

PLA D'ACCIÓ B+S

*Associació de Comerciants de
Zona Nord*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

**ASSOCIACIÓ DE
COMERCIANTS
ZONA NORD**



**CIUTAT MERIDIANA
TORRE BARÓ
VALLBONA**

1. Dades de l'organització

Nom:	Associació de Comerciants de Zona Nord
Breu descripció:	L'objectiu de l' Associació de Comerciants de Zona Nord és treballar per a la promoció econòmica de la zona i la integració i treball conjunt de tot el comerç, generant sinergies amb el territori i la població dels barris. L'associació exerceix de representant davant de l'administració, treballa per sensibilitzar el comerç en relació a l'associacionisme, la millora de la competitivitat dels seus associats, per al foment del comerç de proximitat i per establir relacions, creant xarxa, amb el territori.
Dades de contacte:	C. Vallcivera, 58. 08033, Barcelona TLF.638886844 ACZN1@hotmail.com
Data de signatura del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022:	01/06/2017

2. Dades del Pla d'acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'acció

L'Associació de Comerciants de Zona Nord organitza reunions freqüents per concretar les activitats i accions vinculades amb el seu programa de dinamització comercial, així com les accions sostenibles que s'inclouen en el mateix. Normalment, hi ha un grup motor compost per diversos membres de l'associació que s'encarrega d'executar aquestes activitats.

Data de publicació del Pla d'acció:	05/04/2018
Vigència del Pla d'acció:	Fins 31 de desembre de 2018
Pla/plans d'acció anterior/s:	http://www.sostenibilitatbcn.cat/documents/recurs/1475.pdf

3. Diagnosi

Expliqueu el punt de partida del Pla d'acció:

L'associació posa atenció en aspectes del que s'anomena la Responsabilitat Social de les Empreses. En aquest sentit, l'associació considera que ha d'incorporar un conjunt d'actuacions d'acord amb valors socials que marcaran el seu paper com a comerç de proximitat amb voluntat de millorar el barri al que es vincula. D'aquí la voluntat de contactar amb Barcelona Sostenible i elaborar, a la mida de les seves característiques com a entitat i la del seus membres, petit comerç familiar, un pla d'actuació en aquest àmbit.

4. Finalitat

Expliqueu el propòsit principal del Pla d'acció:

Com a entitat, difondre una cultura ètica i responsable entre els associats dins una actuació RSE. Alhora, donar suport a aquelles accions que vagin aquesta línia per part de membres de l'entitat de manera individual.

5. Descripció de les actuacions

5.1 Nom de l'actuació: Assessorament alimentació saludable

Objectius:

Fomentar hàbits de vida saludable, el consum de productes de temporada i de proximitat i incentivar una dieta sana i equilibrada.



Breu descripció:

Des de l'Associació s'organitzaran xerrades sobre alimentació saludable per als veïns del barri. Seran unes xerrades d'una hora de durada en diferents punts del barri. Les xerrades les impartirà una nutricionista en horari comercial i estaran plantejades perquè assisteixin els veïns del barri. Quan acabin, es lliurarà un obsequi als assistents. L'obsequi consistirà en vals per canviar en els comerços associats i algun producte de la Herboristeria Nina Krisso de Zona Nord.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

3.5, 5.6, 7.6.

Persona o àrea responsable:	Cristina Soria, Salvador Tornos (Associació de Comerciants)
Calendari d'execució previst:	2018
Recursos humans i/o econòmics:	L'assemblea de l'entitat Santi Ruiz i Marta Herrera (dinamització comercial i promoció) 500,00€ xerrades, distribució, obsequis
Observacions:	

Indicador/s:	Nombre de xerrades organitzades
--------------	---------------------------------

5.2 Nom de l'actuació: Sostenibilitat. Bosses 'Jo compro al meu barri'

Objectius: Fomentar l'ús de bosses reutilitzables i minimitzar l'ús del plàstic i inserir sobre la importància del reciclatge.



Breu descripció: Els comerços associats regalen als seus clients unes bosses reutilitzables per fer les seves compres. Les bosses porten el logo de l'associació i l'eslògan: 'Jo compro al meu barri'. Amb aquesta actuació, els comerços associats pretenen conscienciar als seus clients sobre la importància de reutilitzar les bosses i cuidar del medi ambient.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.8, 5.10, 9.6

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos (Associació de Comerciants)

Calendari d'execució previst: 2018

Recursos humans i/o econòmics: L'Assemblea de l'entitat
2.500 euros (bosses)

Observacions:

Indicador/s: Nombre de bosses distribuïdes

5.3 Nom de l'actuació: Sostenibilitat. Sant Jordi

Objectius:

Conscienciar sobre el respecte al medi ambient a través d'accions realitzades pel comerç.



Breu descripció:

Per a la campanya de Sant Jordi, els comerços regalaran als clients roses de fusta. D'aquesta forma, recordaran que hi ha una manera més sostenible de celebrar Sant Jordi.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Actuació:

- d'innovació
- de millora
- de continuïtat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionats amb l'actuació:

5.3, 5.4, 5.8, 5.10

Persona o àrea responsable: Cristina Soria, Salvador Tornos (Associació de Comerciants)

Calendari d'execució previst: Abril 2018

Recursos humans i/o econòmics: L'assemblea de l'entitat
Santi Ruiz i Marta Herrera (Dinamització Comercial)
800 euros

Observacions:

Indicador/s: Nombre de roses de fusta repartides

6. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor esperat de l'indicador al cap d'un any	Estat actual Data: març 2018	1r any Data: 2017	2n any Data:
Assessorament alimentació saludable	Nombre de xerrades organitzades	Tres xerrades en diferents llocs del barri	0		
Sostenibilitat. Bossas 'Jo compro al meu barri'	Nombre de bosses distribuïdes	1.500 bosses distribuïdes	Finalitzada		
Sostenibilitat. Sant Jordi	Nombre de roses de fusta repartides	3.000 roses de fusta repartides	0		

7. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat relacionades amb les actuacions del Pla d'acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

8. Col·laboracions i treball en xarxa

L'Associació de Comerciants de Zona Nord col·labora amb diferents entitats que treballen al territori amb l'objectiu de organitzar activitats:

- Associació de Veïns.
- Centre Cruïlla.

9. Observacions