissions en totes les nostres actuacions.

Identificació, implementació i seguiment d'accions de reducció d'emissions de CO₂.

Compensació de les emissions generades.

Adhesió als acords voluntaris de la Generalitat per el compromís amb la reducció de CO₂.

SEGUIMENT I CONTROL

CALCULAR → REDUIR → COMPENSAR

OBTENIR CERTIFICACIÓ



4.5/ Estalviar recursos naturals i aconseguir la màxima eficiència en la seva producció, distribució i ús, en especial de l'aigua i l'energia.

RESIDU ZERO

Disminuir la generació de residus fins a aconseguir residu zero en tots els nostres esdeveniments. Separació de residus, compostatge dels residus orgànics, reciclatge i us de materials reutilitzables. Optimització de recursos existents. Veto al plàstic. Disminuir progressivament la generació de residus fins a reincorporar totes les matèries al cicle productiu o als sistemes naturals.

SEGUIMENT I CONTROL

PLA DE PREVENCIÓ - AJ. BARCELONA RESIDU ZERO



5.8/ Implantar models de gestió per avançar cap al residu zero: plans de prevenció i reducció des de l'origen, acords voluntaris, taxes, tallers de reparació, implantació de sistemes de retorn i reutilització d'envasos, eliminació de les bosses de plàstic d'un sol ús, mercats d'intercanvi, etc.

5.9/ Considerar el residu com a recurs. Augmentar la proporció de residus recollits selectivament i la qualitat de les fraccions. Separar els residus i disposar-los on pertoqui correctament. Utilitzar els punts verds i les altres opcions existents de recollida especial.

5.10/ Millorar la gestió dels residus prioritzant per aquest ordre la reducció, la reutilització i el reciclatge, per sobre de la valorització energètica. Incrementar el compostatge.

CONSUM RESPONSABLE

Ús racional dels recursos. Compres i contractes responsables; Compra i ús de materials duradors, monomaterials, reciclats, sense tòxics, baixes emissions i certificats

Aliments de comerç just, de proximitat i/o ecològics (consum intern i esdeveniments)

Serveis de neteja, missatgeria, assessoria i càtering amb criteris socials (classificació de proveïdors segons resp. ambiental i social)

SEGUIMENT I CONTROL

Pla d'impuls de consum responsable Aj. de Barcelona



5.1/ Desacoblar el desenvolupament econòmic del consum de recursos i la generació de residus. Desmaterialitzar el consum pensant en clau d'usuari en lloc de propietari. Allargar la vida útil dels productes (manteniment, recuperació, reparació i reutilització) i compartir serveis i productes.

5.4/ Fer un consum responsable de béns i serveis: consum col·laboratiu*, comerç just, comerç de proximitat (concepte del quilòmetre zero), productes alimentaris locals i de temporada, ecològics i saludables, productes genuïns i artesanals de qualitat.

RESPONSABILITAT SOCIAL

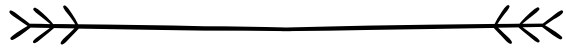
Avaluar de forma sistemàtica, objectiva i periòdica sis grans característiques de tota empresa o entitat que vulgui ser socialment responsable: la democràcia, la igualtat, el compromís ambiental, el compromís social, la qualitat laboral i la qualitat professional.

SEGUIMENT I CONTROL

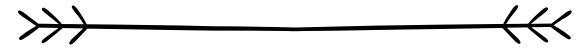
Monitoratge a través del Balanç Social de la Xarxa Economia Solidària (XES)

6.7/ Potenciar el desenvolupament personal i professional de treballadors i col·laboradors, proporcionant unes condicions de treball òptimes i la motivació necessària. Garantir la igualtat d'oportunitats. Incorporar criteris ambientals i socials en la formació. 6.8/ Avaluar els projectes en termes d'impacte social i ambiental, i incorporar els resultats en la presa de decisions.

6.9/ Incorporar criteris de sostenibilitat i processos de millora contínua en l'activitat de les organitzacions; també en els esdeveniments (fires, congressos, festes, etc.).



MOBILITAT



Promoure i optar per una mobilitat segura, sostenible i activa.



SEGUIMENT I CONTROL

2.5/ Promoure i optar per una mobilitat segura, sostenible i activa, augmentant els desplaçaments realitzats en modes no motoritzats.

2.9/ Promoure i optar per una mobilitat segura, sostenible i activa, augmentant els desplaçaments realitzats en modes no motoritzats.

COMUNITAT I TERRITORI

Promoure el benestar de les persones, l'educació i l'acció ciutadana.



SEGUIMENT I CONTROL

7.2/ Afavorir una bona convivència, basada en la inclusió, l'equitat, la solidaritat, el respecte i la confiança.

7.9/ Fer de la cultura un dels pilars per al millor desenvolupament de la ciutat, com a capital de Catalunya, amb receptivitat i obertura a totes les cultures que l'enriqueixen

9.1/ Estendre la cultura de la sostenibilitat a tota la ciutadania. Avançar de la informació al coneixement i a l'acció responsable, individualment i col·lectivament. Predicar amb l'exemple.

9.7/ Vitalitzar el voluntariat amb projectes capaços d'implicar públics de diferents edats i condicions.

9.9/ Refermar el treball en xarxa per desenvolupar projectes comuns: sumar les iniciatives aïllades en una acció conjunta i crear sinergies



SON CANCIONES S.L.

B66317256

Muntaner 217,5,1, 08036 Barcelona

www.soncanciones.com

info@soncanciones.com