

PLA D'ACCIÓ

B+S

BARNAVASI

As. Comerciants Sant Gervasi



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**

BARNAVASI

1. Dades de l'organització

Nom:

Barnavasi, Associació de Comerciants de Sant Gervasi

Breu descripció:

Barnavasi és l'associació que promou i gestiona l'Eix Comercial de Sant Gervasi desde 1984.

L'objectiu primordial de Barnavasi és la dinamització i potenciació del comerç de proximitat dins del territori de Sant Gervasi, alhora que defensar els interessos col·lectius dels comerciants davant de les diferents administracions públiques.

Promoure el coneixement i la imatge del comerç de Sant Gervasi, mobilitzant el veïnat com a clients potencials de les nostres botigues, principals consumidors i transmetre la sostenibilitat d'aquest comerç Km 0.

Dades de contacte



c/ Septimània, 31 bxs. L-6 - 08006-Barcelona



Tel. 93 217 61 79 – 618 98 80 89



barnavasi@eixosbcn.org



www.barnavasi.com

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dimarts, 7 / febrer / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

El pla d'acció s'ha elaborat basant-nos en la nostra experiència i el coneixement del comerç i els comerciants de Sant Gervasi, després de més de 35 anys d'associació i el desenvolupament d'una multiplicitat d'accions que, de fet, son accions de sostenibilitat en el comerç.

D'altra banda amb les reunions efectuades amb els nostres associats hem pogut determinar inquietuds per part d'ells, com; bosses de plàstic, consum d'energia elèctrica i aigua, ús dels aparells d'aire condicionat...etc. Debatent la necessitat d'implementar accions conjuntes per aplicacions mes sostenibles com per exemple, bosses de paper entre altres.

Data de publicació del Pla d'Acció:

dimarts, 25 / juny / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'acció 2017](#) [Pla d'acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Barnavasi porta desenvolupant projectes i realitzant campanyes de sostenibilitat des de fa molts anys.

Ha promogut campanyes i col·laborat en diferents actuacions com: Camins escolars, Recollida d'aliments, establir convenis de participació en activitats que desenvolupa Barnavasi, amb la Fundació Sant Joan de Deu, Fundació Putxet, participació activa en el projecte creació de una Superilla en Sant Gervasi - La Bonanova

Foment de la recollida del Cartró als carrers on tenim recollida a porta.

Foment de l'estalvi energètic (lluminàries) amb campanyes de difusió.

Propòsit principal del Pla d'Acció:

Crear conscienciació als botiguers i botigueres de Sant Gervasi i clients i clientes de les nostres botigues dels diferents compromisos que pot adquirir com a ciutadà en vers a la sostenibilitat.

Difondre entre els nostres associats el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022.

A les activitats realitzades per Barnavasi al carrer com a Mostres de Comerç, durant tot l'any 2018 van fer difusió sobre l'impacte de les bosses de plàstic al medi ambient i alhora vàrem fomentar l'ús de bosses reutilitzables, lliurant gratuïtament bosses de roba. Campanya que tindrà continuïtat durant aquest any 2019.

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: Campanya recollida ulleres projecte Ajuda a Senegal Hospital Plató

Objectius d'aquesta actuació:

Recollida d'ulleres graduades usades per donar-les a col·lectius amb pocs recursos.



Breu descripció:

D'acord amb el compromís amb la societat com a membres del Grup de Participació Ciutadana de l'Hospital Plató, recollirem a través dels establiments associats (punts de recollida) ulleres graduades usades, amb la finalitat de millorar la visió de la població senegalesa.

A l'hora farem que aquest material es converteixi en reciclable.

Es una actuació de continuïtat, ja que portem dos anys amb la campanya i existeixen associats que son punts de recollida permanent.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.9 / 6.4 / 6.8 / 7.1 / 7.2/9.1

Persona o àrea responsable:

Cristina Pando

Calendari d'execució previst:

Campanya a l'octubre i novembre 2019 / Campanya recollida en punts establerts tot l'any

Recursos humans i/o econòmics:

Els de la pròpia associació

Observacions:

Barnavasi portarà el material recollit a la Fundació Plató

Indicador/s:

Nº de punts de recollida/establiments participants / Nº d'ulleres recollides

2. Nom de l'actuació: BONES PRÀCTIQUES - KIT D'AMBIENTALITZACIÓ

Objectius d'aquesta actuació:

Implementar bones pràctiques de consum responsable entre els nostres associats



Breu descripció:

El Kit d'ambientalització de Barcelona + Sostenible és un recurs disponible per als membres de la Xarxa Barcelona + Sostenible que té com a objectiu la reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball tant si són locals comercials com oficines.

L'ambientalització es fa a través d'adhesius que contenen missatges breus i directes per incentivar bones pràctiques a l'hora de consumir aigua, energia i materials, entre les persones que hi treballen i els visitants puntuals, com per exemple l'ús dels serveis als locals que ofereixen restauració.

Aquests adhesius s'hauran d'enganxar en llocs estratègics per tal que tinguin més efecte.

Però el Kit Barcelona + Sostenible no compta únicament amb adhesius sinó que també conté una infografia que dona una informació més detallada sobre els missatges que apareixen en aquests adhesius. També podreu trobar dos cartells, un d'ells enfocat a la prevenció de l'ús de bosses de plàstic i l'altre a la correcta gestió de residus.

Fent ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs podreu aplicar bones pràctiques en consum responsable d'una manera fàcil i entretinguda, que us pot arribar a suposar un petit estalvi econòmic i energètic!

Aquest Kit es facilitarà a petició de tots els associats/des que es vulguin adherir a aquesta bona pràctica.

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1.10 / 4.5

Persona o àrea responsable:

Cristina Pando

Calendari d'execució previst:

Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics:

Els de la pròpia associació

Observacions:

Barnavasi, distribuirà el material del Kit d'Ambientalització

Indicador/s:

Núm. d'associats que faran la petició del Kit per a implementar-lo als seus locals

3. Nom de l'actuació: BONES PACTIQUES COMERÇ I MEDI AMBIENT

Objectius d'aquesta actuació:

El comerç afecta al medi ambient, igual que el medi ambient afecta al comerç. Aquesta relació bidireccional pot ser positiva o negativa depenent de la forma d'actuar dels comerços.

La protecció del medi ambient, lluny de ser una trava per al desenvolupament del comerç urbà, ha de considerar-se com una opció de millorar la seva competitivitat.

Tenir cura del
Medi Ambient es
responsabilitat
de tots i totes

Breu descripció:

Diferents actuacions de sostenibilitat a comerços amb senzilles pràctiques a triar per a realitzar a cadascuna de les activitats del comerç de Sant Gervasi que pretenen disminuir els possibles impactes mediambientals dintre de;

a) Aprovisionament de Compres:

La bona gestió en les compres reduirà notablement l'impacte que aquestes exerceixen sobre el mediambient, no només en els productes que ven el propi comerç, sinó també dels residus que aquests generen.

b) Gestió de l'estalvi d'energia i de l'aigua:

La imatge del comerç depèn en gran mesura de la seva il·luminació, i climatització, però de vegades es consumeix més energia de la necessària suposant un cost fix d'estructura molt important.

En el comerç minorista en general, el consum d'aigua pràcticament es limita a la neteja i el seu ús en els lavabos per part dels comerciants, empleats i dels o pels clients (activitats com a; restauració, perruqueries, centres d'estètica..ect.) que aplicant un ús raonable i responsable evitem el malbaratament del recurs.

c) Gestió dels residus:

Verifiquem els tipus de residus que es produeixen en el comerç, posant en pràctica la minimització dels mateixos per classificació aconseguirem minimitzar la producció i l'impacte dels residus, sobretot plàstics.

d) Lluita contra el Malbaratament Alimentari:

Gestió de les vendes alimentàries per reduir el malbaratament alimentari, aplicant actituds sostenibles.

e) Foment del comerç de proximitat

Potenciar el barri com espai de compres implica una mobilitat sostenible. "Compra al barri, al costat de casa".



Relació de senzilles pràctiques a triar (2 mínim) depenen de l'activitat de l'establiment;

- 1-** Elecció de materials, productes i proveïdors amb certificació ambiental, comprant de forma preferent a aquells proveïdors que empen embalatges reutilitzables, fabricats amb productes reciclats i/o que admeten la devolució dels envasos o embalatges (palets, safates de cartó, caixes de fusta...)
- 2-** Utilitzar lluminàries de baix consum, que encara que més cars, el seu consum d'energia suposen un estalvi del 80 % en energia elèctrica.
- 3-** Instal·lar en els aparells cèl·lules que es connecten quan la intensitat de la llum natural del carrer siga baixa i temporitzadors que apaguen la llum durant la nit complint normativa per la contaminació lumínica a partir de les 23 h i fins que surti el sol.
- 4-** Instal·lació de detectors de presència en determinats llocs com per exemple lavabos i emprovaradors.
- 5-** Utilitzar els dispositius de calefacció i aire condicionat només quan sigui estrictament necessari, ja que són aparells que consumeixen gran quantitat d'energia. . Realitzar un adequat manteniment: neteja, reposició de líquids refrigerants.. Mantenir la temperatura sobre els 20º C a l'hivern i els 25º C a l'estiu. Solament un grau més o menys suposa un 8% mes de consum energètic.
- 6-** Instal·lar aixetes monomande amb temporitzador perquè es tanquin sempre..
- 7-** Instal·lar dispositius limitadors de pressió i difusors en aixetes que assegurin un nivell d'esbandida correcte, amb el menor aport de l'aigua possible.
- 8-** Emprar cisternes de doble descàrrega amb cartells que informen de la seva utilització o reduir el volum de les cisternes del WC, mantenint l'eficàcia de l'acció netejadora, mitjançant la introducció d'ampolles plenes d'aigua (o millor d'arena) o baixant la boia.
- 9-** La conscienciació ambiental com a comerciant o del personal (si teniu) i de la importància de la segregació dels residus (cartó-paper, vidre, plàstic, piles...) ajuda a una millor i correcta gestió dels residus.
- 10-** Plegar i compactar els cartrons i el paper a l'hora de dipositar-los en els contenidors destinats a aquests materials i Col·laborar amb els sistemes de recollida selectiva d'escombraries (si teniu al carrer on esteu situats) implantats, per exemple la recollida porta a porta del cartró.
- 11-** Instal·lar contenidors per als diferents tipus de residus i vetllar per a la seva separació adient.
- 12-** Utilització dels punts vends fixes i mòbils del barri per abocar diferents residus que no tenen contenidors oberts al carrer com per exemple; petits aparells elèctrics, piles, lluminàries...ect.
- 13-** Instal·lar en els lavabos dispensadors de gel i utilitzar sistemes elèctrics d'assecat de mans per a evitar el malbaratament de paper.
- 14-** Eliminació de la bossa de plàstic de les nostres botigues destinades al client. Si



encara en teniu aplicar la obligació de cobrament per la mateixa.

Si un producte es ven en borsa de plàstic substituir-la per un material de plàstic reciclable o compostable i procurarem que l'envàs sigui reutilitzable pel client, com a borsa d'escombraries (per exemple).

La dispensació de la bossa de plàstic es prohibeix a partir del 1 de gener del 2020 (bossa superior a 50 micras i no 50 % plàstic reciclat) i la supressió definitiva de bosses de plàstic a partir del 1 de gener del 2021 amb excepció si són de plàstic compostable.

- 15- Minitzar els recipients (dispensats en botigues alimentació), canyetes per beure (en restauració), gots de plàstic... etc. d'un sol ús per intentar la no dispensació d'aquests productes.
- 16- En les oficines del comerç, es procurarà utilitzar el paper per les dues cares i reutilitzar els sobres per al correu intern, amb la finalitat de minimitzar no només l'ocupació de paper sinó reduir la quantitat de paper que es converteix en residu.
- 17- Evitar el balafament de paper en les cartes publicitàries i en els fullets. Hem d'assegurar-nos que tots els materials promocionals s'imprimeixen en cartó i/o paper reciclats. Utilització de mitjans digitals per a comunicacions amb els nostres clients.
- 18- Actuacions contra el malbaratament alimentari en restauració i alimentació, com per exemple; Oferir als clients en restauració que el sobrant s'ho emportin a casa, oferir el pa en la carta dels menús a petició del client, adherir-se a les plataformes que lluiten pel malbaratament alimentari com TooGoodToGo que t'ofereixen la venda a meitat de preu del que sobra a restaurants i botigues, alhora que promocionen publicitariament els establiments.
- 19- Incentivar la venda de productes a granel que eliminin el recipient com a residu i proporcionen la compra de quantitat adequada, a través dels establiments de venda a granel.
Incentivar la venda de producte ecològic i de producció local.
- 20- Participació a les Mostres de comerç que organitza Barnavasi fomenta el comerç de proximitat .

Els associats que vulguin afegir-se a les bones practiques Comerç i Medi Ambient, rebrant sota petició a BARNAVASI un cartell anunciador per col·locar a l'establiment on reflectirà la aplicació de les bones pràctiques que han triat i fer visible l'actuacions com a Comerç Sostenible pel Mediambient.

BARNAVASI, es posa a la disposició de tots els associats que vulguin implantar pràctiques per a la sostenibilitat i necessitem més assessorament per a fer-ho com per exemple, empreses que suministrin, productes com a bosses, recipients per dispensar productes , serveis pels canvis ect. O simplement no ho tenen clar que fer, des de l'Associació que compta amb el suport de "Barcelona Sostenible" podem assessorar-los i acompanyar-los.



Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

d'innovació

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

1.10 / 2.4 / 3.7 / 4.5 / 4.9 / 5.4 / 5.7 / 5.8 / 5.9 / 5.10 / 6.6 / 6.8 / 6.9 / 8.2 / 8.8 / 9.1 / 10.5 / 10.6

Persona o àrea responsable:

Cristina Pando

Calendari d'execució previst:

Durant tot l'any

Recursos humans i/o econòmics:

Els de la pròpia associació

Indicador/s:

Núm. d'associats que apliquin bones practiques
Núm. de bones practiques aplicades
Valoració de la quantitat de recursos estalviats.

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: juny-2019	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: juny 2019	Valor assolit Data 2n any: any 2018
Campanya recollida ulleres projecte Ajuda a Senegal Hospital Plató	Núm de punts de recollida/establiments participants Núm. d'ulleres recollides	15 punts de recollida permanents 1500	Establiments participants: 70 10.000 ulleres minin.	En establiments de recollida permanent : 1.500 u.	Establiments participants 108 Establiments recollida permanent: 15 Ulleres recollides: 16.000 u.
BONES PRÀCTIQUES - KIT D'AMBIENTALITZACIÓ	Núm. d'associats que faran la petició del Kit per a implementar-lo als seus locals	A partir del 2n semestre 2019	40 associats ho demanin		
BONES PACTIQUES COMERÇ I MEDI AMBIENT	Núm. d'associats que apliquin bones practiques Núm. de bones practiques aplicades	A partir del segon semestre 2019	50 d'establiments		

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Barcelona Comerç, Fundació Hospital Plató, Fundació Putxet, Fundació Sant Joan de Déu, As. Comerciants del Farró.