

PLA D'ACCIÓ

B+S

*GREMI CARNISSERS, XARCUTERS I AVIRAM DE
BARCELONA I COMARQUES*



**BARCELONA
+ SOSTENIBLE**



**CARNISSERS
XARCUTERS I AVIRAM**
GREMI DE BARCELONA I COMARQUES

1. Dades de l'organització

Nom:

GREMI D'EMPRESARIS CARNISSERS I XARCUTERS DE BARCELONA I PROVÍNCIA

Breu descripció:

El nostre Gremi, entitat sense ànim de lucre i amb una llarga tradició històrica, defensa fermament els interessos dels nostres agremiats, petits empresaris del comerç català, davant les administracions públiques amb responsabilitats a comerç.

El nostre objectiu, es millorar, valorar i premiar la professionalitat del sector i aprofundir en el perfeccionament de la tasca del comerç detallista d'alimentació, per tal de poder donar als ciutadans, els nostres clients, un millor servei, informació i seguretat alimentària i aconseguir una major fidelització.

La nostra voluntat és mantenir i millorar la xarxa de Carnisseries, Xarcuteries i Aviram de proximitat, i no perdre un dels actius mes importants de la nostre societat, tant amb l'ambit del establiment de carrer com als mercats.

Treballem diàriament per oferir-los assessorament tècnic, creant quants serveis puguin resultar útils als mateixos. I els mantenim informats en tot el que es interesant per ells seguretat alimentaria, normatives, sanitat, sostenibilitat....

Dades de contacte



C/Comte Borrell, 190 Ent. A 08029 Barcelona



933234019



info@gremicarnissers.com



<https://www.gremicarnissers.com/es/>

Data de la signatura del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022](#):

dijous, 15 / juny / 2017

2. Dades del Pla d'Acció

Expliqueu com us heu organitzat per fer el Pla d'Acció:

En la reunió de treball amb la secretaria de Barcelona Sostenible, es proposen diferents accions, posteriorment es transmetem a la junta on van ser aprovades

Data de publicació del Pla d'Acció:

divendres, 31 / maig / 2019

Vigència del Pla d'Acció:

2019-2020

Pla o plans d'acció anteriors:

[Pla d'Acció 2017](#) i [Pla d'Acció 2018](#)

3. Objectiu del Pla d'Acció

Punt de partida del Pla d'Acció:

Aquest el tercer pla d'acció de la nostra entitat , i el compartim amb les empreses agremiades intentant implicant-los per tal el facin seu

Estem molt sensibilitzats amb la importància de la sostenibilitat .

Creiem que amb unes bones accions dirigides a les empreses agremiades, i que ho puguin transmetre i fer extensiu als seus clients, aconseguirem un futur més sostenible.

Volem que la imatge del comerç de proximitat sigui ben valorada per la ciutadania, ja que amb la compra al comerç de proximitat, també es permet al client participar en les iniciatives que es proposen des dels establiments agremiats més sensibles amb la responsabilitat social corporativa , com per exemple la Guardiola Solidària , la compra de producte de proximitat i la implicació en les bones pràctiques ...

Propòsit principal del Pla d'Acció:

El Pla d'Acció s'ha elaborat des de la premissa de fer més responsables i compromesos a les empreses agremiades carnisseries, xarcuteries i aviram , envers a una Barcelona més sostenible.

És per aquest motiu que des del nostre Gremi, volem treballar amb les següents actuacions:

- Promocionar la venda de producte de proximitat
- Reducció de malbaratament i accions Solidàries
- Promocionar l'ús del Kit ambientalització per aplicar bones pràctiques en consum responsable
- Fomentar l'ús de safates i envasos biodegradables

4. Descripció de les actuacions

1. Nom de l'actuació: **Promocionar la venda de producte de proximitat**

Objectius d'aquesta actuació:

Promocionar la venda de producte de proximitat e informar dels beneficis.



Breu descripció:

Optar per un consum de proximitat, suposa consumir productes i serveis fets en el nostre entorn territorial més proper. D'aquesta manera s'ajuda a reforçar l'economia local i a reduir la despesa energètica que produeix el transport de productes d'un continent a un altre. Durant el mes de juny informarem a les empreses agremiades per sensibilitzar-los i també per tenir informació de quins establiments ja ho ofereixen.

Ho farem amb els mitjans habituals (correu electrònic, Whatsapp) i publicarem articles, a la nostra web, xarxes socials i la nostra revista TALL, amb informació envers a la importància de la venda del producte de proximitat i indicarem els diferents enllaços de l'administració on poden obtenir més informació cartells... Els establiments que vulguin adherir-se ens enviaran fotografies de les indicacions al establiment i informació de quins productes de proximitat ofereixen, l'origen.....

Més informació (enllaç):

<http://agricultura.gencat.cat/ca/ambits/alimentacio/venda-proximitat/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.3, 5.4, 10.5

Persona o àrea responsable:

Elena Carrasco

Calendari d'execució previst:

No hi ha data de finalització

Recursos humans i/o econòmics:

Enviem informació i ho publicarem a les diferents xarxes socials

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments que ofereixen productes de proximitat i estan adherits a aquesta actuació.

2. Nom de l'actuació:

Accions Solidàries

Objectius d'aquesta actuació:

Augmentar la implicació de les empreses agremiades, en accions solidàries.



Breu descripció:

Fomentem la col·laboració amb entitats solidàries per tal persones sense recursos puguin menjar carn.
Amb la venda de la Grossa de Cap d'any oferim destinar les comissions rebudes, per fer entregues solidàries de carn.
Amb la Guardiola solidària els establiments que s'hi adhereixin poden recaptar diners, per poder fer accions d'entrega de carn a les entitats o menjadors socials del seu barri.

Més informació (enllaç):

<https://www.gremicarnissers.com/carta-dagraiment-de-caritas-al-gremi-de-carnissers/>

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de continuïtat

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

7.1 i 9.6

Persona o àrea responsable:

Elena Carrasco

Calendari d'execució previst:

Fins al 30/06/2020

Recursos humans i/o econòmics:

Personal del Gremi i els establiments que s'hi adhereixin

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d'establiments que s'adhereixen i el total de quilos de carn entregats.

3. Nom de l'actuació:

Aplicar bones pràctiques en consum responsable per garantir estalvi energètic

Objectius d'aquesta actuació:

Reducció del consum de recursos a través de l'ambientalització dels espais de treball.



Breu descripció:

Informarem als establiments de la disposició del Kit d'ambientalització, tant aviat com el tinguem disponible, ho publicarem a la nostra web i en farem difusió. Les empreses interessades podran fer ús dels diferents materials que ofereix aquest recurs i podran aplicar bones pràctiques en consum responsable.

Més informació (enllaç):

Enllaceu la vostra pàgina web si hi teniu més informació.

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

4.5, 9.6

Persona o àrea responsable:

Elena Carrasco

Calendari d'execució previst:

Del 30/06/2019 al 30/06/2020

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

Nombre d' establiments que han utilitzat el kit d'ambientalització.

4. Nom de l'actuació:

Envasos ecològics

Objectius d'aquesta actuació:

Fomentem l'ús de safates i envasos biodegradables als establiments agremiats.



Breu descripció:

L'augment de la presència del plàstic en la nostra vida ha estat una tendència imparabile a causa de la versatilitat d'aquest material, no obstant, la seva durabilitat és un seriós problema per al medi ambient
Fomentem la utilització d'envasos biodegradables amb nous materials obtinguts a partir de matèries primeres procedents de fonts renovables que, un cop finalitzat el seu cicle de vida, tinguin la capacitat de biodegradar-se. Creant així una font de beneficis mediambientals a llarg termini com el foment de la biodiversitat, la reducció de contaminació, la eliminació de residus contaminants i la reducció de l'efecte hivernacle entre d'altres.

Als establiments l'ús d'envasos ecològics dóna una imatge relacionada amb la qualitat, el que és una posició avantatjosa en la societat actual. Les característiques lligades a l'envàs ecològic doten als productes del nostre client d'una imatge de major prestigi i confiança.

Els establiments transmetran amb claredat la idea de canviar els patrons de consum en la societat, transmetent la cultura de reciclatge i respecte pel medi ambient.

El Gremi informarà a les empreses agremiades, mitjançant els canals interns de comunicació: correu electrònic i whatsapp, publicarem articles en la nostra revista Tall i al bloc del nostre web, que compartirem a les xarxes socials

Els consumidors valoraran positivament que els hi ofereixin envasos més respectuosos amb el medi ambient

Més informació (enllaç):

Beneficis esperats:

- Ambientals
- Socials
- Econòmics

Tipus d'actuació:

de millora

Quines línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) contribueixen amb aquesta actuació?

5.4

Persona o àrea responsable:

Elena Carrasco

Calendari d'execució previst:

Del 30/06/2019 al 30/06/2020

Recursos humans i/o econòmics:

Observacions:

Indicador/s:

El nombre d'establiments que s'hi adhereixi

5. Avaluació

Indicadors de seguiment:

Actuació	Indicador	Valor actual Data: abr.-19	Valor esperat al cap d'un any:	Valor assolit Data 1r any: Feu clic per escriure una data.	Valor assolit Data 2n any: Feu clic per escriure una data.
Promocionar la venda de producte de proximitat	Nombre d'establiments que ofereixen productes de proximitat i estan adherits a aquesta actuació	?	Augmentar el nombre d'establiments que ofereixen el producte de proximitat	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Accions Solidàries	Nombre d'establiments que s'adhereixen i el total de quilos de carn entregats	Entregats més de 600 quilos de carn	Augmentar el nombre d'establiments que col·laborin en les entregues de carn	200 quilos entregats	300 quilos entregats
Aplicar bones pràctiques en consum responsable per garantir estalvi energètic	Nombre d'establiments que han utilitzat el kit d'ambientalització	0	Implementar-ho en tots els establiments	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.
Envasos ecològics	El nombre d'establiments que ofereixin envasos biodegradables	?	Augmentar el nombre d'establiments que ofereixen envasos ecològics	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 1 any.	A emplenar quan l'acció ja s'ha realitzat durant 2 anys.

6. Relació amb el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

Objectius i línies d'acció del [Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat](#) relacionades amb les actuacions del Pla d'Acció:

Objectiu	Línies d'acció									
1. Biodiversitat	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
2. Espai públic i mobilitat	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	2.10
3. Qualitat ambiental i salut	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	4.10
5. Ús racional dels recursos	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.7	5.8	5.9	5.10
6. Bon govern i responsabilitat social	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	6.10
7. Benestar de les persones	7.1	7.2	7.3	7.4	7.5	7.6	7.7	7.8	7.9	7.10
8. Progrés i desenvolupament	8.1	8.2	8.3	8.4	8.5	8.6	8.7	8.8	8.9	8.10
9. Educació i acció ciutadana	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	9.10
10. Resiliència i responsabilitat planetària	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	10.10

7. Col·laboracions i treball en xarxa

Col·laborem amb Caritas